



ประกาศศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๕ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
เรื่อง ประกวดราคาจ้างให้คำปรึกษาแนะนำ กิจกรรมยกระดับผลิตภัณฑ์อาหารชุมชนโดยการใช้เทคโนโลยี
เครื่องจักร นวัตกรรมที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ประจำถิ่น (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) ด้วยวิธีประกวดราคา
อิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๕ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างให้
คำปรึกษาแนะนำ กิจกรรมยกระดับผลิตภัณฑ์อาหารชุมชนโดยการใช้เทคโนโลยี เครื่องจักร นวัตกรรมที่สอดคล้องกับ
อัตลักษณ์ประจำถิ่น (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงาน
จ้าง ในการประกวดราคาครั้งนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น ๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) ตามรายการ ดังนี้

จ้างให้คำปรึกษาแนะนำ กิจกรรม	จำนวน	๑	โครงการ
ยกระดับผลิตภัณฑ์อาหารชุมชน			
โดยการใช้เทคโนโลยี เครื่องจักร			
นวัตกรรมที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์			
ประจำถิ่น (ภาคตะวันออกเฉียง			
เหนือ)			

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว

เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการ
กระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงาน ของหน่วย
งานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ
กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและ การบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๕ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการ อันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่น ข้อเสนอได้มีคำสั่งสละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับผลงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า ๖๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หกแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงาน เอกชนที่ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๕ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เชื้อถือ

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่า ตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้ เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่ง เป็นผู้ ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอผู้เข้า ร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการ ร่วมค้า

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วย อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มี การตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดง ฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมี ทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอ

เป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอ ในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณที่ยื่นข้อเสนอในครั้งนั้น (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) กรณีตาม (๑) - (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

๑๔. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผู้เชี่ยวชาญหลักที่มีผลงานหรือประสบการณ์การทำงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การตลาด ไม่น้อยกว่า ๕ คน โดยมีคุณสมบัติดังนี้

๑๔.๑ ปริญญาตรีขึ้นไปในสาขา

- คหกรรมศาสตร์
- เทคโนโลยีการแปรรูปอาหาร
- เทคโนโลยีการประกอบอาหารและการบริการ
- วิทยาศาสตร์การอาหารและโภชนาการ
- วิทยาศาสตร์การอาหารและเทคโนโลยีอาหาร
- นวัตกรรมและเทคโนโลยีการพัฒนาผลิตภัณฑ์
- พัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม
- เทคโนโลยีการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
- การออกแบบผลิตภัณฑ์
- การออกแบบนิเทศศิลป์
- บริหารธุรกิจ
- การตลาด
- เทคโนโลยีมีลติมีเดีย
- Social Media Technology
- การจัดการอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว
- หรือมีประสบการณ์ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๕ ปี

๑๔.๒ มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับงานที่จ้าง อาทิ ด้านเทคโนโลยี
อาหารแปรรูป อาหารฟังก์ชัน (Functional Food) กระบวนการทางเคมีชีวภาพในการสังเคราะห์สารสำคัญจาก
วัตถุดิบทางการเกษตรมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์การตลาด ทั้ง Offline
และ Online การสร้างแบรนด์ และสามารถวิเคราะห์ศักยภาพศักยภาพผลิตภัณฑ์อาหาร
หรืออื่น ๆ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่
๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ระหว่างเวลา ๑๓.๐๐ น. ถึง ๑๖.๐๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารทางระบบจัดซื้อ
จัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หัวข้อ ค้นหาประกาศจัดซื้อจัดจ้างได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถจัดเตรียมเอกสารข้อเสนอได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ <http://ipc๕.dip.go.th> ,
www.dip.go.th หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐ ๔๓๓๐ ๖๕๙๐-๓ ต่อ
๔๒๑ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๒๙ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๘



(นายสุริยา พริยา)

นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการพิเศษ
รักษาราชการแทน ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๕
ปฏิบัติราชการแทน อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

.....ผู้ตรวจ...../...../.....
.....ผู้ทบทวน...../ ๒๘ ๒๕๖๘
.....ผู้พิมพ์...../...../.....
.....ผู้ร่าง...../...../.....



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๕/๒๕๖๘

ประกวดราคาจ้างให้คำปรึกษาแนะนำ กิจกรรมยกระดับผลิตภัณฑ์อาหารชุมชนโดยการใช้เทคโนโลยี เครื่องจักร
นวัตกรรมที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ประจำถิ่น (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-
bidding)

ตามประกาศ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๕ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ลงวันที่ ๒๙ มกราคม ๒๕๖๘

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๕ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "ศูนย์ส่งเสริม
อุตสาหกรรมภาคที่ ๕" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างให้คำปรึกษาแนะนำ กิจกรรมยกระดับผลิตภัณฑ์อาหาร
ชุมชนโดยการใช้เทคโนโลยี เครื่องจักร นวัตกรรมที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ประจำถิ่น (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) ด้วย
วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ ร่างรายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ (Terms of Reference : TOR)
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ แบบสัญญาจ้างทั่วไป
- ๑.๔ แบบหนังสือคำประกัน
 - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒
- ๑.๗ แผนการทำงาน

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๕ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับผลงานที่ประกวดราคาจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๖๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หกแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๕ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เชื้อถือ

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน หรือหนังสือเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า

๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีกิจการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) กรณีตาม (๑) - (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

๒.๑๔ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผู้เชี่ยวชาญหลักที่มีผลงานหรือประสบการณ์การทำงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การตลาด ไม่น้อยกว่า ๕ คน โดยมีคุณสมบัติดังนี้

๒.๑๔.๑ ปริญญาตรีขึ้นไปในสาขา

- คหกรรมศาสตร์
- เทคโนโลยีการแปรรูปอาหาร
- เทคโนโลยีการประกอบอาหารและการบริการ
- วิทยาศาสตร์การอาหารและโภชนาการ
- วิทยาศาสตร์การอาหารและเทคโนโลยีอาหาร
- นวัตกรรมและเทคโนโลยีการพัฒนาผลิตภัณฑ์
- พัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม
- เทคโนโลยีการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
- การออกแบบผลิตภัณฑ์
- การออกแบบนิเทศศิลป์

- บริหารธุรกิจ
- การตลาด
- เทคโนโลยีมีเดีย
- Social Media Technology
- การจัดการอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว
- หรือมีประสบการณ์ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๕ ปี

๒.๑๔.๒ มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับงานที่จ้าง อาทิ ด้านเทคโนโลยีอาหารแปรรูป อาหารฟังก์ชัน (Functional Food) กระบวนการทางเคมีชีวภาพในการสังเคราะห์สารสำคัญจากวัตถุดิบทางการเกษตรมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์การตลาด ทั้ง Offline และ Online การสร้างแบรนด์ และสามารถวิเคราะห์ศักยภาพศักยภาพผลิตภัณฑ์อาหารหรืออื่น ๆ

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี)

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี)

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้นั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่ได้ถือสัญชาติไทย

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงหลักฐานเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๔.๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล ให้ยื่นงบแสดงฐานะการเงินที่มีการรับรองแล้วของ ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยให้ยื่นขณะเข้าเสนอราคา

(๔.๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้ยื่นหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยให้ยื่นขณะเข้าเสนอราคา และจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔.๓) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการและทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อ (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศหรือบริษัท

เงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) สำเนาหนังสือรับรองผลงานประเภทเดียวกันกับงานจ้างประกวดราคา

(๓) หนังสือรับรองการขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ SME เพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (THAI SME-GP) (ถ้ามี)

(๔) ข้อเสนอด้านเทคนิค

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบ ในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของ ผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามิได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง หรือวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๕ ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา ร่างรายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ (Terms of Reference : TOR) ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ระหว่างเวลา ๑๓.๐๐ น. ถึง ๑๖.๐๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอ และการเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาข้อเสนอให้แก่ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๕ ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือ ในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๕ จะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทิ้งงาน เว้นแต่ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๕ จะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๕

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคา ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๔.๙ คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยจัดทำแผนการทำงานตามเอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ เว้นแต่เป็นกรณีสัญญาที่มีอายุไม่เกิน ๙๐ วัน หรือสัญญาวงเงินไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ทั้งนี้ แผนการทำงานให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้วัสดุที่ผลิตในประเทศ และแผนการใช้เหล็กที่ผลิตในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๕ จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ขั้นต่ำและใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น โดยคะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นต้องผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำที่ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๕ กำหนด

๕.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

กรณีใช้เกณฑ์ขั้นต่ำและใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ โดยจะพิจารณาให้คะแนนและน้ำหนักข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำ ตามที่หน่วยงานกำหนด ตามที่หน่วยงานกำหนดดังนี้

๕.๒.๑ จ้างให้คำปรึกษาแนะนำ กิจกรรมยกระดับผลิตภัณฑ์อาหารชุมชนโดยการใช้เทคโนโลยี เครื่องจักร นวัตกรรมที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ประจำถิ่น (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๐.๐๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๘๐.๐๐

ประกอบด้วย

(๒.๑) แผนงานและวิธีการดำเนินการโดยละเอียด กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๕๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ คณะกรรมการพิจารณาโดยการเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ยื่นเสนอ และให้คะแนนจากข้อเสนอที่ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา

(๒.๒) ประสบการณ์ และผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นข้อเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ ประเมินจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ยื่นเสนอในระบบโดยมีหนังสือรับรองผลงานหรือสำเนาสัญญาไม่ต่ำกว่า ๖๐๐,๐๐๐ บาท นับตั้งแต่ส่งมอบงานถึงวันที่มีการยื่นเสนอราคาครั้งนี้

(๒.๓) ข้อเสนอเพิ่มเติม หรือกิจกรรมอื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๑๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ คณะกรรมการพิจารณาโดยการเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ยื่นเสนอ และให้คะแนนจากข้อเสนอที่ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา

โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องได้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำร้อยละ ๘๐.๐๐ ขึ้นไป

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการ

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๕ กำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อ ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๕ สงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๒) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๕ มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๕ มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่เหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๕ ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคา ที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดท้ายจะพิจารณา ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๕ เป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๕ จะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๕ จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอนั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๕ มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๕

