

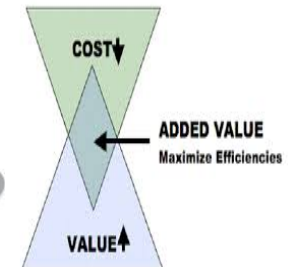
# CIV 4.0



Creative Industry Village

Consensus  Identity  High-Value

“สร้างงาน สร้างโอกาส สร้างรายได้ เศรษฐกิจฐานราก”



# CONCEPT

มาตรการพิเศษเพื่อขับเคลื่อน SMEs สู่ยุค ๔.๐

Local Economy



ยกระดับ เสริมแกร่ง เศรษฐกิจฐานราก ตามแนวพระราชรัฐ



ยกระดับ

- เทคโนโลยี
- ผลิตภัณฑ์  
บรรจุภัณฑ์
- องค์ความรู้



เสริมแกร่ง

- กองทุน
- ITC



เศรษฐกิจฐาน  
ราก

- Modern trade
- OFFLINE
- ONLINE



ตามแนวพระราชรัฐ

- สภาหอฯ สภาอุตสาหกรรม
- โรงงาน สภาเกษตรกร

CIV 4.0 : Consensus Identity Valued

# CIV 4.0

Consensus ✨ Identity ✨ Valued

สร้างงาน สร้างโอกาส สร้างรายได้ เศรษฐกิจฐานราก

KPI

รายได้เฉลี่ยของราษฎร/วิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ  
เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 10% จากฐานปี 2560



1. ยกระดับชุมชน เชื่อมโยงท่องเที่ยว **158 ชุมชน**

สินค้าและบริการ ■ อัตลักษณ์ ■ เชื่อมโยงอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

2. SMEs เกษตร **450 ราย**

-เกษตรแปรรูป : สร้างความเป็นผู้ประกอบการโดยอบรมพัฒนา/บ่มเพาะ  
ออกตลาด ■ สนับสนุนด้านการเงิน

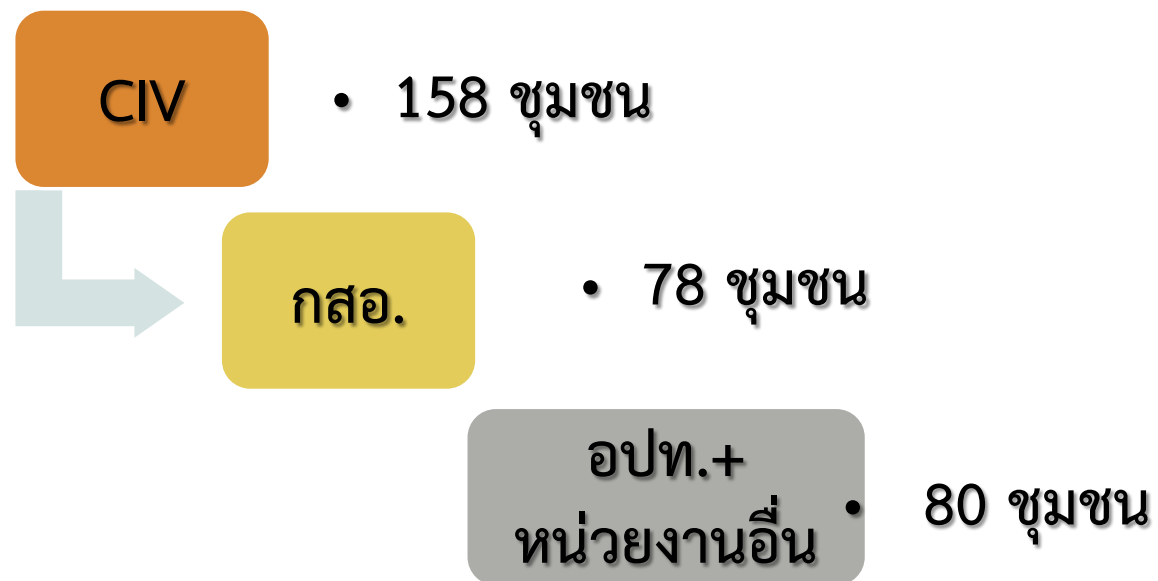
-เกษตรอุตสาหกรรม : พัฒนาเทคโนโลยี ■ มาตรฐาน ■ บรรจุภัณฑ์ ■ การตลาด

