

แผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
หน่วยงาน ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๕ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

งบประมาณ ☐ งบประมาณ ☐ งบบูรณาการ ☒ งบดำเนินงาน ☐ งบรายจ่ายอื่นๆ

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	หน่วยงานและ เจ้าหน้าที่ที่ รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑.	การประกาศ เจตนารมณ์ขับเคลื่อน การเป็นองค์กร คุณธรรมของ ศก.๕ กสอ.	เพื่อแสดงเจตนารมณ์และความ ตั้งใจในการดำเนินการส่งเสริม พัฒนาและขับเคลื่อนหน่วยงาน ไปสู่การเป็นองค์กรคุณธรรม โดยมุ่งเน้นการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมภายในหน่วยงาน	๑. มีการประกาศเจตนารมณ์ และกำหนดคุณธรรมเป้าหมาย ของหน่วยงาน ไม่น้อยกว่า ๕ เรื่องคุณธรรม ๒. ผู้บริหารและบุคลากรของ หน่วยงานประกาศเจตนารมณ์ ร่วมกันเป็นลายลักษณ์อักษร ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	จำนวนเรื่อง จำนวน ผู้ลงนาม	ไม่ใช้ งบประมาณ	มี.ค. ๖๗	กลุ่มยุทธศาสตร์ และแผนงาน ภูมิภาค ๑.น.ส.จิรวดี หลวงสุข ๒.นางอุไรวรรณ ผลาจิตต์	ตัวชี้วัด ๑ เกณฑ์การประเมิน องค์กรคุณธรรม องค์กรมีการประกาศ เจตนารมณ์ร่วมกันที่จะ ขับเคลื่อนองค์กรให้เป็นองค์กร คุณธรรม โดยยึดมั่นใน หลักธรรมทางศาสนา หลัก ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทยและคุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู ตัวชี้วัด ๒ เกณฑ์การประเมิน องค์กรคุณธรรม องค์กรมีการกำหนดเป้าหมาย จาก “ปัญหาที่อยากแก้” และ “ความดีที่อยากทำ” ที่สอดคล้องกับหลักธรรมทาง ศาสนา หลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรม ไทยและคุณธรรม ๕ ประการ

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	หน่วยงานและ เจ้าหน้าที่ที่ รับผิดชอบ	หมายเหตุ
								พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู ยุทธศาสตร์ที่ ๒ มาตรฐาน จริยธรรม ๑) มีมาตรการและนโยบายการ ส่งเสริมจริยธรรมที่สอดคล้องกับ แนวทางการส่งเสริมจริยธรรม ภาครัฐรับบทบาทภารกิจ สภาพ ปัญหาด้านจริยธรรมและ วัฒนธรรมองค์กรของหน่วยงาน
๒.	การจัดทำแผนปฏิบัติ การด้านส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม ระดับหน่วยงาน เพื่อ พัฒนาบุคลากรและ หน่วยงาน ศก.๕ กสอ.	เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการ ขับเคลื่อนการส่งเสริม พัฒนา คุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิ บาล ให้บุคลากรของกรมส่งเสริม อุตสาหกรรม มีการปฏิบัติตาม หลักมาตรฐานทางจริยธรรมอย่าง ต่อเนื่อง พร้อมทั้งยกระดับ หน่วยงานไปสู่การเป็นองค์กร พัฒนาคุณธรรม ตามเกณฑ์การประเมินองค์กร คุณธรรม	๑. มีแผนปฏิบัติการด้าน ส่งเสริมคุณธรรม ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ของ ศก.๕ กสอ. จำนวน ๑ แผน ที่สอดคล้องกับคุณธรรม เป้าหมายของหน่วยงาน มีการ ระบุข้อมูลวันเวลา งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยรับผิดชอบ หรือคณะทำงานรับผิดชอบ ชัดเจน	จำนวนแผน	ไม่ใช้ งบประมาณ	มี.ค. ๖๗	คณะทำงาน ทำงานและ ขับเคลื่อน แผนปฏิบัติการ ด้านส่งเสริม คุณธรรมฯ ตามคำสั่ง ศก.๕ กสอ. ที่ ๖/๒๕๖๗ กลุ่มยุทธศาสตร์ และแผนงาน ภูมิภาค ๑.น.ส.จิรวดี หลวงสุข ๒.นางอุไรวรรณ ผลาจิตต์	ตัวชี้วัด ๓ เกณฑ์การประเมิน องค์กรคุณธรรม องค์กรมีการจัดทำแผนการ ดำเนินงาน ตามเป้าหมายที่ กำหนดไว้ในข้อที่ ๒ อย่างมี ส่วนร่วม ของบุคลากร เพื่อการ พัฒนาองค์กร