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๕ อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๕ ภายใน ๑๐ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๕ ยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๕ ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือตราพท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันทำสัญญา หรือก่อนวันนั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๕ ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๕ จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้วให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๓ งวดดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานดำเนินงานตามขอบเขตของงาน ข้อ ๑๑.๑-๑๑.๔ และข้อ ๑๑.๕ ได้ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกไม่น้อยกว่า ๒ Man-day หรือ ๑๒ Man-hour ต่อผลิตภัณฑ์ ให้แล้วเสร็จภายใน ๒๐ วัน

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๕ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานดำเนินงานตามขอบเขตของงาน ข้อ ๑๑.๕ ในส่วนที่เหลือแล้วเสร็จครบถ้วน ให้แล้วเสร็จภายใน ๔๕ วัน

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๕ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๕ ได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจาก ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๕ จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงิน ของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๙.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๕ ได้รับอนุมัติ เงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ แล้วเท่านั้น

๙.๒ เมื่อศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๕ ได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าว เข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขน ได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่า ด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศ ยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช้เรือ ไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม ประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี

๙.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๕ ได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือ ข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือภายในเวลาที่กำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๕ จะริบหลักประกัน การยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธำนาจจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกชดเชย ความสำเร็จอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ที่ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๙.๔ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๕ สงวนสิทธิที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดใน แบบสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๙.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๕ คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และ ผู้ยื่นข้อเสนอ ไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๙.๖ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๕ อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอ จะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๕ ไม่ได้

(๑) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๕ ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรร แต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใด ในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๕ หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๑. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๕ สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๕ ไว้ชั่วคราว



ขอบเขตงานจ้าง (Term of Reference : TOR)
กิจกรรมยกระดับผลิตภัณฑ์อาหารชุมชนโดยการใช้เทคโนโลยี เครื่องจักร
นวัตกรรมที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ประจำถิ่น (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)
ภายใต้โครงการยกระดับศูนย์นวัตกรรมอาหารชุมชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๕ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

.....

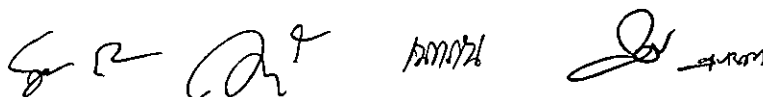
๑. ความเป็นมา

ประเทศไทยต้องเผชิญกับความท้าทายทางเศรษฐกิจ ซึ่งเป็นผลกระทบที่ต่อเนื่องมาจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (โควิด-๑๙) ตลอดจนปัญหาด้านภูมิรัฐศาสตร์ (Geopolitics) ระหว่างประเทศที่นับวันจะยิ่งทวีความรุนแรงมากขึ้น รัฐบาลจึงต้องเร่งผลักดันนโยบาย Soft Power เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในภาพรวม เพิ่มปริมาณการใช้จ่ายโดยอาศัยฐานภาคการท่องเที่ยวที่ประเทศมีความเข้มแข็ง ตลอดจนยกระดับและพัฒนาความรู้ความสามารถ และความคิดสร้างสรรค์ของคนไทยเพื่อเพิ่มรายได้ รวมทั้งการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และพัฒนาต่อยอดศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น จนนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มผ่านการส่งเสริม ๑ ครอบครัว ๑ ซอฟต์พาวเวอร์ (One Family One Soft Power: OFOS) ซึ่งจะช่วยสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนต่าง ๆ

“อาหาร” เป็นหนึ่งใน ๑๑ สาขาอุตสาหกรรม Soft Power ของประเทศที่มีศักยภาพและความโดดเด่นสูง ซึ่งอาหารไทยนั้นมีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับทั้งในด้านรสชาติ ความคิดสร้างสรรค์ รวมทั้งมีการใช้วัตถุดิบที่หลากหลายและมีคุณสมบัติประโยชน์ต่อร่างกาย ซึ่งการผลักดันให้อาหารไทยเป็น Soft Power จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศให้ดีขึ้น โดยกลุ่มสินค้าอาหารที่ผู้ประกอบการไทยมีศักยภาพ คือ กลุ่มอาหารพร้อมรับประทานและอาหารพร้อมปรุง (Ready to eat and Ready to cook) และกลุ่มแห่งอนาคต (Future Food) อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมอาหารของไทยยังมีจุดอ่อนที่สำคัญ คือ ต้นทุนการผลิตที่ค่อนข้างสูง การรักษาคุณภาพมาตรฐาน และอายุการเก็บรักษา (shelf life) รวมถึงรสชาติที่ต้องได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น เพื่อเป็นการรักษาและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมอาหารไทยให้เติบโตในระดับสากล จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่ภาครัฐจะต้องให้ความสำคัญกับการยกระดับศักยภาพอุตสาหกรรมอาหารให้สูงขึ้น ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจนส่งเสริมให้เกิดการเข้าถึงโอกาสทางการตลาดในระดับสากล

การส่งเสริมพัฒนา Soft Power สำหรับอาหารไทยมีหลายแนวทาง เช่น การพัฒนาสูตรอาหารใหม่ หรือการปรับปรุงสูตรอาหารดั้งเดิมให้มีรสชาติที่น่าสนใจมากขึ้น การคิดค้นเมนูอาหารใหม่ที่ใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น การผสมผสานวัตถุดิบและรสชาติที่แตกต่างเพื่อสร้างเอกลักษณ์เฉพาะตัว การออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัย ดึงดูดสายตาผู้บริโภค การเลือกใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์ที่ปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการเพิ่มความสะดวกในการใช้งาน เช่น การใช้บรรจุภัณฑ์แบบพร้อมทาน หรือ บรรจุภัณฑ์แบบซิปล็อก นอกจากนี้ สำหรับอาหารที่ต้องการเก็บรักษาได้เป็นระยะเวลานานขึ้น สามารถนำเทคโนโลยีและนวัตกรรม เช่น เครื่องจักรสมัยใหม่ มาใช้แปรรูปผลผลิตทางการเกษตรเพื่อยืดอายุการเก็บรักษาและพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์อาหารที่มีความหลากหลาย มีคุณภาพสูง และตรงกับความต้องการของผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๕ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงได้ดำเนินการกิจกรรมยกระดับผลิตภัณฑ์อาหารชุมชนโดยส่งเสริมการนำเทคโนโลยี และนวัตกรรมมาใช้ในการผลิต การแปรรูป และการบรรจุภัณฑ์ เพื่อพัฒนาให้ผลิตภัณฑ์อาหารชุมชนที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ประจำถิ่น มีความน่าสนใจ



นำรับประทาน ตลอดจนยกระดับคุณภาพและศักยภาพการผลิตให้สูงขึ้น สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์อาหาร และสร้างความเข้มแข็งให้กับวิสาหกิจชุมชนและ OTOP ในการแข่งขันในตลาด

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมให้วิสาหกิจใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการแปรรูปวัตถุดิบสู่ผลิตภัณฑ์อาหารมูลค่าเพิ่ม

๒.๒ เพื่อส่งเสริมให้เกิด Soft Power ด้านอาหาร เช่น การสร้างอัตลักษณ์ให้แก่ผลิตภัณฑ์อาหาร การออกแบบบรรจุภัณฑ์ และกลยุทธ์การตลาด เช่น การตลาดเนื้อหา (Content Marketing)

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการ หรือสถานประกอบการที่มีการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ทะเบียนการค้า ทะเบียนพาณิชย์ ทะเบียนวิสาหกิจชุมชน ทะเบียน OTOP (หน่วยนับเป็นกิจการตามที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด) ที่มีอัตลักษณ์ชุมชน และมีผลิตภัณฑ์อาหารเดิมที่ยังไม่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า หรือต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากศูนย์นวัตกรรมในพื้นที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ กิจการ

๔. สาขาเป้าหมาย

อุตสาหกรรมอาหารแปรรูป เครื่องดื่มและผลิตภัณฑ์ขงดื่ม และเกษตรแปรรูป (ที่เป็นอาหาร)

๕. พื้นที่ดำเนินการ

พื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือในความรับผิดชอบของ ศภ.๔ ศภ.๕ ศภ.๖ และ ศภ.๗ ประกอบด้วย จังหวัด เลย หนองบัวลำภู หนองคาย อุดรธานี บึงกาฬ ขอนแก่น นครพนม มหาสารคาม กาฬสินธุ์ ร้อยเอ็ด มุกดาหาร สกลนคร ชัยภูมิ นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ อุบลราชธานี ศรีสะเกษ ยโสธร อำนาจเจริญ

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินการภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามสัญญาจ้าง

๗. วงเงินงบประมาณ

จำนวน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่มภาษีอากรและค่าธรรมเนียมอื่นๆ

๘. วิธีการจ้าง

จัดจ้างโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ มาตรา ๕๖ และระเบียบการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ ข้อ ๒๙ (๒) วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ข้อ ๓๑ วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e – bidding) คือ การซื้อหรือจ้างครั้งหนึ่งซึ่งมีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท



๙. ผลผลิต

เชิงปริมาณ	หน่วยนับ
ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา	๑๐ ผลิตภัณฑ์
เชิงคุณภาพ	หน่วยนับ
ผู้รับบริการมีความพึงพอใจ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐

๑๐. ผลลัพธ์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ
ร้อยละของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าเพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๘๐

๑๑. ขอบเขตของงาน

๑๑.๑ การวางแผนดำเนินงานและการจัดตั้งทีมงาน

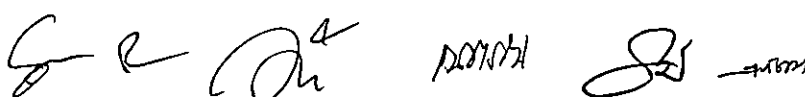
๑๑.๑.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำและนำเสนอแผนการดำเนินงานในภาพรวมตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน โดยมีรายละเอียดประกอบด้วย วัตถุประสงค์ ขอบเขตการดำเนินงาน รูปแบบ วิธีการ และแผนการดำเนินการ (Gantt Chart) พร้อมกำหนดตัวชี้วัดผลผลิตและตัวชี้วัดผลลัพธ์ของกิจกรรม

