

ขอบเขตการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษา

(Terms of Reference : TOR)

กิจกรรม ๘.๒-๑ กิจกรรมการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมโดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา
ภายใต้โครงการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมโดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา

(The Cultural Heritage Based Development Project)

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๕ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

ปีงบประมาณ ๒๕๖๑

๑. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันประเทศไทยมีความเจริญก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีอย่างสูง เป็นยุคแห่งโลกาภิวัตน์ที่มีการเชื่อมโยงถึงกันได้อย่างง่ายดาย มีการติดต่อสื่อสารกันมากขึ้น อันส่งผลให้วัฒนธรรมในแต่ละท้องถิ่นเข้าถึงได้ง่ายขึ้น ในขณะเดียวกัน กระแสการอนุรักษ์ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับวัฒนธรรม และภูมิปัญญา มีแนวโน้มการยอมรับเพิ่มสูงขึ้น รัฐบาลได้เห็นถึงโอกาสและศักยภาพของกระแสการเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคมไทยทั้งทางตรงและทางอ้อม จึงได้กำหนดวิสัยทัศน์เชิงนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย หรือ พัฒนาเศรษฐกิจของรัฐบาล ว่า “มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน”

กระทรวงอุตสาหกรรม โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการสร้างและพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญา ให้มีอัตลักษณ์ที่โดดเด่น เพื่อเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์และบริการกับผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนให้สามารถสร้างกระบวนการพัฒนาเกิดผลเป็นรูปธรรม พร้อมทั้งให้ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาตรงตามความต้องการของตลาด จากข้อมูลของกระทรวงวัฒนธรรมได้มีการจำแนกวิถีวัฒนธรรมออกเป็น ๘ วิถีวัฒนธรรม ได้แก่ อาหาร การแต่งกาย ที่อยู่อาศัย ประเพณี ภาษา อาชีพ ความเชื่อ ศิลปะพื้นถิ่น และเสน่ห์มรดกวัฒนธรรมไทยออกเป็น ๙ เสน่ห์มรดกวัฒนธรรมไทย ประกอบด้วย

๑.๑ วัฒนธรรมบ้านเชียง (Ban Chiang Cultural Heritage) ครอบคลุมพื้นที่ ๒ จังหวัด ได้แก่ อุดรธานี และหนองบัวลำภู

๑.๒ วัฒนธรรมทวารวดี (Dvaravati Cultural Heritage) ครอบคลุมพื้นที่ ๑๑ จังหวัด ได้แก่ นครปฐม ราชบุรี สุพรรณบุรี เพชรบูรณ์ นครสวรรค์ นครนายก ฉะเชิงเทรา ชัยภูมิ กาฬสินธุ์ ยโสธร และมหาสารคาม

๑.๓ วัฒนธรรมศรีโคตรบูรณ์-ล้านช้าง (Sri Kotrabun-Lan Chang Cultural Heritage) ครอบคลุมพื้นที่ ๙ จังหวัด ได้แก่ ขอนแก่น นครพนม ร้อยเอ็ด อุบลราชธานี สกลนคร เลย หนองคาย มุกดาหาร และอำนาจเจริญ

๑.๔ วัฒนธรรมลพบุรี (Lopburi Cultural Heritage) ครอบคลุมพื้นที่ ๙ จังหวัด ได้แก่ ลพบุรี กาญจนบุรี เพชรบุรี ปราจีนบุรี สระแก้ว นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ และศรีสะเกษ

๑.๕ วัฒนธรรมศรีวิชัย (Srivijaya Cultural Heritage) ครอบคลุมพื้นที่ ๑๔ จังหวัด ได้แก่ สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช ภูเก็ต ชุมพร ตรัง พังงา กระบี่ ระนอง สตูล พัทลุง สงขลา ยะลา นราธิวาส และปัตตานี

ลงชื่อ.....
นายวิสุทธิ การค้า

นักวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ชำนาญการ

ลงชื่อ.....
(นายสงค์ภัย ปินยา)

เจ้าพนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมชำนาญงาน

ลงชื่อ.....
(นายจำปา สิงขมภู)

นักเทคนิคอุตสาหกรรม ระดับ ส๒

๑.๖ วัฒนธรรมล้านนา (Lanna Cultural Heritage) ครอบคลุมพื้นที่ ๙ จังหวัด ได้แก่ เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง น่าน แพร่ แม่ฮ่องสอน เชียงราย พะเยา และตาก

๑.๗ วัฒนธรรมสุโขทัย (Sukhothai Cultural Heritage) ครอบคลุมพื้นที่ ๖ จังหวัด ได้แก่ สุโขทัย กำแพงเพชร พิจิตร อุตรดิตถ์ พิษณุโลก และอุทัยธานี

๑.๘ วัฒนธรรมอยุธยา (Ayutthaya Cultural Heritage) ครอบคลุมพื้นที่ ๘ จังหวัด ได้แก่ ชัยนาท สิงห์บุรี อโยธยา ประจวบคีรีขันธ์ สมุทรสงคราม สมุทรสาคร อ่างทอง และสระบุรี

๑.๙ วัฒนธรรมธนบุรี-รัตนโกสินทร์ (Thonburi-Ratanakosin Cultural Heritage) ครอบคลุมพื้นที่ ๘ จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร สมุทรปราการ นนทบุรี ปทุมธานี ชลบุรี จันทบุรี ระยอง และตราด

ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาเป็นการนำเสนอของวัฒนธรรมพื้นบ้าน ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่โดดเด่นเป็นอัตลักษณ์ในตัวเอง เข้ามาสอดแทรกในตัวผลิตภัณฑ์ซึ่งนำผลให้เกิดการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้เพิ่มขึ้น เศรษฐกิจชุมชนมีความเข้มแข็ง ชุมชน มีรายได้ ทำให้เกิดสภาพความสมดุลทางเศรษฐกิจและสังคมระดับฐานรากจนถึงระดับประเทศนอกจากนี้ ยังมีวัฒนธรรมอื่นๆ ที่เชื่อมโยงกับกลุ่มวัฒนธรรมดังกล่าว อาทิเช่น วัฒนธรรมชนเผ่า วัฒนธรรมพื้นบ้านอื่นๆ เป็นต้น ซึ่งวัฒนธรรมต่างๆ เหล่านี้สามารถนำมาสร้างสรรค์ผลงานในการผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าได้เป็นอย่างดี ดังนั้น ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๕ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงมีแนวคิดที่จะพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมโดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาตามลักษณะเด่นในแต่ละวัฒนธรรมมาประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เกิดผลที่เป็นรูปธรรม เชิงสร้างสรรค์และตอบสนองผู้บริโภคแล้ว ยังรวมถึงการยกระดับช่องทางการจำหน่ายในตลาดที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชนให้เข้มแข็งและมีเอกลักษณ์บ่งบอกถึงวัฒนธรรมและภูมิปัญญาด้วยวิธีการนี้จะทำให้ผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการพัฒนาโดยใช้ทุนทางวัฒนธรรม สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจฐานรากส่งผลให้เกิดการพัฒนาในชุมชนอย่างยั่งยืนต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมการนำทุนทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาของสังคมไทยมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาศักยภาพการผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เกิดมูลค่าเพิ่มขึ้นและได้คุณภาพ