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	หน่วยงานและ เจ้าหน้าที่ที่ รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๓.	กิจกรรม “พิธีถวายสัตย์ ปฏิญาณเพื่อเป็น ข้าราชการที่ดีและพลัง ของแผ่นดิน” ของ ศภ.๕ กสอ.	เพื่อให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ ของรัฐ ได้แสดงความมุ่งมั่นแน่ว แน่ที่จะเป็นข้าราชการที่ดีและพลัง ของแผ่นดินปฏิบัติหน้าที่ตามรอย พระยุคลบาท ในฐานะข้าของ แผ่นดินให้เกิดประโยชน์สุขแก่ ประชาชนและประเทศชาติสืบไป	จัดพิธีถวายสัตย์ปฏิญาณ ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ต่อปี	จำนวนครั้ง	ไม่ใช้ งบประมาณ	เมษายน ๒๕๖๗	กลุ่มยุทธศาสตร์ และแผนงาน ภูมิภาค ๑.นางรุ่งทิวา นามสีฐาน ๒.น.ส.จิรวดี หลวงสุข	ยุทธศาสตร์ที่ ๕ มาตรฐาน จริยธรรม ๒) จัดกิจกรรมเน้นย้ำความสำคัญ ของการถวายสัตย์ปฏิญาณเพื่อ ปลูกฝังจิตสำนึกของข้าราชการ/ เจ้าหน้าที่ของรัฐในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว คุณธรรมเป้าหมาย ด้าน วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู ประกาศองค์การคุณธรรม ข้อ ๒ ๑) การเสริมสร้างจิตสำนึกต่อ สถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์
๔.	กิจกรรม “รวมพลังชาว ศภ.๕ กสอ. ทำ ๕ ส ปรับ พื้นที่ให้น่าอยู่ พร้อม รับการปฏิบัติงาน”	เพื่อพัฒนาสถานที่ พัฒนาคณะเป็น แนวทางพัฒนาและส่งเสริม ประสิทธิภาพการทำงานเกิดความ คล่องตัว ประหยัดทรัพยากร รวมถึงสร้างความปลอดภัย และ สุขอนามัยที่ดีในสถานที่ทำงาน นอกจากนี้ยังเสริมสร้าง ความ สามัคคี การร่วมมือร่วมแรง รวมถึงการแบ่งงานกันทำ และการ ทำงานเป็นทีมให้แก่บุคลากรใน สถานที่ทำงานเดียวกัน	จัดกิจกรรม ๕ ส ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ต่อปี	จำนวนครั้ง	๑,๐๐๐.-	เมษายน ๒๕๖๗	กลุ่มยุทธศาสตร์ และแผนงาน ภูมิภาค ๑.นางรุ่งทิวา นามสีฐาน ๒.น.ส.จิรวดี หลวงสุข	คุณธรรมเป้าหมาย พอเพียง วินัย จิตอาสา กตัญญู ประกาศองค์การคุณธรรม ข้อ ๑ ๑) การรักษาสภาพแวดล้อม รักษาความสะอาด