๑๑.๑.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดตั้งคณะทำงาน พร้อมทั้งระบุชื่อบุคคลที่รับผิดชอบการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ เช่น ผู้จัดการโครงการ ผู้เชี่ยวชาญ วิทยากร ผู้ประสานงาน ผู้จัดทำเอกสาร หรือตำแหน่งอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยระบุรายละเอียดที่สามารถติดต่อ/ประสานงานได้อย่างรวดเร็วถูกต้อง ได้แก่ ที่อยู่ โทรศัพท์ อีเมล ไลน์ไอดี รวมทั้งชี้แจงการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้คณะทำงานมีความเข้าใจเกี่ยวกับกิจกรรม และสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยทีมงานจะต้องมีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับงานที่จ้าง อาทิ ด้านเทคโนโลยีอาหารแปรรูป อาหารฟังก์ชัน (Functional Food) กระบวนการทางเคมีชีวภาพในการสังเคราะห์สารหรือนำสารสำคัญจากวัตถุดิบทางการเกษตรมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ การตลาด ทั้ง Offline และ Online การสร้างแบรนด์ หรืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรม โดยระบุรายละเอียดประวัติการศึกษา ประสบการณ์ทำงาน ผลงานของคณะทำงานที่จัดตั้ง

๑๑.๒ การประชาสัมพันธ์ รับสมัคร และคัดเลือกสถานประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม

๑๑.๒.๑ ผู้รับจ้างต้องวางแผนการประชาสัมพันธ์กิจกรรม และจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบต่าง ๆ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่เหมาะสม ในรูปแบบ Online หรือ Offline ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพ รวมถึงช่องทางการประชาสัมพันธ์ของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๕ ด้วย

๑๑.๒.๒ ผู้รับจ้างจัดทำเกณฑ์การคัดเลือกผู้สมัครที่มีคุณสมบัติตรงตามกลุ่มเป้าหมาย และมีศักยภาพต่อการเข้าร่วมกิจกรรม และใช้เกณฑ์ดังกล่าวคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรมร่วมกับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณา



๑๑.๒.๓ ผู้รับจ้างต้องประสาน หรืออำนวยความสะดวกในการกรอกข้อมูลต่างๆของผู้เข้าร่วมกิจกรรมผ่านระบบการให้บริการที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด เช่น I - industry, DIPROM E - service, Single form lite แบบฟอร์มหรือระบบอื่นๆ

๑๑.๒.๔ ผู้รับจ้างต้องชี้แจงรายละเอียดกิจกรรมให้แก่สถานประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมทราบ ผ่านช่องทางที่เหมาะสมในรูปแบบ offline หรือ online หรือในรูปแบบหรือวิธีการอื่นที่เหมาะสม รายละเอียดในการชี้แจง เช่น วัตถุประสงค์ ขั้นตอนการดำเนินงาน ระยะเวลาการดำเนินงาน ประโยชน์ที่จะได้รับ แผนการดำเนินงาน และข้อมูลอื่น ๆ ที่จำเป็น

๑๑.๒.๕ จัดทำป้ายไว้นิล ขนาดไม่น้อยกว่า ๑ x ๒ เมตร เพื่อแสดงการเข้าร่วมกิจกรรม พร้อมติดตั้งบริเวณสถานประกอบการ

หมายเหตุ การจัดเก็บข้อมูลผู้สมัครให้พิจารณาข้อควรระวังตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act: PDPA)

๑๑.๓ การเตรียมการดำเนินงาน

๑๑.๓.๑ ดำเนินการวิเคราะห์ศักยภาพผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป เครื่องดื่มและผลิตภัณฑ์ขงดื่ม และเกษตรแปรรูป (ที่เป็นอาหาร) ในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพื่อคัดเลือกประเภทของผลิตภัณฑ์เป้าหมายที่มีศักยภาพเหมาะสมสำหรับการพัฒนา โดยวิเคราะห์และจัดทำข้อมูล พร้อมจัดทำรายงาน เนื้อหาอย่างน้อยต้องประกอบด้วย

(๑) การแบ่งประเภทผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป เครื่องดื่มและผลิตภัณฑ์ขงดื่ม และเกษตรแปรรูป (ที่เป็นอาหาร) พร้อมระบุตัวอย่างอาหารในแต่ละประเภท

(๒) อาหารแปรรูป เครื่องดื่มและผลิตภัณฑ์ขงดื่ม และเกษตรแปรรูป (ที่เป็นอาหาร) แต่ละประเภทมีศักยภาพในการพัฒนาด้านไหนและสามารถใช้เครื่องจักรหรือเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมใดในการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่า

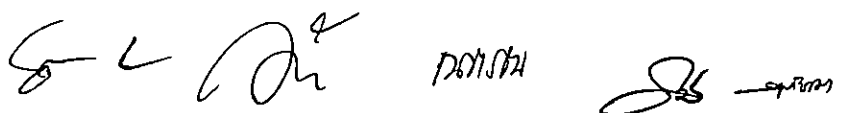
(๓) ประเภทอาหารแปรรูป เครื่องดื่มและผลิตภัณฑ์ขงดื่ม และเกษตรแปรรูป (ที่เป็นอาหาร) ที่มีศักยภาพในการพัฒนาเพื่อเป็นต้นแบบ พร้อมระบุเหตุผลประกอบ

(๓.๑) สอดคล้องกับอัตลักษณ์ประจำถิ่น/พื้นเมืองหรือใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น เช่น อาหารพื้นบ้าน/ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผลไม้ในท้องถิ่น/มีบรรจุภัณฑ์จากวัสดุในท้องถิ่น

(๓.๒) มีความเชื่อมโยงกับวัฒนธรรม งานเทศกาล แหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่นนั้น หรือเป็นผลิตภัณฑ์อาหารที่มีลักษณะเด่นด้านคุณภาพหรือเป็นที่นิยม เช่น อาหารเพื่อสุขภาพที่เน้นการใช้ผักผลไม้ สมุนไพร และวัตถุดิบจากธรรมชาติในการปรุงอาหาร ยกย่องคุณค่าทางโภชนาการ/ผงสมุนไพร/มีบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและออกแบบสวยงามโดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ อย่างน้อยอย่างใดอย่างหนึ่ง ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์อาหารที่จะพัฒนาทั้ง ๑๐ ผลิตภัณฑ์ จะต้องความแตกต่างกันอย่างเห็นได้ชัด ส่งเสริมให้เกิด Soft Power สำหรับผลิตภัณฑ์อาหารที่ได้รับการพัฒนา

๑๑.๔ วินิจฉัยสถานประกอบการเบื้องต้น (First Visit) ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร

๑๑.๔.๑ ดำเนินการวินิจฉัยสถานประกอบการเบื้องต้น (First Visit) จำนวน ๑ ครั้ง ไม่น้อยกว่า ๖ ชั่วโมง เพื่อประเมินสภาพปัญหา วัตถุประสงค์ ข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจ เป้าหมายของสถานประกอบการ วัตถุดิบ กระบวนการผลิต และความต้องการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับสถานประกอบการ พร้อมสรุปเป็นแนวทางการพัฒนา การออกแบบผลิตภัณฑ์ การทดลองวิจัย การวิเคราะห์ทดสอบ การใช้เครื่องจักร เทคโนโลยี หรือนวัตกรรม



และการพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์สู่การผลิตเชิงพาณิชย์ ทั้งนี้ แนวทางการพัฒนาดังกล่าวต้องสามารถบรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดผลลัพธ์ของกิจกรรมได้

๑๑.๔.๒ จัดทำรายงานการวินิจฉัยสถานประกอบการเบื้องต้น (First Visit) (รายกิจการ) พร้อมภาพประกอบตามความเหมาะสม

๑๑.๕ การปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์

๑๑.๕.๑ ผู้รับจ้างดำเนินการเข้าให้คำปรึกษาแนะนำแก่สถานประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปและบรรจุภัณฑ์ โดยแต่ละกิจการจะต้องมีจำนวนวันการดำเนินงาน (Man-day) ไม่น้อยกว่า ๑๒ Man - day หรือ ๗๒ Man - hour โดยมีแนวทางการให้คำปรึกษาแนะนำ ดังนี้

ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

- พัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยการนำ นวัตกรรม เทคโนโลยี เครื่องมือ เครื่องจักร วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอาหาร การแปรรูป การตลาด มาตรฐานผลิตภัณฑ์ มาตรฐานการผลิต หรืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเข้ามาช่วยในการพัฒนาสู่การต่อยอดผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มหรือขยายโอกาสทางการตลาด และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ โดยจะต้องมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สถานประกอบการเลือกอย่างน้อย ๒ แบบต่อกิจการ (สถานประกอบการเลือก ๑ แบบ เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ พร้อมทั้งระบุการนำ นวัตกรรม เทคโนโลยีที่นำมาใช้ในการพัฒนา) พร้อมทั้งจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาอย่างน้อยกิจการละ ๑ ผลิตภัณฑ์ (ต้นแบบ จำนวน ๑๐ ชิ้น/กิจการ ให้สถานประกอบการจำนวน ๕ ชิ้น ให้ผู้ว่าจ้าง ๕ ชิ้น)

- ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ที่พัฒนา มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว มีดีไซน์ที่โดดเด่นและทันสมัย สะท้อนถึงคุณค่าทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาของผลิตภัณฑ์ ใช้งานสะดวกปลอดภัย เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย สะดวกในการขนส่ง และคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม โดยจะต้องออกแบบบรรจุภัณฑ์ อย่างน้อย ๒ แบบต่อกิจการ (สถานประกอบการเลือก ๑ แบบ เพื่อพัฒนาเป็นบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ) พร้อมทั้งจัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์จำนวน ๑๐ ชิ้น/กิจการ (ให้สถานประกอบการจำนวน ๕ ชิ้น ให้ผู้ว่าจ้าง ๕ ชิ้น)