3. ดึงธุรกิจรายใหญ่ช่วยวิสาหกิจชุมชน(CSR) **440 ราย**

โครงการ CSR-DIW Continuous ■ เลือกโรงงานร่วมกิจกรรม ■ ดำเนิน  
กิจกรรมสร้างงานสร้างรายได้ให้ชุมชน

# 1. ยกระดับชุมชน เชื่อมโยงท่องเที่ยว 158 ชุมชน

สินค้าและบริการ ■ อัตลักษณ์ ■ เชื่อมโยงอุตสาหกรรมท่องเที่ยว



หมู่บ้าน CIV กสอ. 78 ชุมชน +  
บูรณาการหมู่บ้าน CBT อปท. 80 ชุมชน

## พัฒนาศักยภาพชุมชน

◇ ค้นหาอัตลักษณ์ชุมชน ◇

ทำแผนการพัฒนาและ

การบริหารอย่างยั่งยืน

## พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ

◇ ต้นแบบและมาตรฐานผลิตภัณฑ์

◇ บริการ/กิจกรรมรองรับ

อุตสาหกรรมท่องเที่ยว



## เชื่อมโยง

เชื่อมโยงการท่องเที่ยว เชื่อมโยงตลาด

Online ด้วย Digital Platform



สร้างรายได้เพิ่มให้ชุมชนทั่วประเทศ  
จากการท่องเที่ยว



# Pilot province : ระยอง

## ยกระดับชุมชน เชื่อมโยงท่องเที่ยว



เค้กไส้สัปปะรด  
ทองระยอง/ไส้มังคุด



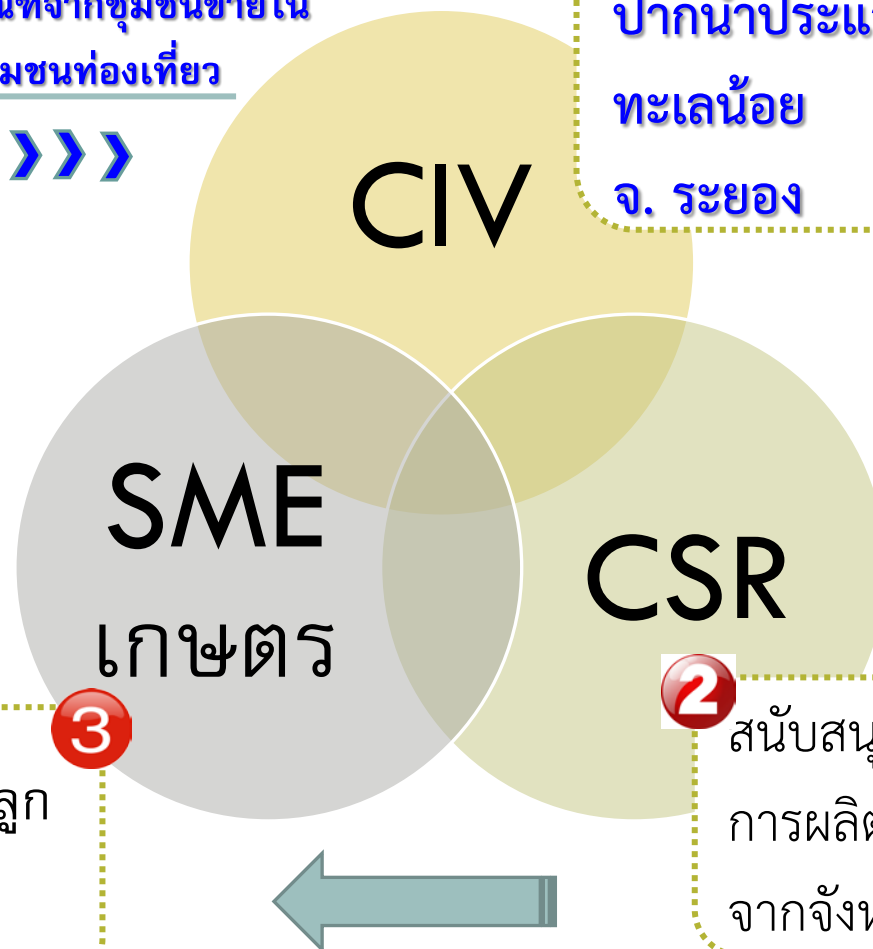
ผลิตภัณฑ์จากชุมชนขายใน  
ชุมชนท่องเที่ยว