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	หน่วยงานและ เจ้าหน้าที่ที่ รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๕.	กิจกรรม “ศภ.๕ กสอ. อาสาทำความดีในโอกาสต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ของผู้อื่นและส่วนรวม”	เพื่อส่งเสริม และปลูกฝังค่านิยม และวัฒนธรรมจิตอาสาให้แก่บุคลากรในหน่วยงานทำความดีเพื่อคนอื่น และส่วนรวม โดยมีหวังผลตอบแทน	จัดกิจกรรมจิตอาสา (CSR/CSV) โดยร่วมกับภาคประชาสังคมต่างๆไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ต่อปี	จำนวนครั้ง	ไม่ใช้ งบประมาณ	(ม.ค. – พ.ค. ๖๗)	กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน ภูมิภาค ๑.น.ส.จิรวดี หลวงสุข ๒.น.ส.นุสรา พุมลา	คุณธรรมเป้าหมาย จิตอาสา ยุทธศาสตร์ที่ ๔ มาตรฐานจริยธรรม ๓) มีกิจกรรม/โครงการที่กลุ่มประชาสังคมต่าง ๆ เข้ามามีส่วนร่วมในการส่งเสริมจริยธรรม ประกาศองค์การคุณธรรม ข้อ ๒ ๖) การมีจิตอาสาบำเพ็ญประโยชน์ ช่วยเหลือผู้อื่น
๖.	กิจกรรม “ปฏิบัติตนตามหลักธรรมทางศาสนา ศรัทธาของชาว ศภ.๕ กสอ. ”	เพื่อให้บุคลากรในหน่วยงานตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติตนตามหลักธรรมทางศาสนา ศรัทธา ยึดมั่น และปฏิบัติตนตามหลักศาสนา จะเข้าร่วมกิจกรรมทางศาสนาและปฏิบัติตนตามหลักของศาสนาที่ตนนับถือ และสามารถเป็นแบบอย่างที่ดี	จัดกิจกรรมทางศาสนาโดยร่วมกับภาคประชาสังคมต่างๆไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ต่อปี	จำนวนครั้ง	ไม่ใช้ งบประมาณ	(ม.ค. – พ.ค. ๖๗)	กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน ภูมิภาค - น.ส.จิรวดี หลวงสุข	คุณธรรมเป้าหมาย ยึดมั่นปฏิบัติตนตามหลักธรรมทางศาสนา ยุทธศาสตร์ที่ ๔ มาตรฐานจริยธรรม ๓) มีกิจกรรม/โครงการที่กลุ่มประชาสังคมต่าง ๆ เข้ามามีส่วนร่วมในการส่งเสริมจริยธรรม ประกาศองค์การคุณธรรม ข้อ ๒ ๙) การยึดมั่นปฏิบัติตนตามหลักธรรมทางศาสนา
๗.	กิจกรรม “ศภ.๕ กสอ. ร่วมสืบสานประเพณีวัฒนธรรม ”	เพื่อให้บุคลากรในหน่วยงานได้ตระหนักถึงความสำคัญของการสืบสานวัฒนธรรมไทยและประเพณีไทย วัฒนธรรม ค่านิยมอันดีงาม	จัดกิจกรรมสืบสานประเพณีวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ต่อปี	จำนวนครั้ง	ไม่ใช้ งบประมาณ	(ม.ค. – พ.ค. ๖๗)	กลุ่มบริการธุรกิจ อุตสาหกรรมและ ผู้ประกอบการ - นางเสาวรส นามบุตรดี	คุณธรรมเป้าหมาย สืบสานวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม ประกาศองค์การคุณธรรม ข้อ ๒ ๘) การสืบสานประเพณี