๒.๒ เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดและรายได้ให้แก่ชุมชน

๒.๓ เพื่อยกระดับการพัฒนา รูปแบบผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นที่ต้องการของตลาด

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน จำนวน ๒๐ ราย ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ ๔ ประเภท ได้แก่

(๑) ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย

(๒) ประเภทของใช้ของตกแต่ง ของที่ระลึก

(๓) ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

(๔) ประเภทท่องเที่ยวระดับคุณภาพ โดยมุ่งเน้น (๑) ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย

(๒) ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึกเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักเพื่อคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ

๓.๒ ผู้ประกอบการในข้อ ๓.๑ จะต้องเป็นผู้ประกอบการที่มีศักยภาพและมีความพร้อมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่เชิงพาณิชย์

ลงชื่อ.....

นายวิสุทธิ์ การค้า

นักวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ชำนาญการ

ลงชื่อ.....

(นายสังศักดิ์ ปินยา)

เจ้าพนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมชำนาญงาน

ลงชื่อ.....

(นายจำปา สิงขมภู)

นักเทคนิคอุตสาหกรรม ระดับ ส๒

ทั้งนี้ การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการเน้นผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ OTOP ระดับ ๓-๕ ดาว ที่มีประสิทธิภาพ และเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชน อาทิ ของที่ระลึกต่างๆ

๔. สาขาเป้าหมาย

- ๔.๑ ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย
- ๔.๒ ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก

๕. พื้นที่ดำเนินงาน

พื้นที่ในความรับผิดชอบของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๕ จำนวน ๗ จังหวัดได้แก่ จังหวัด ขอนแก่น กาฬสินธุ์ ร้อยเอ็ด มหาสารคาม มุกดาหาร สกลนคร และนครพนม

๖. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

รวมระยะเวลา ๒๔๐ วัน นับถึจากวันลงนามในสัญญา

๗. วงเงินงบประมาณ

๗๘๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนแปดหมื่นบาทถ้วน)

๘. ผลผลิต

๘.๑ เชิงปริมาณ

(๑) จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาในด้านการนำทุนวัฒนธรรม และภูมิปัญญาของท้องถิ่นมาประยุกต์ใช้จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์

(๒) จำนวนผู้ประกอบการชุมชนที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการผลิตผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ต้องการของตลาดจำนวน ๒๐ ราย

๘.๒ เชิงคุณภาพ

ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อกระบวนการให้บริการไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕

๙. ผลลัพธ์

๙.๑ ผู้เข้าร่วมโครงการฯ ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมทราวดี และวัฒนธรรมศรีโคตรบูรณ-ลานช้างและวัฒนธรรมพื้นบ้าน ในพื้นที่ความรับผิดชอบ

๙.๒ ผู้เข้าร่วมโครงการฯ ได้เกิดแนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงวัฒนธรรมและภูมิปัญญาที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมทราวดี และวัฒนธรรมศรีโคตรบูรณ-ลานช้าง และวัฒนธรรมพื้นบ้านสู่เชิงพาณิชย์

ลงชื่อ.....

นายวิสุทธิ์ การค้า

นักวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ชำนาญการ

ลงชื่อ.....

(นายสังศัย ปินยา)

เจ้าพนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมชำนาญงาน

ลงชื่อ.....

(นายจำปา สิงขมภู)

นักเทคนิคอุตสาหกรรม ระดับ ส๒

๑๐. วิธีการจ้างที่ปรึกษา

ดำเนินการจัดจ้างที่ปรึกษาตามพระราชบัญญัติ การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๗๐ (๒) งานจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีคัดเลือก (ข) เป็นงานที่ซับซ้อน ซับซ้อนมาก หรือมีเทคนิคเฉพาะไม่เหมาะสมที่จะดำเนินการโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป เนื่องจากขอบเขตงานมี ขั้นตอนของการดำเนินการและกระบวนการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ต้องใช้ผู้เชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ ด้านวิศวกรรมเชิงสร้างสรรค์ที่สามารถเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์และการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับ กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการสามารถนำไปพัฒนาและต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้

๑๑. ขอบเขตของงานและวิธีการดำเนินงาน

โครงสร้างและกระบวนการดำเนินงานโครงการการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมโดยใช้ทุนทาง วัฒนธรรมและภูมิปัญญา (The Cultural Heritage Based Development Project) ประกอบด้วย

๑๑.๑ กรอบแนวคิดของโครงการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมโดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิ ปัญญา

๑๑.๒ แผนการดำเนินงานโครงการฯ ของที่ปรึกษา

๑๑.๓ แผนการประชาสัมพันธ์ และการเผยแพร่กิจกรรมเบื้องต้น

๑๑.๔ โครงสร้างการทำงานของทีมที่ปรึกษา

๑๑.๕ แผนการเตรียมความพร้อมการดำเนินงานของทีมที่ปรึกษา

๑๑.๖ ศึกษาข้อมูลของวัฒนธรรมและภูมิปัญญาในท้องถิ่นถึงลักษณะเฉพาะที่แสดงที่ เอกลักษณ์ของวัฒนธรรมและภูมิปัญญาในพื้นที่ดำเนินการตามวิถีวัฒนธรรมต่างๆ

๑๑.๗ จัดทำเกณฑ์การคัดเลือกผู้ประกอบการเสนอศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๕ กรมส่งเสริม อุตสาหกรรม

๑๑.๘ สืบค้นวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นของผู้ประกอบการเป้าหมายเพื่อนำมาต่อ ยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์

๑๑.๙ ประชาสัมพันธ์เชิญชวนกลุ่มเป้าหมายด้วยสื่อต่างๆ

๑๑.๑๐ การคัดเลือกผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการฯ ตามเกณฑ์ในข้อ ๑๑.๗ ร่วมกับเจ้าหน้าที่ของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๕ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๑๑.๑๑ ที่ปรึกษาต้องจัดให้มีการชี้แจงรายละเอียดโครงการ/กิจกรรมให้กับผู้ผ่านการคัดเลือก เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมประกอบด้วยรายละเอียด ชื่อโครงการ กิจกรรมที่ดำเนินงาน จำนวนชั่วโมงให้ คำปรึกษาแนะนำ ระยะเวลาการดำเนินงาน วงเงินงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนและผลประโยชน์ที่จะได้รับ พร้อมจัดทำเป็นเอกสารแจ้งให้ผู้ประกอบการได้ทราบด้วย

๑๑.๑๒ การส่งมอบงานของที่ปรึกษาต้องมีรูปถ่ายผู้ประกอบการที่แสดงเอกสารในข้อ ๑๑.๑๑ แนบในรายงานผลการดำเนินงานด้วย

ลงชื่อ.....