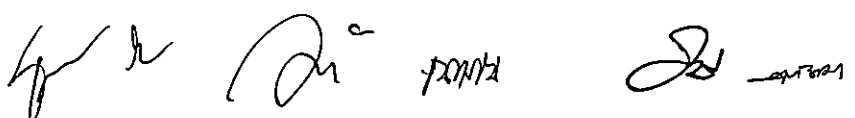
- ถ่ายทอดวิธีการผลิต การใช้เทคโนโลยี การใช้เครื่องมือเครื่องจักร รวมถึงองค์ความรู้ต่างๆ ที่จำเป็นให้กับสถานประกอบการ เช่น การกำหนดราคา การคิดต้นทุน ค่าการตลาด และจุดคุ้มทุน เป็นต้น

- ดึงนำผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาอย่างน้อย ๒ ผลิตภัณฑ์ มาทดลองผลิตโดยใช้เครื่องจักรในศูนย์ปฏิบัติการอุตสาหกรรม ITC ของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๕ อย่างน้อยผลิตภัณฑ์ละ ๑ ครั้ง พร้อมทั้งถ่ายภาพเคลื่อนไหวขณะทดลองใช้เครื่อง

- ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาต้องมีการทดสอบและมีการรับรองจากห้องปฏิบัติการ พร้อมเอกสารการรับรองที่เกี่ยวข้องและเชื่อถือได้

- จัดทำคู่มือกระบวนการการผลิต อย่างน้อย ๒ ชุด (ให้สถานประกอบการ ๑ ชุด และหน่วยงานผู้ว่าจ้าง ๑ ชุด)

- ให้คำปรึกษาแนะนำอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ตามความเหมาะสม



ด้านการตลาด

- กำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ได้รับพัฒนา เพื่อนำไปสู่การเป็น Soft Power ด้านอาหาร อาทิ การสร้างการรับรู้ (Awareness Strategy) โดยใช้โซเชียลมีเดีย ทำคอนเทนต์แบบไวรัล เช่น วิดีโอสั้น หรือภาพที่สะดุดตา ใช้ Hashtags ที่เหมาะสมเพื่อเพิ่มการมองเห็น เปิดตัวผ่านกิจกรรมพิเศษ เช่น จัดกิจกรรมทดลองชิมหรือแนะนำผลิตภัณฑ์ การแจกตัวอย่างฟรี ใช้ Influencer Marketing หรืออื่นๆ ตามความเหมาะสม

- สร้างแบรนด์ให้กับผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อนำไปสู่การเป็น Soft Power ด้านอาหาร เช่น การกำหนดตัวตนของแบรนด์ (Brand Identity) การออกแบบแบรนด์ การสื่อสารแบรนด์ด้วยเรื่องราวของแบรนด์ (Brand Story) การวางตำแหน่งแบรนด์ในตลาด (Brand Positioning) การสร้างการรับรู้แบรนด์ (Brand Awareness) หรืออื่นๆเหมาะสม

- พัฒนาหรือปรับปรุงช่องทางการตลาดของสถานประกอบการทั้ง Online และ Offline โดยให้คำนึงถึงการเป็น Soft Power ด้านอาหาร อย่างน้อย ๑ ช่องทาง

- ให้คำปรึกษาแนะนำเรื่องการจัดทำคอนเทนต์แบบไวรัล เช่น วิดีโอสั้น หรืออื่นๆที่เหมาะสม สำหรับการสร้างกระแส Soft Power ให้กับผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา

- ให้คำปรึกษาแนะนำอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการตลาดตามความเหมาะสม

หมายเหตุ

๑) ผู้รับจ้างสามารถปรับเปลี่ยนแนวทางทางการให้คำปรึกษาแนะนำได้ตามความเหมาะสม โดยพิจารณาการดำเนินงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดผลผลิต/ตัวชี้ผลลัพธ์ของกิจกรรมฯ

๒) การให้คำแนะนำแก่สถานประกอบการสามารถดำเนินงานได้ในรูปแบบ Onsite หรือ Online (กรณีที่เกิดเหตุสุดวิสัยที่ไม่สามารถควบคุมได้ เช่น เกิดการแพร่ระบาดของโรคแพร่เชื้อ โควิด - ๑๙ ระลอกใหม่ หรือเหตุใดๆที่ทำให้ไม่สามารถเข้าไปให้คำแนะนำแบบ Onsite ได้) โดยยังคงผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามตัวชี้วัดและวัตถุประสงค์ของกิจกรรมฯ ตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบ

๓) สามารถนับเวลาการค้นคว้าการพัฒนาสูตร ทดลองสูตร และการปฏิบัติงานในห้องปฏิบัติการภายนอกสถานประกอบการได้ไม่เกิน ๓ Man-day ต่อกิจการ

๑๑.๖ การทดสอบตลาด

๑๑.๖.๑ ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เช่น รูปแบบ Box/Gift Set หรือ Collection สำหรับใช้ในการทดสอบตลาดอย่างน้อย ๒๐ ชิ้นต่อผลิตภัณฑ์

๑๑.๖.๒ ดำเนินการทดสอบตลาดตามความเหมาะสม เช่น การสำรวจความคิดเห็น (Surveys) การสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมาย (Focus Group) การทดลองขายแบบจำกัด (Pilot Testing) การแจกสินค้าตัวอย่าง (Product Sampling) การใช้โซเชียลมีเดีย (Social Media Testing) การทำ Landing Page ทดสอบ การทดสอบราคาด้วย A/B Testing การทดลองขายใน E - commerce การใช้ Influencer การจัดกิจกรรมทดลอง (Pop-Up Event) หรือในรูปแบบอื่นๆ ตามความเหมาะสม

๑๑.๖.๓ จัดทำสรุปผลการทดสอบตลาด (มอบให้สถานประกอบการ ๑ ชุด และแนบในรายงานให้กับผู้ว่าจ้าง) ประกอบด้วย

- ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับการทดสอบ
- ผลตอบรับจากกลุ่มเป้าหมาย
- การวัดผลการขาย (ถ้ามี)

- การวิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้า
- ข้อมูลเชิงปริมาณ เช่น จำนวนผู้สนใจ Conversion Rate
- ข้อมูลเชิงคุณภาพ เช่น คำแนะนำจากลูกค้า รีวิวหรือคำติชมที่โดดเด่น
- สรุปและข้อเสนอแนะ เช่น จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ สิ่งที่ต้องปรับปรุง ข้อเสนอแนะสำหรับการเปิดตัวในอนาคต หรือความเป็นไปได้ของผลิตภัณฑ์ในการเป็น Sort Power
- ข้อมูลอื่นๆ ที่จำเป็นต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่เชิงพาณิชย์

๑๑.๗ กิจกรรมเผยแพร่ผลสำเร็จ

- ๑๑.๗.๑ จัดทำเกณฑ์การคัดเลือก Success case เพื่อคัดเลือกร่วมกับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ
- ๑๑.๗.๒ จัดทำรายงาน Success case ตามแบบฟอร์มที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งจัดทำวีดิทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาทีต่อผลิตภัณฑ์ และเผยแพร่ให้เป็นที่รู้จักผ่านช่องทางต่างๆ ตามความเหมาะสม
- ๑๑.๗.๓ ผู้รับจ้างจัดทำคลิปวีดิทัศน์เผยแพร่องค์ความรู้และผลสำเร็จของโครงการ จำนวน ๑ ชุด (ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที)
- ๑๑.๗.๔ ผู้รับจ้างจะต้องบันทึกภาพนิ่ง หรือวีดิโอ ในการดำเนินงานตามความเหมาะสม เพื่อเป็น Footage ให้ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๕ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม นำไปใช้ในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ต่อไป
- ๑๑.๗.๕ จัดกิจกรรมเผยแพร่ผลสำเร็จของการดำเนินกิจกรรม จำนวน ๑ ครั้ง ประกอบด้วย
 - กิจกรรมการเผยแพร่ผลสำเร็จของการพัฒนาผลิตภัณฑ์
 - กิจกรรมการออกบูธ เพื่อเพิ่มโอกาสขยายตลาดสู่เชิงพาณิชย์
 - กิจกรรมมอบโล่รางวัลแก่สถานประกอบการที่ประสบความสำเร็จ (Success Case) และประกาศนียบัตรแก่สถานประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑ ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๔๐ คน ประกอบด้วย ตัวแทนจากสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ กิจกรรมละ ๒ คน หน่วยดำเนินการและหน่วยร่วมดำเนินการ และอื่นๆ ณ สถานที่ที่เหมาะสม โดยได้รับความเห็นชอบจากศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๕

หมายเหตุ

- ๑) หากผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินกิจกรรมตามขอบเขตของงานข้อใดได้ด้วยเหตุปัจจัยที่มีผลกระทบจากวิกฤตต่างๆ เช่น โรคระบาด ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม สุขภาพ ภัยธรรมชาติ หรือปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างสุดวิสัย ผู้รับจ้างสามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบกิจกรรม วิธีการหรือกระบวนการ หรือช่วงเวลาดำเนินการได้ตามความเหมาะสม โดยให้พิจารณาถึงรูปแบบและแนวทางที่เป็นประโยชน์ต่อกิจกรรมและกลุ่มเป้าหมายที่ร่วมกิจกรรมเป็นสำคัญ และให้ผู้รับจ้างนำเสนอวิธีการที่เหมาะสมกับสถานการณ์และงบประมาณที่จัดสรรให้ โดยได้รับความเห็นชอบจากศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๕ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ก่อนดำเนินการ
- ๒) การประชาสัมพันธ์และการดำเนินงานขั้นตอนต่างๆ ผู้รับจ้างต้องแสดงให้เห็นกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมได้ทราบถึงการส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมโดยศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๕ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
- ๓) ผู้รับจ้างต้องให้ความร่วมมือในการดำเนินการที่สนับสนุนให้กิจกรรมสามารถดำเนินการได้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายผลลัพธ์ที่ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๕ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด

๔) ผู้รับจ้างสามารถปรับเปลี่ยนขั้นตอนหรือกระบวนการทำงานได้ ทั้งนี้ ให้พิจารณาถึงวัตถุประสงค์ของการดำเนินกิจกรรม และต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้าง

๕) ผู้เชี่ยวชาญที่ทำหน้าที่ให้คำปรึกษาเชิงลึกต้องดำเนินการบันทึกและรายงานผลการให้คำปรึกษาทุกครั้ง ที่เข้าให้คำปรึกษาเชิงลึก หรือระบบอื่นๆ ตามที่ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๕ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด