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	หน่วยงานและ เจ้าหน้าที่ที่ รับผิดชอบ	หมายเหตุ
								ยุทธศาสตร์ที่ ๔ มาตรฐาน จริยธรรม ๓) มีกิจกรรม/โครงการที่กลุ่ม ประชาสังคมต่าง ๆ เข้ามามีส่วน ร่วมในการส่งเสริมจริยธรรม
๘.	กิจกรรม “ศภ.๕ กสอ. จิตอาสา อนุรักษ์ทรัพยากร ธรรมชาติ สังคม สิ่งแวดล้อม”	เพื่อส่งเสริม และปลูกฝังค่านิยม ให้แก่บุคลากรในหน่วยงานทำ ความดีรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อมของดำเนินกิจการ ภายใต้หลักจริยธรรมและการ จัดการที่ดี โดยรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม แสดงออกถึง ความกตัญญูต่อ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	จัดกิจกรรมจิตอาสาอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติ สังคม สิ่งแวดล้อม โดยร่วมกับภาคประชาสังคมต่างๆ ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ต่อปี	จำนวนครั้ง	ไม่ใช้ งบประมาณ	(ม.ค. – พ.ค. ๖๗)	กลุ่มบริการธุรกิจ อุตสาหกรรมและ ผู้ประกอบการ - นางเสาวรส นามบุตรดี กลุ่มยุทธศาสตร์ และแผนงาน ภูมิภาค - น.ส.จิรวดี หลวงสุข	คุณธรรมเป้าหมาย จิตอาสา กตัญญู ประกาศองค์การคุณธรรม ข้อ ๒ ๗) การมีจิตอาสาอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ มาตรฐาน จริยธรรม ๓) มีกิจกรรม/โครงการที่กลุ่ม ประชาสังคมต่าง ๆ เข้ามามีส่วน ร่วมในการส่งเสริมจริยธรรม
๙.	กิจกรรม “การสร้าง องค์กรแห่งความสุข : Happy Brain”	เพื่อให้องค์กรมีความสามารถและ เตรียมพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง พัฒนาผลิตภาพ (Productivity) เพิ่มขีดความสามารถและเกิดการ พัฒนาอย่างต่อเนื่อง นำพาองค์กร ไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน และสร้างขวัญกำลังใจให้กับคนใน องค์กร พร้อมทั้งสร้างความ ร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆในการ ขับเคลื่อนคุณธรรม จริยธรรม	๑. มีการจัดกิจกรรม SHAP โดย สอดแทรกเนื้อหา หัวข้อ กิจกรรมทางจริยธรรม ร่วมกับ ภาคประชาสังคมต่างๆ ไม่น้อย กว่า ๑ เครือข่าย ๒. มีการจัดทำแคมเปญสื่อสาร เรื่องราว บทความ เนื้อหา ประเด็น หรือสื่อที่เกี่ยวข้องกับ คุณธรรมจริยธรรม สร้างความ สนใจให้กับเจ้าหน้าที่รัฐ	จำนวน เครือข่าย จำนวนเรื่อง	ไม่ใช้ งบประมาณ	(ม.ค. – พ.ค. ๖๗)	คณะทำงาน ทำงานและ ขับเคลื่อน แผนปฏิบัติการ ด้านส่งเสริม คุณธรรมฯ ตามคำสั่ง ศภ.๕ กสอ. ที่ ๖/๒๕๖๗	คุณธรรมเป้าหมาย วินัย พอเพียง (ให้สอดคล้องกับ กิจกรรม) ยุทธศาสตร์ที่ ๔ มาตรฐาน จริยธรรม ๑) มีกลไกการสร้างการมีส่วนร่วม ให้ภาคประชาชนและภาคประชา สังคมมีบทบาทในการติดตามและ ตรวจสอบการดำเนินงานของ ภาครัฐ

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	หน่วยงานและ เจ้าหน้าที่ที่ รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			ประชาชนและผู้รับบริการ ภาค ส่วนต่างๆ ไม่น้อยกว่า ๑ เรื่อง				กลุ่มยุทธศาสตร์ และแผนงาน ภูมิภาค - น.ส.จิรวดี หลวงสุข	๒) ภาคประชาชน ภาคธุรกิจ เอกชน องค์กรพัฒนาภาคเอกชน สถาบันการศึกษา องค์กรทาง ศาสนาและภาคส่วนต่างๆ ได้เข้า มามีส่วนร่วมในกิจกรรมสร้าง เสริมจริยธรรมของหน่วยงานรัฐ ๓) มีกิจกรรม/โครงการที่กลุ่ม ประชาสังคมต่างๆ เข้ามามี ส่วนรวมในการส่งเสริมจริยธรรม ยุทธศาสตร์ที่ ๕ มาตรฐาน จริยธรรม ๔) นำเสนอเนื้อหาประเด็น เกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรมใน หน่วยงาน และจัดทำสื่อต่าง ๆ ในรูปแบบที่ดึงดูด และสร้าง ความสนใจให้กับเจ้าหน้าที่ของรัฐ ประชาชนและผู้รับบริการ ๖) จำนวนกิจกรรม/โครงการ รณรงค์ที่สื่อสารกับประชาชนเพื่อ ขับเคลื่อนมาตรฐานทางจริยธรรม ภาครัฐ ประกาศองค์การคุณธรรม ข้อ ๑ ๒) การเพิ่มความร่วมมือระหว่าง ภาคประชาชน ข้อกำหนดจริยธรรม กสอ.