นายวิสุทธิ์ การค้า

นักวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ชำนาญการ

ลงชื่อ.....

(นายสงค์ภัย ปินยา)

เจ้าพนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมชำนาญงาน

ลงชื่อ.....

(นายจำปา สิงขมภู)

นักเทคนิคอุตสาหกรรม ระดับ ส๒

๑๑.๑๓ จัดสัมมนาเปิดตัวโครงการฯ และให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก ครั้งที่ ๑ โดยการให้ผู้ประกอบการนำผลิตภัณฑ์ที่จะพัฒนา มาเพื่อประกอบการสร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับที่ปรึกษาโครงการฯ เพื่อให้เกิดผลิตภัณฑ์ต่อยอด/ชิ้นใหม่ที่แสดงความเป็นเอกลักษณ์ของวัฒนธรรมและภูมิปัญญานั้น โดยการมองตลาดเป็นตัวนำการพัฒนา จำนวน ๑ ราย ให้ได้ ๑ ผลิตภัณฑ์/collection ระยะเวลา ๓ วัน ๒ คืน (Industrial Design Camp: ID Camp) ณ สถานที่ที่เหมาะสมในการปฏิบัติการ

๑๑.๑๔ ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก ครั้งที่ ๒ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้มีการพัฒนาจากการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก ครั้งที่ ๑ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์/collection โดยที่ปรึกษาให้คำปรึกษาแนะนำแบบหนึ่งต่อหนึ่ง (one by one) ณ สถานประกอบการ

๑๑.๑๕ ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก ครั้งที่ ๓ โดยผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการฯ นำผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่เสร็จสมบูรณ์ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์/collection มาร่วมการวิพากษ์กับทีมงานที่ปรึกษาโครงการฯ ด้วยการให้คำปรึกษาแนะนำแบบหนึ่งต่อหนึ่ง (one by one) ณ สถานประกอบการหรือ ณ สถานที่ที่เหมาะสมในการปฏิบัติการเพื่อการให้คำปรึกษาแนะนำผลงานขั้นสุดท้าย

ทั้งนี้ ที่ปรึกษาจะต้องระบุจำนวนวันการให้คำปรึกษาแนะนำในแต่ละครั้ง ครั้งที่ ๑ ไม่ต่ำกว่า ๑๒ Man-Hour ครั้งที่ ๒ ไม่ต่ำกว่า ๓ Man- Hour ครั้งที่ ๓ ไม่ต่ำกว่า ๓ Man- Hour รวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น ไม่ต่ำกว่า ๑๘ Man- Hour และการให้คำปรึกษาแนะนำในแต่ละครั้งต้องแสดงหลักฐานการให้คำปรึกษาแนะนำที่เป็นหลักฐานเชิงประจักษ์

๑๑.๑๖ นำส่งผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการพัฒนา จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ / collection พร้อมทั้งจัดให้มีการวิพากษ์แบบโดยผู้ทรงคุณวุฒิด้านการตลาด/ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา และจัดให้มีการสรุปผลโครงการ

๑๑.๑๗ ให้ที่ปรึกษา ส่งรายชื่อพร้อมรายละเอียดของผู้ประกอบการตามแบบฟอร์มที่ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๕ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กำหนดพร้อมกับส่งผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ผ่านการพัฒนา จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ให้ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๕ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ทั้งนี้ หากต้นทุนของการผลิตชิ้นงานใดมากกว่า ๗,๐๐๐ บาท ที่ปรึกษาอาจส่งเฉพาะหุ่นจำลอง/แบบจำลองแบบการพัฒนาของชิ้นงานนั้น ให้ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๕ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๑๑.๑๘ จัดทำรายงานการปฏิบัติงานประจำเดือนตามแบบฟอร์มรายงานที่กำหนด ส่งให้ผู้ว่าจ้างภายในวันที่ ๕ ของเดือนถัดไป ตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ

๑๑.๑๙ ติดตามผลความสำเร็จของโครงการฯ โดยดำเนินการ ดังนี้

(๑) จะต้องมีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานเพื่อให้การดำเนินโครงการฯ มีประสิทธิภาพในการพัฒนาโครงการฯ ในปีต่อไป

(๒) จัดทำรูปเล่มหนังสือขนาดกระดาษ A๔ พิมพ์ ๔ สี จำนวน ๒๐๐ เล่มแสดงรูปก่อนและหลังที่ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามวัฒนธรรมและภูมิปัญญา โดยบ่งบอกจุดเด่นและความคิดสร้างสรรค์ของผลงาน แรงบันดาลใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมและภูมิปัญญาในพื้นที่ดำเนินการพร้อมจัดส่งให้ผู้เข้าร่วมโครงการฯ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ลงชื่อ.....

นายวิสุทธิ์ ศารคำ

นักวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ชำนาญการ

ลงชื่อ.....

(นายสังศักดิ์ ปินยา)

เจ้าพนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมชำนาญงาน

ลงชื่อ.....

(นายจำปา สิงขมภู)

นักเทคนิคอุตสาหกรรม ระดับ ส๒

(๓) จัดส่งรายชื่อผู้ประกอบการ ชื่อกลุ่ม/บริษัท ที่อยู่ ชื่อผลิตภัณฑ์ และรูปผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาในรูปแบบ File อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๒ ชุด นำส่ง ชุดหนึ่งให้กับหน่วยงานผู้ว่าจ้าง อีกชุดหนึ่งนำส่งศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๕ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เพื่อการประชาสัมพันธ์ผลงานกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมต่อไป

(๔) ที่ปรึกษาจัดส่งผลงานแต่ละงวดงานในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ และจัดเก็บในระบบฐานข้อมูล กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมคือ <http://contractorwork.dip.go.th>

๑๒. การส่งมอบงาน (การแบ่งงวดงาน)

งวดที่ ๑ ที่ปรึกษาดำเนินการส่งมอบงานภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาโดยจะต้องมีการดำเนินงานตามขอบเขตของงานที่จะจ้างโดยรายละเอียด ที่ปรึกษาจะต้องส่งมอบงาน ดังนี้