ภาคเอกชนสนับสนุน

สถาบันอาหารสนับสนุนสูตร  
การผลิตและความรู้ในการผลิต

แปรรูป  
สร้างมูลค่าเพิ่ม



1 CIV :  
ปากน้ำประแส และ  
ทะเลน้อย  
จ. ระยอง



2 สนับสนุนเครื่องจักรและเทคโนโลยี  
การผลิตจากผู้ประกอบการรายใหญ่  
จากจังหวัดระยอง



3 กลุ่มสัปรดทองระยอง กลุ่มผู้ปลูก  
มังคุด และกลุ่มผู้ผลิตชาใบชูลู่



# Pilot province : นครปฐม

ยกระดับชุมชน เชื่อมโยงท่องเที่ยว



ข้าวตังบ้านศาลาดิน



ผลิตภัณฑ์จากชุมชนขายใน  
ชุมชนท่องเที่ยว



กล้วยอบ กล้วยหอมทอดกรอบ



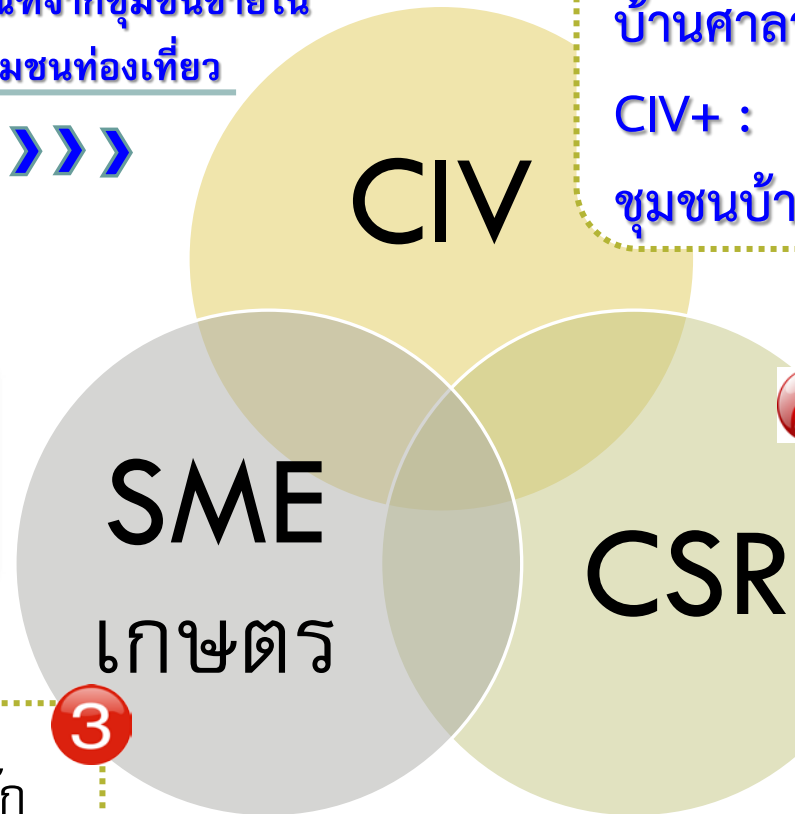
ภาคเอกชนสนับสนุน

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

แปรรูป  
สร้างมูลค่าเพิ่ม/  
พัฒนาบรรจุภัณฑ์



กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกข้าว กล้วย ผัก  
ปลอดสารพิษ