๖) ผู้รับจ้างต้องให้ความร่วมมือและสนับสนุน ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๕ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมให้สามารถดำเนินกิจกรรมได้บรรลุตามวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และผลลัพธ์ที่ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๕ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด

๑๑.๘ การจัดเก็บเอกสาร การประเมินผลความพึงพอใจ และการจัดทำรายงาน

๑๑.๘.๑ ดำเนินการจัดเก็บเอกสารและข้อมูลต่างๆ ในระบบ หรือแบบฟอร์ม ที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด เช่น

- จัดเก็บข้อมูลสถานประกอบการผ่านระบบทะเบียนลูกค้ากระทรวงอุตสาหกรรม (I - industry) และสมัครเข้าร่วมผ่านระบบบริการดีพร้อม (DIPROM Service)

- แบบฟอร์มกำหนดคุณสมบัติ หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรม

- ใบบันทึกการให้คำปรึกษาแนะนำตามแบบที่กำหนด

- ใบเซ็นชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมสัมมนาเผยแพร่ผลสำเร็จของการดำเนินกิจกรรม

- แบบประเมินผลลัพธ์ (O) และแบบประเมินความพึงพอใจการรับบริการ (S) จากระบบดีพร้อม (DIPROM E - Service)

- แบบฟอร์มอื่นๆ ที่กำหนด (ถ้ามี)

๑๑.๘.๒ การจัดทำสรุปรายงานในแต่ละงวดงาน ให้จัดทำในรูปแบบเอกสาร จำนวน ๖ ชุด พร้อมบันทึก ในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์จัดส่งให้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๕ โดยมีรายละเอียดอย่างน้อย ดังนี้

๑) สารบัญ

๒) รายงานการดำเนินกิจกรรมทุกรายการในงวดงานนั้นๆ ตามเนื้อหาใน TOR หรือเนื้อหาอื่นๆที่สำคัญ เช่น การประชุม การคัดเลือก การวินิจฉัย การดำเนินการ โดยสรุปรายละเอียดของการดำเนินการ รูปภาพการดำเนินการตามสมควร ผลที่ได้รับจากการประเมินผล หรือความพึงพอใจและข้อเสนอแนะ เป็นต้นสรุปเป็นรายละเอียดกิจกรรมซึ่งประกอบด้วย ชื่อกิจกรรม วัตถุประสงค์ วันเวลา สถานที่ รายชื่อผู้เชี่ยวชาญ จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม รูปภาพการดำเนินงาน ผลที่ได้รับจากการประเมินหรือความพึงพอใจ และข้อเสนอแนะ เป็นต้น

๓) สรุปข้อมูลการให้คำปรึกษาแนะนำแก่สถานประกอบการแต่ละครั้ง

๔) เอกสารประกอบการให้คำปรึกษาแนะนำ / สัมมนา / ฝึกอบรม (ถ้ามี) ให้แยกไว้ในภาคผนวกท้ายเล่มรายงาน

๑๑.๘.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดทำสรุปผลการดำเนินงานตลอดกิจกรรมพร้อมจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final report) ในรูปแบบเล่มรายงานจำนวน ๖ ชุด พร้อมบันทึกในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์จัดส่งให้ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๕ ประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

- ๑) บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary) จำนวน ไม่เกิน ๒ หน้า กระดาษหน้า A๔
 - ๒) ภาพรวมการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกรายผลิตภัณฑ์ โดยมีเนื้อหาอย่างน้อย ดังนี้
 - ข้อมูลเบื้องต้นและการวินิจฉัยสถานภาพของสถานประกอบการ
 - วัตถุประสงค์และเป้าหมายของการพัฒนา
 - แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์โดยใช้เทคโนโลยี เครื่องจักร นวัตกรรมที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ประจำถิ่น
 - สรุปผลการให้คำปรึกษาแนะนำในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การคำนวณต้นทุนต่อหน่วย ราคาขายของผลิตภัณฑ์ หรือผลกระทบทางธุรกิจอื่นๆ (ถ้ามี)
 - ผลลัพธ์ของการพัฒนา/ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าเพิ่มขึ้นเฉลี่ย
 - ๓) แบบประเมินความพึงพอใจในการรับบริการและแบบประเมินผลลัพธ์
 - ๔) ข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับปรุงพัฒนางาน
 - ๕) ภาพนิ่งหรือวีดิทัศน์ ตามความเหมาะสม
 - ๖) ผลสำเร็จการดำเนินกิจกรรม (Success case) ในรูปแบบ One page summary โดยระบุรูปภาพผลิตภัณฑ์ก่อนและหลังการพัฒนา พร้อมรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ที่พัฒนา
 - ๗) ข้อมูลหรือเอกสารการลงทะเบียนในระบบฐานข้อมูลต่างๆ เช่น I - Industry, Single form lite หรือฐานข้อมูลอื่นๆ ตามที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด
 - ๘) สรุปข้อมูลเอกสารให้คำปรึกษาแนะนำ รายงานประจำวัน (Daily Report) หรือคู่มือการปฏิบัติเอกสารสอน (ถ้ามี)
 - ๙) คู่มือกระบวนการการผลิตและสรุปผลการทดสอบตลาด
 - ๑๐) เอกสารหรือหลักฐานอื่นๆที่เกี่ยวข้องต่อการดำเนินงาน
- ๑๑.๘.๔ จัดทำหนังสือผลสำเร็จของการดำเนินโครงการ (Hard Copy ๒ เล่ม และ E - Book)

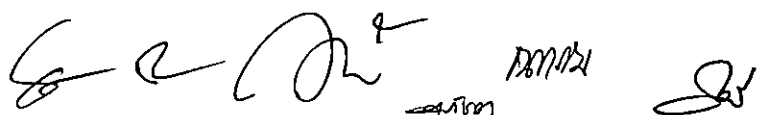
หมายเหตุ

ไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และให้จัดทำไฟล์คอมพิวเตอร์แยกเป็น ๒ ส่วน คือ

- ส่วนที่ ๑ คู่มืออิเล็กทรอนิกส์ของรายงานฉบับจริง ให้จัดทำเป็นไฟล์ Portable Document Format (.pdf) มีจำนวนหน้า เนื้อหา และการจัดเรียงหน้าเหมือนรายงานฉบับจริงทุกประการ
- ส่วนที่ ๒ ไฟล์ต้นฉบับ (Raw files) ของเนื้อหาในส่วนต่างๆ ของรายงาน ซึ่งถูกสร้างขึ้นด้วยโปรแกรมต่างๆ เช่น Microsoft Office – Word (.doc หรือ .docx), Excel (.xls หรือ .xlsx), PowerPoint (.ppt หรือ .pptx), Portable Document Format (.pdf) หรือ รูปภาพ (.bmp หรือ .jpg หรือ .tiff) โดยจัดเก็บในแฟ้ม “Raw files” ซึ่งควรมีแฟ้มย่อยภายใน เพื่อจัดเก็บไฟล์ต้นฉบับเป็นหมวดหมู่ที่สืบหาได้ง่าย ทั้งนี้ให้จัดทำสารบัญสำหรับไฟล์ต้นฉบับทั้งหมดด้วย

๑๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๑๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๑๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๑๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ



๑๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๑๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว

๑๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๕ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ณ วันยื่นข้อเสนอ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการเสนอราคาครั้งนี้

๑๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นผู้ประกอบการ SMEs กับ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ซึ่งสามารถตรวจสอบรายชื่อได้ผ่าน www.thaismegp.com (ถ้ามี)

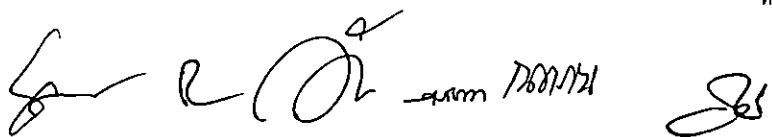
๑๒.๑๑ มีบุคลากรหลักที่มีความรู้และประสบการณ์ การทำงานที่เกี่ยวข้องและมีผลงาน ประวัติผลงานหรือเอกสารที่เชื่อถือได้ว่าเป็นผลงานที่เกี่ยวข้องกับงานที่ยื่นข้อเสนอ เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การวางแผนธุรกิจ การฝึกอบรม การถ่ายทอดความรู้ การให้คำปรึกษาแนะนำ การบริหารจัดการธุรกิจ การเชื่อมโยงเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ หรือการเชื่อมโยงการตลาดและแหล่งเงินทุน

๑๒.๑๒ มูลค่าสุทธิของกิจการ

๑๒.๑๒.๑ กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงเป็นค่าบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

๑๒.๑๒.๒ กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ต้องมีมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ โดยมูลค่าจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕ ล้านบาท ต้องระบุต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

๑๒.๑๒.๓ กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถแสดงวงเงินสินเชื่อ โดยจะต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในครั้งนั้น (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นเสนอนับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)



๑๒.๑๒.๔ กรณีตามข้อ ๑๒.๑๒.๑ - ๑๒.๑๒.๓ ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

๑๒.๑๒.๔.๑ กรณียื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

๑๒.๑๒.๔.๒ นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

๑๒.๑๒.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานและประสบการณ์ในงานลักษณะเดียวกันกับงานที่จัดจ้างครั้งนี้ ย้อนหลังไม่เกิน ๕ ปี มูลค่าสัญญาไม่ต่ำกว่า ๖๐๐,๐๐๐ บาท (หกแสนบาทถ้วน) (ร้อยละ ๓๐ ของมูลค่างานจ้าง) พร้อมแนบเอกสารประกอบ

๑๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผู้เชี่ยวชาญหลักที่มีผลงานหรือประสบการณ์การทำงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การตลาด ไม่น้อยกว่า ๕ คน โดยมีคุณสมบัติดังนี้