๑.๑ กรอบแนวคิดของโครงการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมโดยใช้ทุนทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญา

๑.๒ แผนการดำเนินงานโครงการฯ ของที่ปรึกษา

๑.๓ แผนการประชาสัมพันธ์ และการเผยแพร่กิจกรรมเบื้องต้น

๑.๔ โครงสร้างการทำงานของทีมที่ปรึกษา

๑.๕ แผนการเตรียมความพร้อมการดำเนินงานของทีมที่ปรึกษา

๑.๖ ที่ปรึกษาต้องส่งผลงานแต่ละงวดงานในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์และจัดเก็บในระบบฐานข้อมูลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม คือ <http://contractorwork.dip.go.th>

๑.๗ ที่ปรึกษาจะต้องนำหนังสือค้ำประกันของธนาคาร ซึ่งมีวงเงินค้ำประกันเท่ากับจำนวนร้อยละ ๕ ของจำนวนเงินค่าจ้างตามสัญญา เพื่อเป็นการประกันผลงานไปมอบให้แก่ผู้ว่าจ้างในการขอเบิกเงินงวดที่ ๑ ซึ่งหนังสือค้ำประกันดังกล่าวจะต้องออกโดยธนาคารในประเทศไทย และจะต้องมีอายุการค้ำประกันตลอดไปจนกว่าภาระหน้าที่ของที่ปรึกษาได้พ้นภาระหน้าที่ และข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว และที่ปรึกษาจะต้องทำหนังสือเพื่อขอรับคืนหนังสือค้ำประกันผลงานดังกล่าวเป็นรายลักษณะอักษรส่งถึงผู้ว่าจ้าง

๑.๘ รายงานการปฏิบัติงานประจำเดือน

งวดที่ ๒ ที่ปรึกษาดำเนินการส่งมอบงานภายใน ๔๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาโดยจะต้องมีการดำเนินงานตามขอบเขตของงานที่จะจ้างโดยละเอียด ดังนี้

๒.๑ ศึกษาข้อมูลของวัฒนธรรมและภูมิปัญญาในท้องถิ่นถึงลักษณะเฉพาะที่แสดงที่เอกลักษณ์ของวัฒนธรรมและภูมิปัญญาในพื้นที่ดำเนินการตามวิถึวัฒนธรรมต่างๆ

๒.๒ จัดทำเกณฑ์การคัดเลือกผู้ประกอบการเสนอศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๕ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๒.๓ สืบค้นวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นของผู้ประกอบการเป้าหมายเพื่อนำมาต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์

๒.๔ ประชาสัมพันธ์เชิญชวนกลุ่มเป้าหมายด้วยสื่อต่างๆ

ลงชื่อ.....

นายวิสุทธิ ธารคำ

นักวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ชำนาญการ

ลงชื่อ.....

(นายสงศักดิ์ ปินยา)

เจ้าพนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมชำนาญงาน

ลงชื่อ.....

(นายจำปา สิงขมภู)

นักเทคนิคอุตสาหกรรม ระดับ ส๒

๒.๕ การคัดเลือกผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการฯ ตามเกณฑ์ในข้อ ๒.๒ ให้มีเจ้าหน้าที่ของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๕ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เข้าร่วมพิจารณาคัดเลือกร่วมกันที่ปรึกษาด้วย

๒.๖ ที่ปรึกษาต้องจัดให้มีการชี้แจงรายละเอียดโครงการ/กิจกรรมให้กับผู้ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมประกอบด้วยรายละเอียด ชื่อโครงการ กิจกรรมที่ดำเนินงาน จำนวนชั่วโมงให้คำปรึกษาแนะนำ ระยะเวลาการดำเนินงาน วงเงินงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนและผลประโยชน์ที่จะได้รับ พร้อมจัดทำเป็นเอกสารแจ้งให้ผู้ประกอบการได้ทราบด้วย

๒.๗ การส่งมอบงานของที่ปรึกษาต้องมีรูปถ่ายผู้ประกอบการที่แสดงเอกสารในข้อ ๑๑.๑๑ แนบในรายงานผลการดำเนินงานด้วย

๒.๘ จัดสัมมนาเปิดตัวโครงการฯ และให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก ครั้งที่ ๑ โดยการให้ผู้ประกอบการนำผลิตภัณฑ์ที่จะพัฒนามา เพื่อประกอบการสร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับที่ปรึกษาโครงการฯ เพื่อให้เกิดผลิตภัณฑ์ต่อยอด / ขึ้นใหม่ ที่แสดงความเป็นเอกลักษณ์ของวัฒนธรรมและภูมิปัญญานั้น โดยการพัฒนาตลาดเป็นตัวนำการพัฒนา จำนวน ๑ ราย ให้ได้ ๑ ผลิตภัณฑ์ / collection ระยะเวลา ๓ วัน ๒ คืน (Industrial Design Camp: ID Camp) ณ สถานที่เหมาะสมในการปฏิบัติการ

๒.๙ ที่ปรึกษาต้องส่งผลงานแต่ละงวดงานในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์และจัดเก็บในระบบฐานข้อมูลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม คือ <http://contractorwork.dip.go.th>

๓.๐ รายงานการปฏิบัติงานประจำเดือน

งวดที่ ๓ ที่ปรึกษาต้องส่งมอบงานภายใน ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยจะต้องมีการดำเนินงานตามขอบเขตของงานที่จะจ้างโดยละเอียด ดังนี้

๓.๑ ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก ครั้งที่ ๒ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้มีการพัฒนาจากการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก ครั้งที่ ๑ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ / collection โดยที่ปรึกษาให้คำปรึกษาแนะนำแบบหนึ่งต่อหนึ่ง (one by one) ณ สถานที่ประกอบการ

๓.๒ ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก ครั้งที่ ๓ โดยผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการฯ นำผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่เสร็จสมบูรณ์ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ / collection มาร่วมการวิพากษ์กับทีมงานที่ปรึกษาโครงการฯ ด้วยผ่านการให้คำปรึกษาแนะนำแบบหนึ่งต่อหนึ่ง (one by one) ณ สถานที่ประกอบการหรือ ณ สถานที่ที่เหมาะสมในการปฏิบัติการ เพื่อการให้คำปรึกษาแนะนำผลงานขั้นสุดท้าย

ทั้งนี้ ที่ปรึกษาจะต้องระบุจำนวนวันการให้คำปรึกษาแนะนำในแต่ละครั้ง ครั้งที่ ๑ ไม่ต่ำกว่า ๑๒ Man-Hour ครั้งที่ ๒ ไม่ต่ำกว่า ๓ Man- Hour ครั้งที่ ๓ ไม่ต่ำกว่า ๓ Man- Hour รวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น ไม่ต่ำกว่า ๑๘ Man-Hour และการให้คำปรึกษาแนะนำในแต่ละครั้งต้องแสดงหลักฐานการให้คำปรึกษาแนะนำที่เป็นหลักฐานเชิงประจักษ์

๓.๓ ที่ปรึกษาต้องส่งผลงานแต่ละงวดงานในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์และจัดเก็บในระบบฐานข้อมูลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม คือ <http://contractorwork.dip.go.th>

๓.๔ รายงานการปฏิบัติงานประจำเดือน

ลงชื่อ.....