1

CIV :

บ้านศาลาดิน

CIV+ :

ชุมชนบ้านใหม่พัฒนา



2

สนับสนุนองค์ความรู้ด้าน  
มาตรฐาน การพัฒนาบรรจุ  
ภัณฑ์ และการ  
ประชาสัมพันธ์จาก  
ผู้ประกอบการ  
จ.นครปฐม (จาก 4 บริษัท :  
เบญจมิตรบรรจุภัณฑ์/เทพผดุงพร  
มะพร้าว/ยางโอดาน/ไทยโทรเท็กซ์  
ไทล์มิลอรี่)

3



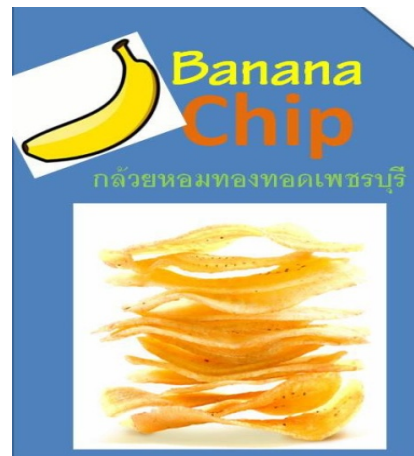
# Pilot province : เพชรบุรี



ภาคเอกชนสนับสนุนการผลิต  
บริษัท ปาล์ม ออยล์ เอ็นเนอร์ยี่อินดัสทรี จำกัด  
ช่วยเหลือน้ำมันพืชในราคาทุน



สหกรณ์การเกษตร  
วิสาหกิจชุมชน / SME  
นำมาแปรรูปเป็น  
(Banana chip)



ช่อง  
ทาง  
จำ  
หน่าย

ช่อง  
ทาง  
จำ  
หน่าย

เกษตรกรผู้ปลูก  
กล้วยหอม

สหกรณ์การเกษตร/SME  
(พ่อค้าคนกลาง)  
ผู้รับซื้อกล้วยหอมทอง  
จากเกษตรกร

กล้วยหอมทองดิบ  
(ไม่ได้ขนาดส่งออก)

หมู่บ้าน CIV

โรงแรมที่พัก

ส่งขายร้านประชารัฐ

แหล่งท่องเที่ยว

ร้านขายของฝากในจังหวัดเพชรบุรี

## ภาครัฐ

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเพชรบุรี

- สนับสนุนช่วยเหลือด้านบรรจุภัณฑ์
- กรรมวิธีการผลิต / เครื่องจักร
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์

จังหวัดเพชรบุรี/ประชาสัมพันธ์จังหวัด

- ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเพชรบุรี

- จัดหาตลาด / ส่งเสริมช่องทางจำหน่าย

สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเพชรบุรี

- ช่องทางจำหน่ายในแหล่งท่องเที่ยว/ร้านขายของฝากในจังหวัด

สนง.เกษตรจังหวัดเพชรบุรี/สหกรณ์จังหวัดเพชรบุรี

- แหล่งวัตถุดิบ
- พัฒนาวัตถุดิบ พัฒนาองค์ความรู้เกษตรกร

## ภาคเอกชน

- สภาเกษตรกรส่งเสริมด้านวัตถุดิบองค์ความรู้ของเกษตรกร
- องค์กรเอกชนในจังหวัด สภาอุตสาหกรรมหอการค้า เครือข่ายภาคประชาชน สนับสนุนการตลาด/ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์
- สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรมจังหวัดเพชรบุรี (จำหน่ายในที่พักริเวณ)