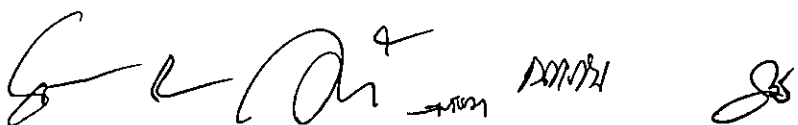
๑๒.๑๓.๑ ปริญญาตรีขึ้นไปในสาขา

- คหกรรมศาสตร์
- เทคโนโลยีการแปรรูปอาหาร
- เทคโนโลยีการประกอบอาหารและการบริการ
- วิทยาศาสตร์การอาหารและโภชนาการ
- วิทยาศาสตร์การอาหารและเทคโนโลยีอาหาร
- นวัตกรรมและเทคโนโลยีการพัฒนาผลิตภัณฑ์
- พัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม
- เทคโนโลยีการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
- การออกแบบผลิตภัณฑ์
- การออกแบบนิเทศศิลป์
- บริหารธุรกิจ
- การตลาด
- เทคโนโลยีมีเดีย
- Social Media Technology
- การจัดการอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว
- หรือมีประสบการณ์ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๕ ปี

๑๒.๑๓.๒ มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับงานที่จ้าง อาทิ ด้านเทคโนโลยีอาหารแปรรูป อาหารฟังก์ชัน (Functional Food) กระบวนการทางเคมีชีวภาพในการสังเคราะห์สารหรือนำสารสำคัญจากวัตถุดิบทางการเกษตรมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การตลาด ทั้ง Offline และ Online การสร้างแบรนด์ และสามารถวิเคราะห์ศักยภาพศักยภาพผลิตภัณฑ์อาหารหรืออื่น ๆ

๑๓. การยื่นข้อเสนอโครงการ

ผู้เสนอราคาที่ประสงค์จะยื่นข้อเสนอเอกสารหลักฐาน ยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ ดังนี้



๑๓.๑ เอกสารแสดงคุณสมบัติทั่วไปของผู้เสนอราคา โดยแบ่งแยกเป็น ๒ ส่วนดังนี้

ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

๑. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

๑.๑ ห้างหุ้นส่วนสามัญ หรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนารับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม(ถ้ามี) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

๑.๒ บริษัทจำกัด หรือบริษัทมหาชน ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่ (ถ้ามี)

๒. กรณียื่นข้อเสนอเป็นสถาบันของรัฐ ให้ยื่นสำเนาพระราชบัญญัติจัดตั้งมหาวิทยาลัย และรายชื่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย สำเนาคำสั่งแต่งตั้งผู้มีอำนาจ

๓. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาร่วมค้า สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ร่วมค้า และในกรณีผู้ร่วมค้าฝ่ายใดเป็นบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย ก็ให้ยื่นสำเนาหนังสือเดินทาง หรือถ้าผู้ร่วมค้าใดเป็นนิติบุคคลให้ยื่นเอกสารตามที่ระบุใน ข้อ ๑.๑ หรือ ข้อ ๑.๒ ของผู้ร่วมค้าแล้วแต่กรณี

๔. สำเนาเอกสารใบทะเบียนพาณิชย์ ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม บัตรประจำตัวผู้เสียภาษีหลักฐานการเสียภาษี บัญชีธนาคาร หลักฐานแสดงวัตถุประสงค์ ในการทำการค้า หรือประกอบธุรกิจของบุคคลนั้นๆ

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารในส่วนที่ ๑ ครบถ้วนถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าว ในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังนี้

๑. ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำให้แนบบัญชีมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำให้แนบบัญชีมอบอำนาจ ซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดา ต้องเป็นผู้บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

๒. สำเนาใบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)(ถ้ามี)

๓. เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ เช่น หนังสือรับรองผลงาน หรือสำเนาสัญญา

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารในส่วนที่ ๒ ครบถ้วนถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๑๓.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิค ประกอบด้วย

๑. แผนงานและวิธีการดำเนินการโดยละเอียด ตามขอบเขตงานและวิธีการดำเนินงาน

๒. ความสมบูรณ์และความชัดเจนในการดำเนินการตามแผนและวิธีการดำเนินงาน

๓. ประสบการณ์ และผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นข้อเสนอ

๔. ประวัติ ประสบการณ์ และผลงานของคณะทำงาน เพื่อแสดงถึงความพร้อมของคณะทำงาน

๕. ข้อเสนอเพิ่มเติม หรือกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนการยกระดับผลิตภัณฑ์อาหารชุมชนโดยการใช้เทคโนโลยี เครื่องจักรนวัตกรรมที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ประจำถิ่น และการพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่การเป็น Soft Power ด้านอาหาร

นางสาว

๑๓.๓ ข้อเสนอด้านราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอราคาจะต้องเสนอราคาในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางตามแบบและเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารการจ้างประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑๔. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

พิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ได้แก่ ข้อเสนอทางเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ โดยกำหนดน้ำหนักแต่ละเกณฑ์ โดยมีสัดส่วนน้ำหนักของเกณฑ์ด้านราคาเท่ากับร้อยละ ๒๐ และเกณฑ์ด้านคุณภาพน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๘๐ โดยคณะกรรมการพิจารณาจากข้อเสนอด้านเทคนิค ผลการคัดเลือกจะพิจารณาข้อเสนอตามลำดับ ดังนี้

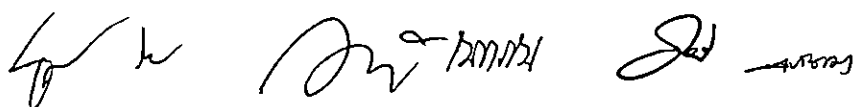
๑๔.๑ ตรวจสอบความครบถ้วนของเอกสารหลักฐานตามข้อ ๑๒ คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ และข้อ ๑๓.๑ ผู้ผ่านการตรวจสอบคุณสมบัติแล้ว จะทำการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค

๑๔.๒ พิจารณาเกณฑ์ด้านคุณภาพจากข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้ยื่นข้อเสนอ รายที่มีคุณสมบัติและยื่นเอกสารหลักฐานถูกต้องครบถ้วนตามข้อ ๑๓.๑ และทำการประเมินค่าประสิทธิภาพด้วยการให้คะแนนจากการพิจารณาความถูกต้องครบถ้วนเอกสารตามข้อ ๑๓.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิค ตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

๑. แผนงานและวิธีการดำเนินการโดยละเอียด ตามขอบเขตงานและวิธีการดำเนินงาน โดยพิจารณาจากความสมบูรณ์และชัดเจนของแผนงาน รายละเอียดขั้นตอน วิธีการดำเนินงาน แผนการดำเนินงาน และกรอบระยะเวลาการดำเนินงาน (Flow Chart หรือ Gantt Chart) รูปแบบการนำเสนอครอบคลุมหัวข้อ ขอบเขตของงาน หลักการและเหตุผล วัตถุประสงค์ ขอบเขตงานและตัวชี้วัดโครงการ (รวม ร้อยละ ๕๐)

๑.๑ ความสมบูรณ์และชัดเจนของแผนงาน (ร้อยละ ๒๐)

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑. รายละเอียดขั้นตอนวิธีการดำเนินงาน แผนการดำเนินงานและกรอบระยะเวลา การดำเนินงาน หรือรูปแบบการนำเสนอ ซึ่งครอบคลุมตามหัวข้อขอบเขตของงาน ความเป็นมา วัตถุประสงค์ ขอบเขตงาน และตัวชี้วัดโครงการ ครบถ้วนสมบูรณ์	๑๐๐	ประเมินจากเอกสารที่ ผู้ยื่นข้อเสนอ ได้ยื่นเสนอ ในระบบ โดยจัดทำ แผนการดำเนินงานได้ ครบถ้วนสมบูรณ์ และ ชัดเจน	คณะกรรมการพิจารณา โดยการเปรียบเทียบจาก เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ได้ยื่นเสนอ และให้ คะแนนจากข้อเสนอที่ดี ที่สุดเรียงลำดับลงมา
๒. รายละเอียดขั้นตอนวิธีการดำเนินงาน แผนการดำเนินงานและกรอบระยะเวลา การดำเนินงาน หรือรูปแบบการนำเสนอ ซึ่งครอบคลุมตามหัวข้อขอบเขตของงาน ความเป็นมา วัตถุประสงค์ ขอบเขตงาน และตัวชี้วัดโครงการ ไม่สมบูรณ์และ ชัดเจน ๑ - ๒ หัวข้อ	๕๐		
๓. รายละเอียดขั้นตอนวิธีการดำเนินงาน แผนการดำเนินงานและกรอบระยะเวลา การดำเนินงาน หรือรูปแบบการนำเสนอ ซึ่งครอบคลุมตามหัวข้อขอบเขตของงาน	๒๐		



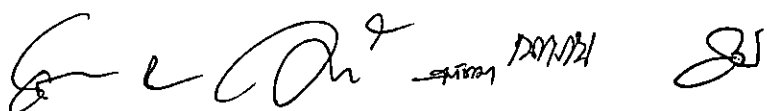
เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ความเป็นมา วัตถุประสงค์ ขอบเขตงาน และตัวชี้วัดโครงการ ไม่สมบูรณ์และชัดเจน ๓ หัวข้อขึ้นไป			

๑.๒ ความสมบูรณ์และความชัดเจนในการดำเนินการตามแผนและวิธีการดำเนินงาน โดยพิจารณาจาก ข้อเสนอที่มีความสมบูรณ์และชัดเจนในการดำเนินงานตามแผนและวิธีการ (ร้อยละ ๒๐)

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑. นำเสนอการดำเนินงานตามแผนงานได้ชัดเจน ถูกต้องครบถ้วน	๑๐๐	ประเมินจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ได้ยื่นเสนอในระบบ โดยจัดทำแผนการดำเนินงานได้ครบถ้วนสมบูรณ์ และชัดเจน	คณะกรรมการพิจารณาโดยการเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ได้ยื่นเสนอ และให้คะแนนจากข้อเสนอที่ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
๒. นำเสนอการดำเนินงานตามแผนงานได้ชัดเจน แต่ไม่ถูกต้องครบถ้วน	๕๐		
๓. นำเสนอการดำเนินงานตามแผนงานไม่ชัดเจน และไม่ถูกต้องครบถ้วน	๒๐		