นายวิสุทธิ์ การค้า

นักวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ชำนาญการ

ลงชื่อ.....

(นายสังคัย ปินยา)

เจ้าพนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมชำนาญงาน

ลงชื่อ.....

(นายจำปา สิงขมภู)

นักเทคนิคอุตสาหกรรม ระดับ ส๒

งวดที่ ๔ ที่ปรึกษาต้องส่งมอบงานภายใน ๒๔๐ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยจะต้องมีการดำเนินงานตามขอบเขตของงานที่จะจ้างโดยละเอียด ดังนี้

๔.๑ นำส่งผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการพัฒนาจำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ / collection พร้อมทั้งจัดให้มีการวิพากษ์แบบโดยผู้ทรงคุณวุฒิด้านการตลาด / ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา และจัดให้มีการสรุปผลโครงการ

๔.๒ ให้ที่ปรึกษา ส่งรายชื่อพร้อมรายละเอียดของผู้ประกอบการตามแบบฟอร์มที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด พร้อมกับส่งผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ผ่านการพัฒนา จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ให้ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๕ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ทั้งนี้ หากต้นทุนของการผลิตชิ้นงานใดมากกว่า ๗,๐๐๐ บาท ที่ปรึกษาอาจส่งเฉพาะ รุ่นจำลอง / แบบจำลอง / แบบการพัฒนาของชิ้นงานนั้น ให้ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๕ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๔.๓ รายงานการปฏิบัติงานประจำเดือน

๔.๔ ติดตามผลความสำเร็จของโครงการฯ โดยดำเนินการ ดังนี้

(๑) จะต้องมีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานเพื่อให้การดำเนินโครงการฯ มีประสิทธิภาพในการพัฒนาโครงการฯ ในปีต่อไป

(๒) จัดทำรูปเล่มหนังสือขนาดกระดาษ A๔ พิมพ์ ๔ สี จำนวน ๒๐๐ เล่ม แสดงรูปการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ก่อนและหลังจากที่ได้รับการพัฒนาโดยบ่งบอกถึงจุดเด่นและความคิดสร้างสรรค์ของผลงานแรงบันดาลใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมและภูมิปัญญาในพื้นที่ดำเนินการพร้อมจัดส่งให้ผู้เข้าร่วมโครงการฯ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

(๓) จัดส่งรายชื่อผู้ประกอบการ ชื่อกลุ่ม/บริษัท ที่อยู่ ชื่อผลิตภัณฑ์ และรูปผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาในรูป File อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๒ ชุด นำส่งศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๕ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์ผลงานกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมต่อไป

(๔) ที่ปรึกษาจัดส่งผลงานแต่ละงวดงานในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ และจัดเก็บในระบบฐานข้อมูล กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมคือ <http://contractorwork.dip.go.th>

(๕) จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ พร้อมข้อเสนอแนะในการพัฒนาโครงการในปีต่อไป

๑๓. การเบิกจ่ายเงิน (ตามงวดงาน)

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๕ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จะจ่ายค่าจ้างให้แก่ที่ปรึกษาเป็นรายงวดตามเงื่อนไขที่แท้จริง เมื่อกรมหรือเจ้าหน้าที่ของกรมได้ทำการตรวจสอบผลงานที่ทำเสร็จแล้ว และปรากฏว่าเป็นที่พอใจตรงตามข้อกำหนดแห่งสัญญาทุกประการ โดยกำหนดจ่ายเป็น ๔ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เบิกจ่ายได้ร้อยละ ๓๖ ของค่าจ้างทั้งหมดภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยจะต้องมีการดำเนินงานตามขอบเขตโดยละเอียดของงานที่จะจ้าง ในข้อ ๑๑.๑ - ๑๑.๕

งวดที่ ๒ เบิกจ่ายได้ร้อยละ ๒๒ ของค่าจ้างทั้งหมดภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยจะต้องมีการดำเนินงานตามขอบเขตโดยละเอียดของงานที่จะจ้าง ในข้อ ๑๑.๖ - ๑๑.๑๑

ลงชื่อ.....

นายวิสุทธิ์ การค้า

นักวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ชำนาญการ

ลงชื่อ.....

(นายสังศิตย์ ปินยา)

เจ้าพนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมชำนาญงาน

ลงชื่อ.....

(นายจำปา สิงขมภู)

นักเทคนิคอุตสาหกรรม ระดับ ส๒

งวดที่ ๓ เบิกจ่ายได้ร้อยละ ๒๒ ของค่าจ้างทั้งหมดภายใน ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยจะต้องมีการดำเนินงานตามขอบเขตโดยละเอียดของงานที่จะจ้าง ในข้อ ๑๑.๑๒ - ๑๑.๑๕

งวดที่ ๔ เบิกจ่ายได้ร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้างทั้งหมดภายใน ๒๕๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยจะต้องมีการดำเนินงานตามขอบเขตโดยละเอียดของงานที่จะจ้าง ในข้อ ๑๑.๑๖ - ๑๑.๑๙ และนำเสนอผลงานทั้งหมด ในข้อ ๑๑.๑ - ๑๑.๑๙

ทั้งนี้ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๕ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จะจ่ายค่าจ้างเมื่อที่ปรึกษาดำเนินกิจกรรมในแต่ละงวดเสร็จและส่งรายงานการดำเนินการโดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษาแล้ว

๑๔. การกำกับการทำงานของที่ปรึกษา

ผู้ว่าจ้างเป็นหน่วยงานในสังกัดกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม จะกำกับการดำเนินงาน ดังนี้

๑๔.๑ ที่ปรึกษาต้องรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานตามที่ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๕ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กำหนด

๑๔.๒ ที่ปรึกษาต้องแจ้งแผนการเข้าดำเนินงานให้ผู้ว่าจ้างทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า ๕ วันทำการ

๑๔.๓ ผู้ว่าจ้างจะกำหนดให้มีคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษาและเจ้าหน้าที่ประสานงานกับที่ปรึกษา