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	หน่วยงานและ เจ้าหน้าที่ที่ รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑๐.	การเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานทางจริยธรรม ประมวลจริยธรรม และข้อกำหนดจริยธรรม กสอ. เพื่อตอบสนองการบริการประชาชน	เพื่อให้บุคลากรทราบ หลักเกณฑ์ในการปฏิบัติตนและรักษาคุณงามความดีที่ข้าราชการต้องยึดถือในการปฏิบัติงาน และให้ ข้าราชการเกิดสำนึกถึงซึ่งและเที่ยงธรรมในหน้าที่ ผดุงเกียรติและศักดิ์ศรีข้าราชการควรแก่ความไว้วางใจและ เชื่อมั่นของประชาชน มีการประพฤติปฏิบัติตนอย่างมีคุณธรรมและรักษาจริยธรรมอย่างเคร่งครัดอยู่เสมอ ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ	๑. มีการจัดกิจกรรมเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานทางจริยธรรม ประมวลจริยธรรม และข้อกำหนดจริยธรรม หลักในการบริการที่ดีภายใต้หลักธรรมาภิบาลให้กับเจ้าหน้าที่ทุกระดับ จำนวน ๑ ครั้งต่อปี	จำนวนครั้ง	ไม่ใช้งบประมาณ	(ม.ค. – พ.ค. ๖๗)	กลุ่มบริการธุรกิจ อุตสาหกรรมและ ผู้ประกอบการ - นางสาวรส นามบุตรดี กลุ่มยุทธศาสตร์ และแผนงาน ภูมิภาค - น.ส.จิรวดี หลวงสุข	กลไกการรักษาจริยธรรมใน หน่วยงานของรัฐ หน่วยงานของท่านมีการกำกับ ดูแลการดำเนินกระบวนการ รักษาจริยธรรม และการ ประเมินผลการปฏิบัติตาม ประมวลจริยธรรม รวมทั้งจัด หลักสูตรการฝึกอบรม และเผยแพร่ความเข้าใจเกี่ยวกับ มาตรฐานทางจริยธรรมและ ประมวลจริยธรรม โดยองค์กรกลางบริหารงาน บุคคลและองค์กรที่มีหน้าที่ จัดทำประมวลจริยธรรม ประกาศองค์การคุณธรรม ข้อ ๒ ๒) การเสริมสร้างจิตบริการ
๑๑.	นวัตกรรมสื่อสร้างสรรค์ส่งเสริมจริยธรรมให้ดีพร้อมของ ศภ.๕ กสอ.	เพื่อส่งเสริม สนับสนุน กระตุ้นสร้างแรงจูงใจให้บุคลากรในกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ตระหนักถึงความสำคัญของจริยธรรมและเผยแพร่แนวคิดหรือแนวทางในการแก้ไขปัญหาทางจริยธรรม	๑. มีการจัดทำสื่อสร้างสรรค์ในรูปแบบต่างๆ เกี่ยวกับแนวคิดทางจริยธรรม/วิธีแก้ปัญหาทางจริยธรรม ๒. มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น ไลน์ เฟซบุ๊ก เว็บไซต์ บอร์ดประชาสัมพันธ์ประจำหน่วยงาน เป็นต้น	จำนวนสื่อ จำนวน ช่องทาง	ไม่ใช้งบประมาณ	พ.ค. ๖๗	คณะทำงาน ทำงานและ ขับเคลื่อนแผน แผนปฏิบัติการ ด้านส่งเสริม คุณธรรมฯ ตามคำสั่ง ศภ.๕ กสอ. ที่ ๖/๒๕๖๗	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ มาตรฐานทาง จริยธรรม ๔) มีเวทีประกวดแนวคิด/วิธี แก้ปัญหาทางจริยธรรม โดยมี คณะกรรมการตัดสินและให้ รางวัลทางจริยธรรมและรณรงค์ ผลักดันประเด็นที่ต้องการแก้ไข