๑.๓ นำเสนอแนวทางในการให้คำปรึกษาแนะนำในการยกระดับผลิตภัณฑ์อาหารชุมชนโดยการใช้เทคโนโลยี เครื่องจักรนวัตกรรมที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ประจำถิ่น ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ (ร้อยละ ๓๐)

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑. นำเสนอแนวทางในการให้คำปรึกษาแนะนำในการยกระดับผลิตภัณฑ์อาหารชุมชนโดยการใช้เทคโนโลยี เครื่องจักรนวัตกรรมที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ประจำถิ่น (การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์การตลาด) ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ มีความครบถ้วน ชัดเจน ทุกหัวข้อ	๑๐๐	ประเมินจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ได้ยื่นเสนอในระบบ โดยนำเสนอแนวทางในการให้คำปรึกษาแนะนำในการยกระดับผลิตภัณฑ์อาหารชุมชนโดยการใช้เทคโนโลยี เครื่องจักรนวัตกรรมที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ประจำถิ่น ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ มีความครบถ้วน ชัดเจน	คณะกรรมการพิจารณาโดยการเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ได้ยื่นเสนอ และให้คะแนนจากข้อเสนอที่ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
๒. นำเสนอแนวทางในการให้คำปรึกษาแนะนำในการยกระดับผลิตภัณฑ์อาหารชุมชนโดยการใช้เทคโนโลยี เครื่องจักรนวัตกรรมที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ประจำถิ่น (การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์การตลาด) ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ไม่ครบถ้วน ๑ หัวข้อ	๕๐		
๓. นำเสนอแนวทางในการให้คำปรึกษาแนะนำในการยกระดับผลิตภัณฑ์อาหาร	๒๐		



เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ชุมชนโดยการใช้เทคโนโลยี เครื่องจักร นวัตกรรมที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ประจำถิ่น (การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การตลาด) ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ไม่ครบถ้วน ๒ หัวข้อ ขึ้นไป			

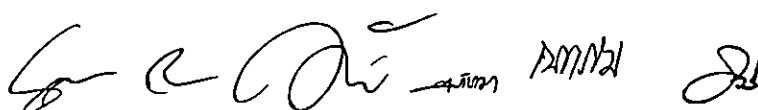
๑.๔ นำเสนอแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่การเป็น Soft Power ด้านอาหาร (ร้อยละ ๓๐)

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑. นำเสนอแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่การเป็น Soft Power ด้านอาหาร ครบถ้วนชัดเจน	๑๐๐	ประเมินจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ได้ยื่นเสนอในระบบ โดยนำเสนอแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่การเป็น Soft Power ด้านอาหาร ครบถ้วนชัดเจน และเป็นแนวทางที่น่าสนใจ	คณะกรรมการพิจารณา โดยการเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ได้ยื่นเสนอ และให้คะแนนจากข้อเสนอที่ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
๒. นำเสนอแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่การเป็น Soft Power ด้านอาหาร ไม่ครบถ้วนชัดเจน	๕๐		

๒. ประสิทธิภาพ และผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นข้อเสนอ โดยพิจารณาจากประวัติการทำงานที่มีลักษณะเดียวกับโครงการที่ยื่นข้อเสนอ และมีผลงานที่เกี่ยวข้องย้อนหลังไม่เกิน ๕ ปี ที่มีมูลค่าสัญญาไม่น้อยกว่า ๖๐๐,๐๐๐ บาท (หกแสนบาทถ้วน) (รวม ร้อยละ ๒๐)

๒.๑ ผลงาน (ร้อยละ ๕๐)

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน
๑. มีผลงานที่มีลักษณะเดียวกันกับงานจ้างครั้งนี้ย้อนหลังไม่เกิน ๕ ปี มีมูลค่าสัญญาไม่ต่ำกว่า ๖๐๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๔ ผลงานขึ้นไป	๑๐๐	ประเมินจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ได้ยื่นเสนอในระบบ โดยมีหนังสือรับรองผลงานหรือสำเนาสัญญาไม่ต่ำกว่า ๖๐๐,๐๐๐ บาท นับตั้งแต่ส่งมอบงานถึงวันที่มีการยื่นเสนอราคาครั้งนี้
๒. มีผลงานที่มีลักษณะเดียวกันกับงานจ้างครั้งนี้ย้อนหลังไม่เกิน ๕ ปี มีมูลค่าสัญญาไม่ต่ำกว่า ๖๐๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๔ ผลงาน	๘๐	
๓. มีผลงานที่มีลักษณะเดียวกันกับงานจ้างครั้งนี้ย้อนหลังไม่เกิน ๕ ปี มีมูลค่าสัญญาไม่ต่ำกว่า ๖๐๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๓ ผลงาน	๖๐	
๔. มีผลงานที่มีลักษณะเดียวกันกับงานจ้างครั้งนี้ย้อนหลังไม่เกิน ๕ ปี มีมูลค่าสัญญาไม่ต่ำกว่า ๖๐๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๒ ผลงาน	๔๐	



เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน
๕. มีผลงานที่มีลักษณะเดียวกันกับงานข้างครั้งนี้ย้อนหลังไม่เกิน ๕ ปี มีมูลค่าสัญญาไม่ต่ำกว่า ๒๐๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๑ ผลงาน	๒๐	

๒.๒ ประวัติ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญของบุคลากร เพื่อแสดงถึงความพร้อมของทีมงานพิจารณาจากประวัติและประสบการณ์การทำงานของคนทำงานที่เกี่ยวข้องกับงานที่ข้างครั้งนี้ (ร้อยละ ๕๐)

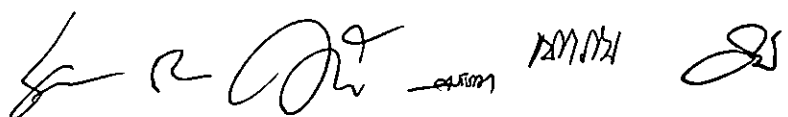
เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน
๑. ความเชี่ยวชาญของบุคลากรในการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ การตลาด และ การใช้เทคโนโลยี จำนวน ๕ คนขึ้นไป	๑๐๐	ประเมินจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ได้ยื่นเสนอในระบบ โดยมีประวัติการศึกษา
๒. ความเชี่ยวชาญของบุคลากรในการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ การตลาด และ การใช้เทคโนโลยี จำนวน ๕ คน	๕๐	ประสบการณ์ และผลงานของผู้เชี่ยวชาญแต่ละบุคคล ครอบคลุม และชัดเจน
๓. ความเชี่ยวชาญของบุคลากรในการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ การตลาด และ การใช้เทคโนโลยี จำนวน ๔ คน	๒๐	

๓. ข้อเสนอเพิ่มเติม หรือกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนการยกระดับผลิตภัณฑ์อาหารชุมชนโดยการใช้เทคโนโลยี เครื่องจักรนวัตกรรมที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ประจำถิ่น และการพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่การเป็น Soft Power ด้านอาหาร โดยพิจารณาจากข้อเสนอเพิ่มเติม หรือกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนการข้างครั้งนี้ (รวม ร้อยละ ๑๐)

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑. มีข้อเสนอเพิ่มเติม หรือกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนการข้างครั้งนี้ ๒ อย่างขึ้นไป	๑๐๐	ประเมินจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ได้ยื่นเสนอ	คณะกรรมการพิจารณาโดยการเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ
๒. มีข้อเสนอเพิ่มเติม หรือกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนการข้างครั้งนี้ ๑ อย่าง	๕๐	ในระบบ โดยมีประวัติการศึกษา และผลงาน	ได้ยื่นเสนอ และให้
๓. ไม่มีข้อเสนอเพิ่มเติม หรือกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนการข้างครั้งนี้	๐	ของคณะกรรมการ	คะแนนจากข้อเสนอที่ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา

รวมคะแนนทั้งสิ้นร้อยละ ๑๐๐ ทั้งนี้ ข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านการพิจารณาความเหมาะสมและเป็นประโยชน์แก่โครงการจะต้องมีผลการประเมินคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ และหากไม่ผ่านคะแนนขั้นต่ำด้านคุณภาพ จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอด้านราคา

๑๔.๓ พิจารณาข้อเสนอด้านราคา คณะกรรมการจะดำเนินการพิจารณาข้อเสนอราคาเฉพาะผู้ยื่นข้อเสนอ ด้านเทคนิคที่ผ่านการประเมินคะแนนตามข้อ ๑๓.๒ เท่านั้น โดยมีเกณฑ์คะแนนสำหรับผู้เสนอราคาต่ำสุดให้คะแนน ๒๐ คะแนน และผู้ที่เสนอราคาต่ำเป็นอันดับถัดไปให้คะแนนลดลงตามลำดับ



๑๔.๔ ข้อเสนอแนะด้านเทคนิคที่ผ่านการพิจารณาตามข้อ ๑๓.๒ จะได้รับการประเมินประสิทธิภาพต่อราคาตามสัดส่วนน้ำหนักเกณฑ์ และพิจารณาเลือกข้อเสนอด้านราคาและข้อเสนอด้านเทคนิคที่ได้คะแนนประเมินรวมสูงสุดจะเป็นผู้ชนะ และจัดลำดับไว้ไม่เกิน ๓ ราย โดยคณะกรรมการพิจารณาต่อราคาตามที่เห็นสมควรเพื่อประโยชน์ของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๕ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ต่อไป

๑๔.๕ กรณีผู้ได้รับการคัดเลือกไม่ไปทำสัญญาภายในวัน เวลาที่กำหนด ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๕ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จะพิจารณาเรียกลำดับถัดไปเพื่อเจรจาต่อรองและ/หรือทำสัญญาต่อไป หรืออาจพิจารณายกเลิกเพื่อดำเนินการใหม่ตามวิธีหรือขั้นตอนตามระเบียบที่เกี่ยวข้องต่อไป ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกจ่ายค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้นไม่ได้

๑๕. เงื่อนไขอื่นๆ และข้อสงวนสิทธิ์

๑๕.๑ กรณีที่ไม่สามารถคัดเลือกผู้ดำเนินการที่มีคุณสมบัติและราคาที่เหมาะสมได้ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมขอสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการจัดจ้าง ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกจ่ายค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้นไม่ได้