# Pilot province : สระบุรี

## ยกระดับชุมชน เชื่อมโยงท่องเที่ยว



ผลิตภัณฑ์จากชุมชนขายใน  
ชุมชนท่องเที่ยว

กล้วยหอมทองพัฒนาคลอง 13



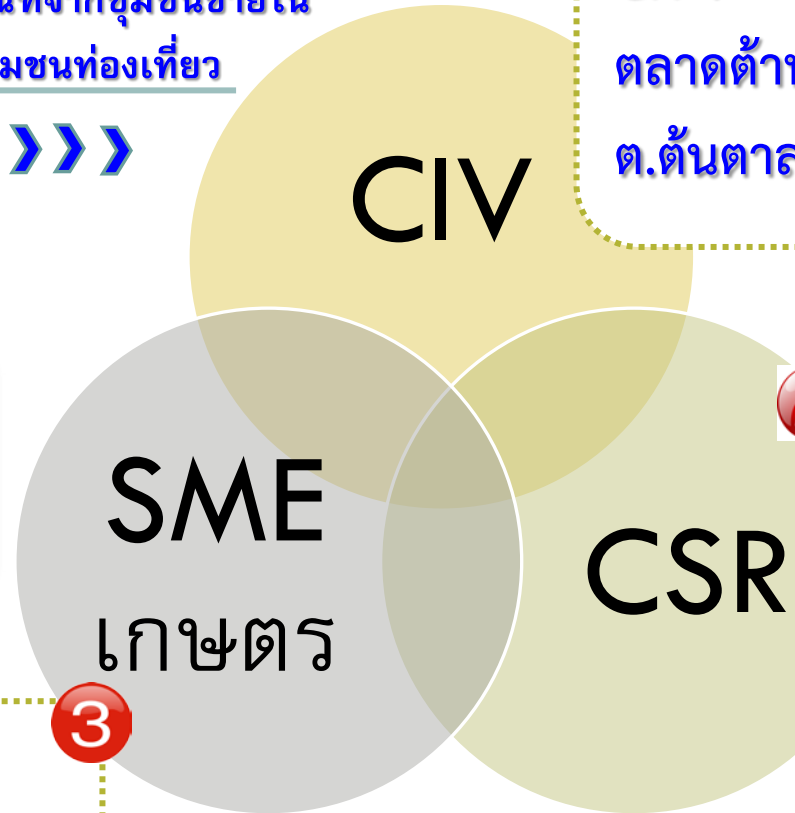
ภาคเอกชนสนับสนุน

สอจ. / บ. อิตาเลียนไทย  
ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด  
(มหาชน)

ด้านการตลาด



กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกและแปรรูป  
กล้วยหอมทอง จำนวน 50 คน  
พื้นที่ปลูก 10,000 ไร่



1

CIV :

ตลาดต้นน้ำบ้านต้นตาล

ต.ต้นตาล อ.เสาไห้ จ.สระบุรี



2

สนับสนุนด้านการตลาด

แก่ SMEs เกษตร

จ.สระบุรี (บ. อิตาเลียนไทย  
ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน))

3



# Pilot province : อุตรธานี

ยกระดับชุมชน เชื่อมโยงท่องเที่ยว



มะม่วงแปรรูป กลุ่มรักมะม่วง

ผลิตภัณฑ์จากชุมชนภายใน  
ชุมชนท่องเที่ยว



ภาคเอกชนสนับสนุน

สอจ.

แปรรูปสินค้า /  
บรรจุภัณฑ์



กลุ่มรักมะม่วง

ต.กุดหมากไฟ สมาชิก 200 ราย /

ต.อุบมุง สมาชิก 200 ราย

SME  
เกษตร

CIV

1

CIV : กลุ่มบ้านเชียง  
อ.หนองหาน จ.อุตรธานี

2

สนับสนุนด้านบรรจุภัณฑ์  
แก่ SMEs เกษตร  
จ.อุตรธานี (บจก.น้ำตาลทรายขาว  
เริ่มอุดม / บจก.น้ำตาลไทยอุตรธานี /  
โรงงานน้ำตาลเกษตรผล  
/ บจก.น้ำตาลกุมวาปี  
/ บจก.ไทยน้ำมันลำปะหลัง)

3



# Pilot province : ตรัง

## ยกระดับชุมชน เชื่อมโยงท่องเที่ยว



ผ้าทอนาหมื่นศรี



พัฒนาการแปรรูป  
เพื่อเพิ่มมูลค่า



CIV

1 CIV : บ้านควนสวรรค์ หมู่บ้านผ้าทอมือ  
ต.นาหมื่นศรี อ.นาโยง จ.ตรัง  
CIV Plus : บ่อหินฟาร์มสเตย์  
ม.2 ต.บ่อหิน อ.สิเกา จ.ตรัง