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	หน่วยงานและ เจ้าหน้าที่ที่ รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑๒.	กิจกรรม “คนดี ศก.๕ กสอ. ที่ DIPROM” ๒๕๖๗	เพื่อประกาศเกียรติคุณเจ้าหน้าที่ ที่ได้รับการคัดเลือก และเป็น แบบอย่างที่ดีให้แก่เจ้าหน้าที่อื่น ได้ตระหนักถึงเกียรติศักดิ์ศรี และ หน้าที่ของข้าราชการในการดำเนิน ชีวิตและการปฏิบัติงาน	๑. มีการประกาศ ยกย่องเชิดชูเจ้าหน้าที่ ที่มี คุณธรรมเป้าหมาย ๕ ประการ (พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู) ของหน่วยงาน อย่างน้อย ๑ ด้าน ๒. สื่อสารประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น ไลน์ เฟซบุ๊ก เว็บไซต์ บอร์ดประชาสัมพันธ์ประจำ หน่วยงาน เป็นต้น	จำนวนคน ต่อต้าน จำนวน ช่องทาง	ไม่ใช้ งบประมาณ	พ.ค. ๖๗	กลุ่มบริการธุรกิจ อุตสาหกรรมและ ผู้ประกอบการ - นางสาวรส นามบุตรดี กลุ่มยุทธศาสตร์ และแผนงาน ภูมิภาค - น.ส.จิรวดี หลวงสุข	ตัวชี้วัดที่ ๖ เกณฑ์การ ประเมินองค์กรคุณธรรม องค์กรต้องมีการยกย่องเชิดชู บุคลากร และหน่วยงาน ที่สอดคล้องกับคุณธรรม เป้าหมาย พร้อมทั้ง ประชาสัมพันธ์ ประกาศองค์กรคุณธรรม ข้อ ๒ ๔) การยกย่องเชิดชู ประกาศ เกียรติคุณเจ้าหน้าที่
๑๓.	กิจกรรม “หน่วยงาน ส่งเสริมคุณธรรม ศก.๕ กสอ. ที่ DIPROM” ๒๕๖๗	เพื่อประกาศเกียรติคุณหน่วยงาน ภายในที่ได้รับการ คัดเลือก และ เป็นแบบอย่างที่ดี หน่วยงานมี บทบาทและสามารถสร้างคนดีเพื่อ สังคมดีส่งเสริมให้คนในองค์กร มี ทัศนคติ วิธีคิด และการประพฤติ ปฏิบัติที่สะท้อนการ มีคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยม ที่ดีเหมาะสมกับสังคมไทย มากขึ้น และองค์กรมีคุณค่าและ ประสิทธิภาพ ประสิทธิผลใน การดำเนินกิจการ เนื่องจาก สมาชิกขององค์กรมีคุณธรรม	๑ มีการประกาศยกย่อง เชิดชูหน่วยงาน ที่มี การส่งเสริมคุณธรรมเป้าหมาย ๕ ประการ (พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู) ของหน่วยงาน อย่างน้อย ๑ ด้าน ๒. สื่อสารประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น ไลน์ เฟซบุ๊ก เว็บไซต์ บอร์ดประชาสัมพันธ์ประจำ หน่วยงาน เป็นต้น	จำนวน หน่วยงาน ต่อต้าน	ไม่ใช้ งบประมาณ	พ.ค. ๖๗	กลุ่มบริการธุรกิจ อุตสาหกรรมและ ผู้ประกอบการ - นางสาวรส นามบุตรดี กลุ่มยุทธศาสตร์ และแผนงาน ภูมิภาค - น.ส.จิรวดี หลวงสุข	ตัวชี้วัดที่ ๖ เกณฑ์การประเมิน องค์กรคุณธรรม องค์กรต้องมี การยกย่องเชิดชูบุคลากร และหน่วยงาน ที่สอดคล้องกับคุณธรรม เป้าหมาย พร้อมทั้ง ประชาสัมพันธ์ ประกาศองค์กรคุณธรรม ข้อ ๒ ๕) การยกย่องเชิดชูหน่วยงาน