๑๔.๔ ผู้ว่าจ้างจะอำนวยความสะดวกตามสมควรในการดำเนินงานที่ไม่ขัดต่อระเบียบของทางราชการ เช่น การออกหนังสือราชการ การใช้สถานที่ เป็นต้น

๑๔.๕ ผู้ว่าจ้างกำหนดการชำระเงินค่าจ้างที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และค่าอากรแสตมป์ต่างๆ ตลอดจนค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้แล้ว

๑๔.๖ ผู้ว่าจ้างอาจจะยึดหน่วงเงินค่าจ้างงวดใดงวดหนึ่งก็ได้ หากที่ปรึกษาดำเนินงานไม่เป็นไปตามสัญญากำหนด และจะจ่ายให้ต่อเมื่อได้ดำเนินการแก้ไขข้อบกพร่องนั้นแล้ว

๑๔.๗ การประเมินผู้ประกอบการ

๑๕. คุณสมบัติของที่ปรึกษา

๑๕.๑ เป็นผู้มิอาชีพให้บริการรับจ้างที่ปรึกษา หรือสถานศึกษา หรือสถาบันอิสระ หรือนิติบุคคล จดทะเบียนเป็นที่ปรึกษากับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาไทยสำนักบริหารหนี้สาธารณะ กระทรวงการคลัง สาขาอุตสาหกรรม (Industry Sector:IN)

๑๕.๒ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๕.๓ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๕.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

ลงชื่อ.....

นายวิสุทธิ การค้า

นักวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ชำนาญการ

ลงชื่อ.....

(นายสังศักดิ์ ปินยา)

เจ้าพนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมชำนาญงาน

ลงชื่อ.....

(นายจำปา สิงขมภู)

นักเทคนิคอุตสาหกรรม ระดับ ส๒

๑๕.๕ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนด

๑๕.๖ ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด

๑๕.๗ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นคู่สัญญากับส่วนราชการและหรือกำลังจะเป็นคู่สัญญากับส่วนราชการเกินจำนวนตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๕.๘ ไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงาน

๑๕.๙ ไม่เป็นผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนองานรายอื่น ณ วันประกาศ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๑๕.๑๐ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๕.๕๑๑ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๑๕.๑๒ เป็นผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ความสามารถ ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากวัฒนธรรมและภูมิปัญญาที่แสดงถึงความเป็นเอกลักษณ์ของวัฒนธรรม และภูมิปัญญานั้นสู่เชิงพาณิชย์

๑๕.๑๓ มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป และมีประสบการณ์การทำงานไม่ต่ำกว่า ๕ ปี

๑๖. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

ตาม พรบ. การจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๗๐ (๒) (ข) โดยวิธีคัดเลือก เป็นงานที่ซับซ้อน ซับซ้อนมาก หรือที่มีเทคนิคเฉพาะไม่เหมาะที่จะดำเนินการโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ ให้หน่วยงานของรัฐดำเนินการโดยคำนึงถึงความคุ้มค่า และวัตถุประสงค์ของงานจ้างที่ปรึกษาเป็นสำคัญ และตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๑๒๖ (๒) กรณีงานจ้างที่ปรึกษาที่เป็นไปตามมาตรฐานของหน่วยงานของรัฐ หรืองานที่ซับซ้อนให้หน่วยงานของรัฐคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพแล้วและให้คัดเลือกจากรายที่ได้คะแนนรวมด้านคุณภาพและด้านราคามากที่สุด โดยคิดคะแนนเกณฑ์ด้านคุณภาพเป็นร้อยละ ๘๐ ของคะแนนรวม และคะแนนเกณฑ์ด้านราคาเป็นร้อยละ ๒๐ ของคะแนนรวม โดยให้พิจารณาเกณฑ์ดังนี้

ลงชื่อ.....

นายวิสุทธิ์ การค้า

นักวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ชำนาญการ

ลงชื่อ.....

(นายส่งศักดิ์ ปินยา)

เจ้าพนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมชำนาญงาน

ลงชื่อ.....

(นายจำปา สิงขมภู)

นักเทคนิคอุตสาหกรรม ระดับ ส๒

๑๖.๑ กำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาด้านคุณภาพ (Technic Proposal) เพื่อคัดเลือกข้อเสนอ รวม ๑๐๐ คะแนน ประกอบด้วย

๑) ผลงานและประสบการณ์ของทีปปรึกษา	๓๐	คะแนน
๒) วิธีการบริหารและวิธีการปฏิบัติงาน	๒๕	คะแนน
๓) จำนวนบุคลากรที่ร่วมงาน	๑๕	คะแนน
๔) ประเภทของทีปปรึกษาที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน	๕	คะแนน
๕) ข้อเสนอด้านการเงิน	๕	คะแนน
รวม	๘๐	คะแนน

โดยคณะกรรมการจะพิจารณาข้อเสนอด้านราคาเฉพาะทีปปรึกษาที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาด้านคุณภาพ รวมกันไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ และผ่านการตรวจสอบการมีผลประโยชน์ร่วมกันและเอกสารหลักฐานต่างๆ

๑๖.๒ กำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาด้านราคา (Price Proposal) ๒๐ คะแนน

๑๖.๓ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของทีปปรึกษา หากเห็นว่าทีปปรึกษาหรือข้อเสนอมีความเหมาะสมไม่เพียงพอ

๑๖.๔ ทีปปรึกษาจะต้องดำเนินการให้ครบถ้วนตามข้อเสนอทางเทคนิคที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม พิจารณารับแล้วทั้งในด้านการดำเนินงานและการใช้บุคลากร

๑๖.๕ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสงวนสิทธิที่จะยกเลิกการจ่ายเงินทันที และ/หรือเรียกเงินคืน หากทีปปรึกษาไม่สามารถดำเนินการได้ตามข้อกำหนด ขอบเขต เงื่อนไขการจ้างข้อหนึ่งข้อใดก็ดี โดยทีปปรึกษาจะไม่ขอเรียกสิทธิรวมทั้งค่าใช้จ่ายใด ๆ จากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ยกเว้นการไม่สามารถดำเนินการได้ดังกล่าวเป็นผลมาจากข้อจำกัดของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเอง

๑๖.๖ ขอบเขตของงานและเงื่อนไขการจ้างฉบับนี้ ให้ถือเสมือนเป็นส่วนหนึ่งของสัญญาในกรณีที่ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมตกลงมอบหมายผู้ใดเป็นผู้ดำเนินการ หากทีปปรึกษาได้เสนอข้อเสนออื่นใด ไม่เป็นไปตามข้อกำหนด ขอบเขต และเงื่อนไขการจ้างฉบับนี้ และกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมพิจารณาแล้วเห็นชอบตาม ข้อเสนอใหม่ ให้ถือเสมือนว่าข้อเสนอใหม่นั้นมีผลบังคับระหว่างคู่สัญญา และให้ข้อกำหนด ขอบเขต และเงื่อนไข การจ้างเดิมที่ขัดต่อข้อเสนอใหม่ เป็นอันยกเลิกไปโดยปริยาย ทั้งนี้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมและทีปปรึกษาจะทำ บันทึกความเข้าใจถึงรายละเอียดแห่งการเปลี่ยนแปลงแนบท้ายข้อกำหนด ขอบเขต และเงื่อนไขการจ้างที่ปรึกษา ฉบับนี้ในทุกประเด็นไป

ลงชื่อ.....