ภาคเอกชนสนับสนุน

สอจ.ตรัง / ศก. /  
บจก.เซ็นทรัลพัฒนา

1. การแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า  
2. องค์ความรู้ด้านการจัดทำ  
บัญชี / สต็อกสินค้า

SME  
เกษตรกร

CSR

2 ถ่ายทอดองค์ความรู้ในการ  
ตัดล้างและชำแหละปลา  
เพื่อให้ตรงกับความต้องการ  
ของสถานประกอบการราย  
ใหญ่ (บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารกว้าง  
ไพศาล จำกัด (มหาชน) )

3 กลุ่มอนุรักษ์พันธุ์ข้าวพื้นเมือง  
ม.8 ต.โคกสะบ้า อ.นาโยง จ.ตรัง  
จำนวน 102 คน



SME

เกษตร

# Robusta Coffee @ Si Satchanalai Sukhothai

Pilot province : สุโขทัย

เกษตรกรผู้ปลูก  
กาแฟโรบัสต้า



โรงเรือนสี/แปรรูปกาแฟ

Matching โรงงานคั่ว  
กาแฟ จังหวัดเชียงใหม่



CSR

กลุ่มวิสาหกิจชุมชน  
ผลิตกาแฟโรบัสต้า

SME เกษตร



CSR



- บริษัท น้ำตาลทิพย์สุโขทัยจำกัด
- บริษัท ทิพย์สุโขทัย ไบโอเอเนอจี้ จำกัด
- บริษัท ทิพย์สุโขทัย ไบโอ-เทค จำกัด
- CSR โดยการสร้างโรงเรือนสี/แปรรูปกาแฟ ให้วิสาหกิจชุมชน

- สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุโขทัย ร่วมกับ  
ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 2 พิษณุโลก
- สนับสนุนช่วยเหลือด้านบรรจุก้นท์
- สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์
- ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์
- ถ่ายทอดองค์ความรู้ Supply Chain ,  
Value Chain, Demand driven and Cluster



ช่องทางการจำหน่าย

CIV

- หมู่บ้าน CIV
- โรงแรม
- แหล่งท่องเที่ยว



# การท่องเที่ยวเมืองรอง 55 จังหวัด

**เมืองรอง 16 จังหวัด**  
(ทุกจังหวัดยกเว้น จ.เชียงใหม่)

|                |           |            |              |
|----------------|-----------|------------|--------------|
| เชียงราย       | พิษณุโลก  | ตาก        | <b>ลำปาง</b> |
| เพชรบูรณ์      | อุทัยธานี | นครสวรรค์  | แพร่         |
| <b>สุโขทัย</b> | ลำพูน     | แม่ฮ่องสอน | น่าน         |
| พิจิตร         | กำแพงเพชร | พะเยา      | อุตรดิตถ์    |

**เมืองหลัก (1)** เชียงใหม่

**ภาคเหนือ**

**เมืองรอง 18 จังหวัด**  
(ทุกจังหวัดยกเว้น จ. ขอนแก่น และนครราชสีมา)

|                 |             |            |
|-----------------|-------------|------------|
| <b>อุดรธานี</b> | อุบลราชธานี | หนองคาย    |
| เลย             | มุกดาหาร    | บึงกาฬ     |
| ชัยภูมิ         | ศรีสะเกษ    | สุรินทร์   |
| สกลนคร          | นครพนม      | ร้อยเอ็ด   |
| มหาสารคาม       | บึงกาฬ      | กาฬสินธุ์  |
| ยโสธร           | หนองบัวลำภู | อำนาจเจริญ |

**เมืองหลัก (2)**  
นครราชสีมา ขอนแก่น

**เมืองรอง 8 จังหวัด**

|         |            |             |           |
|---------|------------|-------------|-----------|
| ลพบุรี  | สุพรรณบุรี | ชัยนาท      | อ่างทอง   |
| นครนายก | ราชบุรี    | สมุทรสงคราม | สิงห์บุรี |