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	หน่วยงานและ เจ้าหน้าที่ที่ รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑๔.	กิจกรรม “ศภ.๕ กสอ. เผยแพร่ องค์ความรู้ การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมประจำ หน่วยงาน”	เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้หรือ ผลสำเร็จการดำเนินกิจกรรม และ มีความพร้อมเป็นแหล่งเรียนรู้ ให้กับองค์กรอื่นๆ	๑. มีการจัดทำคลิปวิดีโอ ๑ คลิป ๒. มีการจัดทำเอกสาร ๑ เล่ม ๓. มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น ไลน์ เฟซบุ๊ก เว็บไซต์ บอร์ดประชาสัมพันธ์ประจำหน่วยงาน เป็นต้น	จำนวน คลิป/เล่ม จำนวน ช่องทาง	ไม่ใช้ งบประมาณ	มิ.ย. ๖๗	คณะทำงาน ทำงานและ ขับเคลื่อน แผนปฏิบัติการ ด้านส่งเสริม คุณธรรมมา ตามคำสั่ง ศภ.๕ กสอ. ที่ ๖/๒๕๖๗ กลุ่มบริการธุรกิจ อุตสาหกรรมและ ผู้ประกอบการ - นางเสาวรส นามบุตรดี กลุ่มพัฒนาการ ส่งเสริมธุรกิจ อุตสาหกรรม - น.ส.ฐิติมา ฐิติธรรมเสถียร กลุ่มพัฒนาการ ส่งเสริม อุตสาหกรรม ชุมชน - นายเสกฐาภูมิ พันธะบุรณ์	ตัวชี้วัด ๘,๙ เกณฑ์การ ประเมินองค์กรคุณธรรม ๘) องค์กรมีการรวบรวมองค์ ความรู้หรือผลสำเร็จการดำเนิน กิจกรรมตามแผนการดำเนินงาน ที่กำหนดไว้ในข้อ ๓ โดยจัดทำ เป็นเอกสาร และจัดทำสื่อใน รูปแบบต่างๆ ๙) องค์กรมีขีดความสามารถใน การเผยแพร่เอกสารองค์ความรู้ หรือผลสำเร็จการดำเนิน กิจกรรม และมีความพร้อมเป็น แหล่งเรียนรู้ให้กับองค์กรอื่นๆ ได้ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ มาตรฐาน จริยธรรม ๑) มีการประชาสัมพันธ์ หรือ เผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรมในหน่วยงานผ่านสื่อต่าง ๆ ในรูปแบบที่ดึงดูดและสร้าง ความสนใจให้กับเจ้าหน้าที่ของ หน่วยงาน ประชาชนและ ผู้รับบริการ ๔) นำเสนอเนื้อหาประเด็น เกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรมใน

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	หน่วยงานและ เจ้าหน้าที่ที่ รับผิดชอบ	หมายเหตุ
							กลุ่มยุทธศาสตร์ และแผนงาน ภูมิภาค - น.ส.จิรวดี หลวงสุข	หน่วยงาน และจัดทำสื่อต่าง ๆ ในรูปแบบที่ดึงดูด และสร้าง ความสนใจให้กับเจ้าหน้าที่ของ รัฐประชาชนและผู้รับบริการ
รวม	จำนวน ๑๔ โครงการ/กิจกรรม		จำนวนงบประมาณทั้งสิ้น ๑,๐๐๐ บาท			(จำนวนเงิน) หนึ่งพันบาทถ้วน		

(นางรุ่งอรุณ เปี่ยมปัจจัย)
ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๕