๑๕.๒ กรณีมีเหตุที่ไม่สามารถดำเนินการจัดจ้างได้ตามกรอบระยะเวลาของขอบเขตงานที่กำหนด กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมขอสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการจัดจ้างดังกล่าว

๑๕.๓ กรณีที่มีผู้ผ่านเกณฑ์เพียงรายเดียวให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการซื้อหรือจ้างฯ ที่จะพิจารณาแล้วเห็นว่า มีความเหมาะสมและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อทางราชการโดยไม่จำเป็นต้องเป็นผู้เสนอราคาต่ำสุด แต่ทั้งนี้จะต้องอยู่ในวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

๑๕.๔ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๕ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ขอสงวนสิทธิ์ไม่พิจารณาข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผันในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๑๕.๕ ในการตัดสินใจการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือในการทำสัญญาคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๕ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มีสิทธิ์ให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๕ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๑๕.๖ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๕ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุดหรือราคาระหว่างราคาใด หรืออาจยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้แต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินใจของ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๕ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกจ่ายค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งสำนักงานจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ที่จ้าง ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้บุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

๑๕.๗ ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๕ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจง และแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อ

ได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอราคาสามารถดำเนินงานได้ตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๕ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มีสิทธิ์ที่จะไม่รับข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆจากสำนักงาน

๑๖. เงื่อนไขการจ่ายเงินและส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องจัดทำหนังสือส่งมอบงานให้ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๕ โดยเรียนประธานคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ และจัดส่งผลงานในแต่ละงวดงานภายในระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา ซึ่งศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๕ จะดำเนินการจ่ายเงินค่าจ้างตามสัญญาให้แก่ผู้รับจ้าง โดยแบ่งเป็นงวด จำนวน ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ จ่ายค่าจ้างร้อยละ ๒๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานตามขอบเขตของงาน ข้อ ๑๑.๑ - ๑๑.๔ และในข้อ ๑๑.๕ ได้ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกไม่น้อยกว่า ๒ Man-day หรือ ๑๒ Man-hour ต่อผลิตภัณฑ์ แล้วเสร็จครบถ้วน และจัดส่งเป็นรายงานประจำงวด โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้พิจารณาตรวจรับแล้ว จำนวน ๖ ชุด พร้อมเอกสารประกอบ

งวดที่ ๒ จ่ายค่าจ้างร้อยละ ๔๕ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานตามขอบเขตของงาน ข้อ ๑๑.๕ ได้ดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกในส่วนที่เหลือ แล้วเสร็จครบถ้วน และจัดส่งเป็นรายงานประจำงวด โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้พิจารณาตรวจรับแล้ว จำนวน ๖ ชุด พร้อมเอกสารประกอบ

งวดที่ ๓ จ่ายค่าจ้างร้อยละ ๓๕ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานตามขอบเขตของงาน ข้อ ๑๑.๖ - ๑๑.๘ เสร็จสิ้นทั้งหมดแล้วเสร็จครบถ้วน และจัดส่งเป็นรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้พิจารณาตรวจรับแล้ว จำนวน ๖ ชุด พร้อมเอกสารประกอบ

๑๗. การจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

เนื่องจากการจ้างเหมาบริการครั้งนี้ไม่มีรายการพัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตภายในประเทศ ผู้รับจ้างไม่ต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ด่วนที่สุด ที่ กค (กวจ) ๐๔๐๕.๒/ว ๗๘ ลงวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๕ เรื่อง อนุมัติยกเว้นและกำหนดแนวทางการปฏิบัติตามกฎกระทรวงกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๓

๑๘. การจัดทำแผนการทำงาน

คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ผู้ว่าจ้างภายใน ๑๕ วันนับจากวันลงนามในสัญญา เว้นแต่เป็นกรณีการเช่าหรือกรณีสัญญาซื้อขายไม่เกิน ๙๐ วัน หรือกรณีการซื้อซึ่งสัญญากำหนดส่งงานงวดเดียวหรือกรณีการซื้อ การเช่า การจ้าง และการก่อสร้าง ซึ่งสัญญาหรือบันทึกข้อตกลงเป็นหนังสือมีวงเงินไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท โดยจัดทำแผนการทำงานเป็นไปตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ด่วนที่สุด กค (กวจ) ๐๔๐๕.๒/ว.๑๒๔ ลงวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๖ เรื่องแนวทางปฏิบัติในการเร่งรัดการปฏิบัติงานตามสัญญาและการกำหนดคุณสมบัติของผู้มีสิทธิยื่นข้อเสนอ

๑๙. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานแล้วเสร็จตามที่กำหนดไว้ในสัญญาและผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของค่าจ้าง นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จ ตามที่

นาย

นาง

สัญญาหรือวันที่ ผู้ว่าจ้างได้ขยายให้จนถึงวันที่ทำงานล่าช้า จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าว หรือพิจารณาตามความเหมาะสมของงาน

๒๐. การทำสัญญาและหลักประกัน

๒๐.๑ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๕ จะทำสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือตามแบบฟอร์มระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๒๐.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอได้รับการคัดเลือกให้เข้าทำสัญญา ต้องเข้าทำสัญญาภายใน ๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง

๒๐.๓ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๕ จะลงนามในสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือได้ ต่อเมื่อพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ มีผลใช้บังคับ และได้รับจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จากสำนักงบประมาณแล้ว และกรณีที่ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๕ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ เพื่อการจัดซื้อจัดจ้างในครั้งดังกล่าว ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๕ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สามารถยกเลิกการจัดซื้อจัดจ้างได้

เพื่อประกันความเสียหายแก่ทางราชการให้ผู้รับจ้างวางหลักประกันสัญญาในอัตราร้อยละห้าของวงเงินงบประมาณโดยให้ใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๑ เงินสด

๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารเซ็นสั่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือตราพท์นั้นชำระต่อเจ้าหนี้ที่ หรือก่อนวันนั้นไม่เกิน ๓ วันทำการ

๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด โดยอาจเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดก็ได้

๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทยตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

๒๐.๔ กรณีเป็นการยื่นข้อเสนอจากต่างประเทศ สำหรับการประกวดราคานานาชาติให้ใช้หนังสือค้ำประกันของธนาคารในต่างประเทศที่มีหลักฐานดี และหัวหน้าหน่วยงานของรัฐเชื่อถือเป็นหลักประกันสัญญาได้อีกประเภทหนึ่ง

๒๑. ผู้รับผิดชอบกิจกรรม

กลุ่มบริการธุรกิจอุตสาหกรรม

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๕ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

เลขที่ ๘๖ หมู่ ๓ ตำบลสำราญ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น

โทรศัพท์ ๐ ๔๓๓๐ ๖๕๕๐ - ๓ ต่อ ๔๐๐

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อกิจกรรม กิจกรรมหลัก จ้างทั่วไป กิจกรรมยกระดับผลิตภัณฑ์อาหารชุมชนโดยการใช้เทคโนโลยี เครื่องจักร
นวัตกรรมที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ประจำถิ่น (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) ภายใต้โครงการยกระดับ
ศูนย์นวัตกรรมอาหารชุมชน
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๕ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง วันที่ ๒๙ มกราคม ๒๕๖๕
เป็นเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

๕. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑ คำตอบแทนให้คำปรึกษาแนะนำ

หนังสือกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ที่ อก ๐๔๐๑/กค.๖๓๑ ลงวันที่ ๒ สิงหาคม ๒๕๕๔ เรื่อง การเบิก
เงินคำตอบแทนให้แก่บุคคลภายนอกผู้ปฏิบัติงานให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก

๕.๒ ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและการจัดงาน

แหล่งที่มา ระเบียบการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ
พ.ศ.๒๕๔๔ และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๓) พ.ศ.๒๕๕๕

๕.๓ สืบราคาผู้ให้บริการเครื่องมือวิจัย ห้องปฏิบัติการ

๑. ศูนย์เครื่องมือมหาวิทยาลัยขอนแก่น

๒. อัตราค่าบริการเครื่องมือวิทยาศาสตร์และพื้นที่งานเครื่องมือกลางมหาวิทยาลัยมหิดล

๓. อัตราค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องมือวิทยาศาสตร์และอุปกรณ์วิทยาศาสตร์ของศูนย์เครื่องมือวิทยาศาสตร์

๔. ห้องปฏิบัติการกลาง (ประเทศไทย) (Central Lab Thai)

๕.๔ ค่าต้นแบบผลิตภัณฑ์ สืบราคาจากผู้มีอาชีพ

๑. บริษัท ตานีมาเกิดตั้ง จำกัด

๒. บริษัท เพ็ญพรันตั้ง จำกัด

๓. ร้านไอดูโอเดีย

๕.๕ ค่าถ่ายทำวิดีโอ ค่าถ่ายเอกสาร และพิมพ์ไวนิล สืบราคาจากผู้มีอาชีพ

๑. บริษัท อาร์วีทีแมชชีนโปรดักส์ จำกัด

๒. ร้านรามาก็อปปี้วัน

๓. บริษัทก๊อปปีวัน ๒๕๔๗ จำกัด

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๖.๑ นางสาวภาวิณี ศรีอรุณพรรณรา

ตำแหน่ง นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ

๖.๒ นางธนภรณ์ ดีมานพ

ตำแหน่ง นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ

๖.๓ นายธีรพงษ์ สุนาทัย

ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่โสตทัศนศึกษาชำนาญงาน

๖.๔ นางภักตร์ฤดี จาลา

ตำแหน่ง นักวิชาการอุตสาหกรรม

๖.๕ นางสาวสุภัชมา จินดาอินทร์

ตำแหน่ง นักวิชาการอุตสาหกรรม

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ

นางสาวภาวิณี ศรีอรุณพรรณรา
นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ

(ลงชื่อ).....กรรมการ

นางธนภรณ์ ดีมานพ
นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ

(ลงชื่อ).....กรรมการ

นายธีรพงษ์ สุนาทัย
เจ้าหน้าที่โสตทัศนศึกษาชำนาญงาน

(ลงชื่อ).....กรรมการ

นางภักตร์ฤดี จาลา
นักวิชาการอุตสาหกรรม

(ลงชื่อ).....กรรมการ

นางสาวสุภัชมา จินดาอินทร์
นักวิชาการอุตสาหกรรม