**เมืองหลัก (7)** กรุงเทพฯ กาญจนบุรี **เพชรบุรี**

|                 |               |                |
|-----------------|---------------|----------------|
| พระนครศรีอยุธยา | <b>นครปฐม</b> | <b>สระบุรี</b> |
| ประจวบคีรีขันธ์ |               |                |

**ภาคกลาง**

**เมืองรอง 4 จังหวัด**

|      |          |         |            |
|------|----------|---------|------------|
| ตราด | จันทบุรี | สระแก้ว | ปราจีนบุรี |
|------|----------|---------|------------|

**เมืองหลัก (2)** ชลบุรี **ระยอง**

**ภาคใต้**

**เมืองรอง 9 จังหวัด**

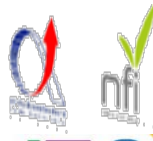
|               |         |      |
|---------------|---------|------|
| นครศรีธรรมราช | พัทลุง  | ตรัง |
| ชุมพร         | ระนอง   | ยะลา |
| นราธิวาส      | ปัตตานี | สตูล |

**เมืองหลัก (2)** สงขลา ภูเก็ต

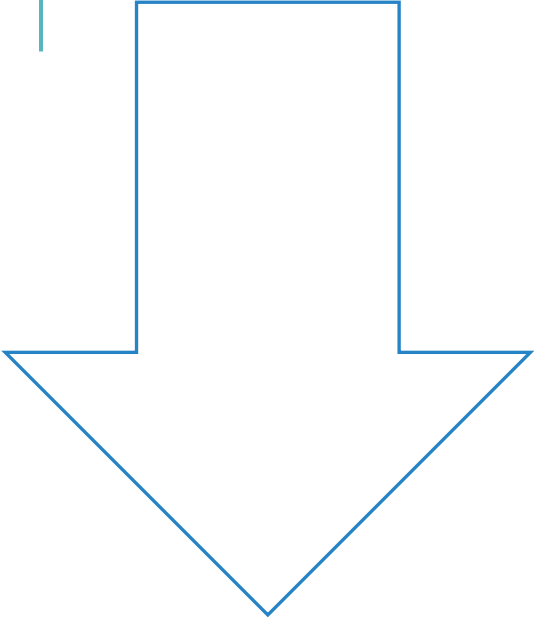
คณะรัฐมนตรี (ครม.) 26 ธ.ค 60 เห็นชอบร่างพระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากรว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร และร่างกฎกระทรวง ออกตามความในประมวลรัษฎากรว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวเมืองรอง นำค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเมืองรอง 55 จังหวัด นำมาหักลดหย่อนภาษีได้ไม่เกิน 15,000 บาท มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคมถึง 31 ธันวาคม 2561

## แนวทางการดำเนินการและการบูรณาการ

| กิจกรรมย่อย    | ประเภท                                                                                                                                           | หน่วยงานดำเนินการ                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ยกระดับ        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- เทคโนโลยี</li> <li>- ผลิตภัณฑ์ / บรรจุภัณฑ์</li> <li>- องค์ความรู้ (การบริหารจัดการ/การตลาด)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- โรงงาน / กสอ. / สถาบันเครือข่าย อก. / สถาบันการศึกษา / สสว.</li> <li>- โรงงาน / กสอ. / หอการค้าไทย / สภาหอฯ / สถาบันการศึกษา</li> <li>- โรงงาน / กสอ. / สถาบันเครือข่าย อก. / สถาบันการศึกษา / สสว. / ก.พาณิชย์</li> </ul> |
| เสริมแกร่ง     | กองทุน / ITC                                                                                                                                     | กสอ. / ธพว. / สมาคมธนาคารไทย                                                                                                                                                                                                                                        |
| เศรษฐกิจฐานราก | Modern Trade<br>Online / Offline                                                                                                                 | สภาอุตสาหกรรม / หอการค้าไทย / สภาหอฯ / สสว.                                                                                                                                                                                                                         |
| แนวประชารัฐ    | บูรณาการความร่วมมือ                                                                                                                              | หอการค้าไทย / สภาหอฯ / สภาอุตสาหกรรม / โรงงาน / สมาพันธ์ฯ                                                                                                                                                                                                           |