นายวิสุทธิ์ การค้า

นักวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ชำนาญการ

ลงชื่อ.....

(นายสังศักดิ์ ปินยา)

เจ้าพนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมชำนาญงาน

ลงชื่อ.....

(นายจำปา สิงขมภู)

นักเทคนิคอุตสาหกรรม ระดับ ส๒

๑๗. การยื่นข้อเสนอโครงการ

ที่ปรึกษาที่ได้รับหนังสือเชิญชวนแล้ว สามารถจัดทำหนังสือนำเสนอพร้อมซองเอกสารจำนวน ๓ ซองที่ปิดผนึกเรียบร้อย จ่าหน้าซองถึง ประธานคณะกรรมการดำเนินการจ้างที่ปรึกษาโครงการพัฒนารัฐกิจอุตสาหกรรมโดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ยื่นให้หน่วยงานผู้ว่าจ้าง ภายใน วันเวลาที่กำหนด โดยแยกเอกสารเป็น ๓ ซอง ประกอบด้วย

๑๗.๑ ซองข้อเสนอด้านเทคนิค (Technical Proposal) เช่น วัตถุประสงค์ ขอบเขตของงาน ขั้นตอนการดำเนินงาน แผนการดำเนินงาน รายชื่อทีมงานที่ปรึกษาพร้อมประวัติผลงานการศึกษา เป็นต้นจำนวน ๖ ชุด

๑๗.๒ ซองข้อเสนอด้านราคา (Price Proposal) รายละเอียดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทุกกิจกรรมโดยแบ่งงบประมาณในการดำเนินงานเป็นหมวดหมู่ เช่น ค่าตอบแทนบุคลากร ค่าวัสดุ ค่าจัดทำรายงาน ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง และค่าใช้จ่ายอื่นๆ พร้อมแผนการเบิกจ่ายเงินในแต่ละงวด (ราคาที่เสนอนี้ต้องครอบคลุมค่าใช้จ่ายทั้งหมดและรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) จำนวน ๑ ชุด

๑๗.๓ ซองเอกสารแสดงคุณสมบัติเบื้องต้น เช่น การขึ้นทะเบียนผู้รับจ้างกับกระทรวงการคลัง การขึ้นทะเบียนเป็นนิติบุคคล (กรณีเป็นนิติบุคคล) หนังสือมอบอำนาจปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย (ในกรณีผู้รับจ้างมอบให้บุคคลอื่นลงนามในเอกสารข้อเสนอแทน) จำนวน ๑ ชุด

๑๘. การทำสัญญาจ้าง

๑๘.๑ การจัดจ้างครั้งนี้จะมีการลงนามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือได้ต่อเมื่อพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ มีผลใช้บังคับ และได้รับจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จากสำนักงบประมาณแล้ว สำหรับกรณีที่ไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายเพื่อการจัดจ้างในครั้งดังกล่าว ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๕ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สามารถยกเลิกการจัดจ้างได้

๑๘.๒ ค่าปรับหากที่ปรึกษาไม่สามารถทำงานแล้วเสร็จตามที่กำหนดไว้ในสัญญาและผู้ว่าจ้างยังมีได้บอกเลิกสัญญา ที่ปรึกษาจะต้องชำระค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของค่าจ้างที่ปรึกษา นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จ ตามที่สัญญาหรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายให้จนถึงวันที่ทำงานล่าช้า หรือพิจารณาตามความเหมาะสมของงาน

๑๘.๓ ที่ปรึกษาจะต้องไม่ให้ช่วงงาน โอนงานหรือมอบงานให้ผู้อื่นทำหรือเปลี่ยนแปลงรายชื่อบุคลากรหลักจากที่ได้ขอยื่นข้อเสนอโครงการไว้ตามสัญญานี้แทน ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน โดยไม่ได้รับความยินยอมจากหน่วยงาน ผู้ว่าจ้างเป็นลายลักษณ์อักษร และแม้ว่าที่ปรึกษาจะได้รับความยินยอมจากหน่วยงาน ผู้ว่าจ้างและที่ปรึกษาก็ยังคงต้องรับผิดชอบอย่างเต็มที่ในการปฏิบัติงานตามสัญญานี้

ลงชื่อ.....

นายวิสุทธิ์ การค้า

นักวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ชำนาญการ

ลงชื่อ.....

(นายสมศักดิ์ ปินยา)

เจ้าพนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมชำนาญการ

ลงชื่อ.....

(นายจำปา สิงขมภู)

นักเทคนิคอุตสาหกรรม ระดับ ส๒

ทั้งนี้ การขอเปลี่ยนแปลงบุคลากรหลักที่ปรึกษาต้องแจ้งให้หน่วยงานผู้ว่าจ้างทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษร โดยต้องรับอนุมัติจากหน่วยงานผู้ว่าจ้างก่อนทุกครั้ง และบุคลากรที่ขอเปลี่ยนแปลงจะต้องมีคุณสมบัติและประสบการณ์ใกล้เคียงกับบุคลากรที่เสนอไว้จะต้องมีคุณสมบัติและประสบการณ์ใกล้เคียงกับบุคลากรที่เสนอไว้เดิมในข้อเสนอด้านเทคนิค

๑๙. นโยบายของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๑๙.๑ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมต้องการให้ที่ปรึกษาดำเนินการอย่างมีจรรยาบรรณสูงสุดในช่วงเวลาระหว่างการคัดเลือกที่ปรึกษาและการดำเนินการกิจตามสัญญาว่าจ้าง ซึ่งตามนโยบายดังกล่าว กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มีสิทธิที่จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของที่ปรึกษา หากพบว่าที่ปรึกษามีการกระทำความผิดอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

(๑) “การกระทำที่ไม่สุจริต” ได้แก่ การเสนอ การให้ การรับ หรือการเรียกร้องสิ่งมีค่าเพื่อชักจูงโน้มน้าวการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่ในกระบวนการคัดเลือกหรือในการดำเนินการตามสัญญาว่าจ้าง

(๒) “การฉ้อฉล” ได้แก่ การให้ข้อมูลเท็จหรือข้อมูลที่มีเจตนาชักจูงให้เกิดความเข้าใจผิดที่มีผลโน้มน้าวต่อกระบวนการคัดเลือกหรือในการดำเนินการตามสัญญาว่าจ้าง อันทำให้เกิดความเสียหายต่อ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม การฉ้อฉลยังรวมถึงการกระทำอันเป็นการสมรู้ร่วมคิดในบรรดาที่ปรึกษาทั้งหลายทั้งก่อนหรือหลังการยื่นข้อเสนอเพื่อการตั้งราคาในระดับที่ไม่เหมาะสม อันจะทำให้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สูญเสียประโยชน์อันพึงได้จากการแข่งขันกันอย่างเสรีและเปิดเผย

๑๙.๒ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จะขึ้นบัญชีดำที่ปรึกษาที่มีพฤติกรรมดังกล่าวข้างต้นและจะลงโทษโดยไม่ให้สิทธิเข้ารับการพิจารณาเพื่อเป็นที่ปรึกษาของ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เป็นเวลาไม่เกิน ๕ ปี

๒๐. เอกสารประกอบการส่งมอบงาน

รายงานการดำเนินการ ในการขอเบิกเงินงวดทุกครั้งให้ที่ปรึกษาจัดส่งเอกสารที่เป็นรูปเล่ม (Hardcopy) พร้อมทั้งไฟล์คอมพิวเตอร์ (Softcopy) ด้วย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๒๐.๑ จัดส่งรายงานที่จัดทำเป็นเอกสารรูปเล่ม จำนวน ๖ ชุด ทุกครั้ง โดยรายงานดังกล่าวให้มีลักษณะ อย่างน้อยดังต่อไปนี้

- มีสารบัญ
- ใส่เลขหน้ากำกับทุกหน้า

ลงชื่อ.....

นายวิสุทธิ์ กวรคำ

นักวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ชำนาญการ

ลงชื่อ.....

(นายสงค์ภัย ปินยา)

เจ้าพนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมชำนาญงาน

ลงชื่อ.....

(นายจำปา สิงขมภู)

นักเทคนิคอุตสาหกรรม ระดับ ส๒

- มีรายงานการดำเนินกิจกรรม (การประชุม/การอบรม/สัมมนา/ศึกษาดูงาน/ให้คำปรึกษา) ทุกรายการโดยให้จัดทำสรุปรายละเอียดของกิจกรรมอันประกอบด้วย ชื่อกิจกรรม วัตถุประสงค์ วัน เวลา สถานที่ ชื่อวิทยากร จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม รูปภาพกิจกรรมตามสมควร ผลที่ได้รับการประเมินผลหรือความพึงพอใจ และข้อเสนอแนะ เป็นต้น
- มีเอกสารประกอบที่ใช้การประชุม/บรรยาย/อบรม/สัมมนา/ศึกษาดูงาน และรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมแต่ละครั้ง โดยเอกสารประกอบและรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมนี้ ให้แยกไว้ในภาคผนวกท้ายรายงาน

ทั้งนี้ ในรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ในการเบิกเงินงวดสุดท้ายให้จัดทำเนื้อหาการดำเนินโครงการตั้งแต่ต้นจนสิ้นสุดโครงการทั้งหมด และจัดทำบทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary) พร้อมทั้งข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินการในอนาคต ไว้ด้วย

๒๐.๒ จัดส่งรายงานที่เป็นไฟล์คอมพิวเตอร์จำนวน ๒ ชุด ใส่แผ่น CD หรือ DVD หรือ External Harddisk โดยไฟล์คอมพิวเตอร์ดังกล่าว ต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และให้จัดทำไฟล์คอมพิวเตอร์ในรูปแบบ (format) ของ Microsoft Office - Word (.doc), Excel (.xls), PowerPoint (.ppt), Portable Document Format (.pdf) หรือ รูปภาพ (.bmp, .jpg, .tiff) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้ หากที่ปรึกษาต้องการส่งไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบอื่น นอกเหนือจากที่กล่าวถึงจะต้องได้รับความยินยอมจากหน่วยงานเจ้าของโครงการก่อนรวมทั้งดำเนินการบันทึกทุกงวดงานส่งไฟล์อิเล็กทรอนิกส์เข้าไปเก็บในระบบฐานข้อมูลที่ <http://contractorwork.dip.go.th> ผู้รับจ้างต้องบันทึกให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลา ที่กำหนดในสัญญาหรือกำหนดวงงาน โดยติดต่อขอรหัสเข้าระบบได้ที่ กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงานภูมิภาคของผู้ว่าจ้าง

๒๑. ลิขสิทธิ์ในผลงานการจ้างที่ปรึกษา

บรรดารายงานและส่วนประกอบที่ส่งมอบแล้วทั้งหมดเป็นลิขสิทธิ์ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ที่ปรึกษาจะมอบให้แก่ผู้ใดไม่ได้ หากไม่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๒๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ

กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรมชุมชน

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๕ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

๘๖ หมู่ที่ ๓ ถนนมิตรภาพ ตำบลสำราญ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น

โทรศัพท์ ๐ ๔๓๓๙ ๓๕๓๑-๒ ต่อ ๓๒๐

ลงชื่อ.....

นายวิสุทธิ์ การค้า

นักวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ชำนาญการ

ลงชื่อ.....

(นายสังคัย ปินยา)

เจ้าพนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมชำนาญงาน

ลงชื่อ.....

(นายจำปา สิงขมภู)

นักเทคนิคอุตสาหกรรม ระดับ ส๒

๒๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ผู้ดูแลและรับผิดชอบโครงการ

ชื่อ นายติณห์ นามสกุล เจริญใจ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๕

ชื่อ นางบุญเสริม รัตตากร ตำแหน่ง นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ

ผู้ประสานงานโครงการ

ชื่อ นายจำปา นามสกุล สิงขมภู ตำแหน่ง นักเทคนิคอุตสาหกรรม ระดับ ส๒

โทรศัพท์ ๐ ๔๓๓๙ ๓๕๓๑-๒ ต่อ ๓๒๐ โทรสาร ๐ ๔๓๓๙ ๓๕๗๙

e-mail: champa@dip.go.th

ลงชื่อ.....

นายวิสุทธิ์ การค้า

นักวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ชำนาญการ

ลงชื่อ.....

(นายสังศิตย์ ปินยา)

เจ้าพนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมชำนาญงาน

ลงชื่อ.....

(นายจำปา สิงขมภู)

นักเทคนิคอุตสาหกรรม ระดับ ส๒