**BACK UP**



# คณะกรรมการส่งเสริมการดำเนินงานการพัฒนาประสิทธิภาพ กลุ่มที่ 1-6

| กลุ่มที่ ๑                                                                                                                                                                                                                                          | กลุ่มที่ ๒                                                                                                                                                                                                          | กลุ่มที่ ๓                                                                                                                                                                                                                     | กลุ่มที่ ๔                                                                                                                                                                                                                                                   | กลุ่มที่ ๕                                                                                                                                                                                                                                                                            | กลุ่มที่ ๖                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ภาคกลางตอนล่าง ๒</b><br>เพชรบุรี<br>ประจวบคีรีขันธ์<br>สมุทรสงคราม<br>สมุทรสาคร<br><b>ภาคตะวันออก ๑</b><br>ชลบุรี<br>ฉะเชิงเทรา<br>ระยอง<br><b>ภาคตะวันออก ๒</b><br>ปราจีนบุรี<br>จันทบุรี<br>ตราด<br>นครนายก<br>สระแก้ว<br><b>กรุงเทพมหานคร</b> | <b>ภาคกลางปริมณฑล</b><br>นครปฐม<br>นนทบุรี<br>ปทุมธานี<br>สมุทรปราการ<br><b>ภาคกลางตอนล่าง ๑</b><br>ราชบุรี<br>กาญจนบุรี<br>สุพรรณบุรี<br><b>ภาคเหนือตอนล่าง ๒</b><br>นครสวรรค์<br>กำแพงเพชร<br>พิจิตร<br>อุทัยธานี | <b>ภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย</b><br>สุราษฎร์ธานี<br>ชุมพร<br>นครศรีธรรมราช<br>พัทลุง<br>สงขลา<br><b>ภาคใต้ฝั่งอันดามัน</b><br>ภูเก็ต<br>กระบี่<br>ตรัง<br>พังงา<br>ระนอง<br>สตูล<br><b>ภาคใต้ชายแดน</b><br>ยะลา<br>นราธิวาส<br>ปัตตานี | <b>ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนบน ๑</b><br>อุดรธานี<br>บึงกาฬ<br>เลย<br>หนองคาย<br>หนองบัวลำภู<br><b>ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนบน ๒</b><br>สกลนคร<br>นครพนม<br>มุกดาหาร<br><b>ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนกลาง</b><br>ขอนแก่น<br>กาฬสินธุ์<br>มหาสารคาม<br>ร้อยเอ็ด | <b>ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่าง ๑</b><br>นครราชสีมา<br>ชัยภูมิ<br>บุรีรัมย์<br>สุรินทร์<br><b>ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่าง ๒</b><br>อุบลราชธานี<br>ยโสธร<br>ศรีสะเกษ<br>อำนาจเจริญ<br><b>ภาคกลางตอนบน</b><br>พระนครศรีอยุธยา<br>ชัยนาท<br>ลพบุรี<br>สระบุรี<br>สิงห์บุรี<br>อ่างทอง | <b>ภาคเหนือตอนบน ๑</b><br>เชียงใหม่<br>แม่ฮ่องสอน<br>ลำปาง<br>ลำพูน<br><b>ภาคเหนือตอนบน ๒</b><br>เชียงราย<br>น่าน<br>พะเยา<br>แพร่<br><b>ภาคเหนือตอนล่าง</b><br>พิษณุโลก<br>ตาก<br>เพชรบูรณ์<br>สุโขทัย<br>อุตรดิตถ์ |

กลุ่มที่ 1 : ระยอง

CIV : พื้นที่ ปากน้ำประแส  
ผลิตภัณฑ์เด่น : อาหารทะเล ชาใบชูลู่  
SME เกษตร : กลุ่มสับประรดทองระยอง  
CSR : 76 โรงงานที่เข้าร่วมโครงการ



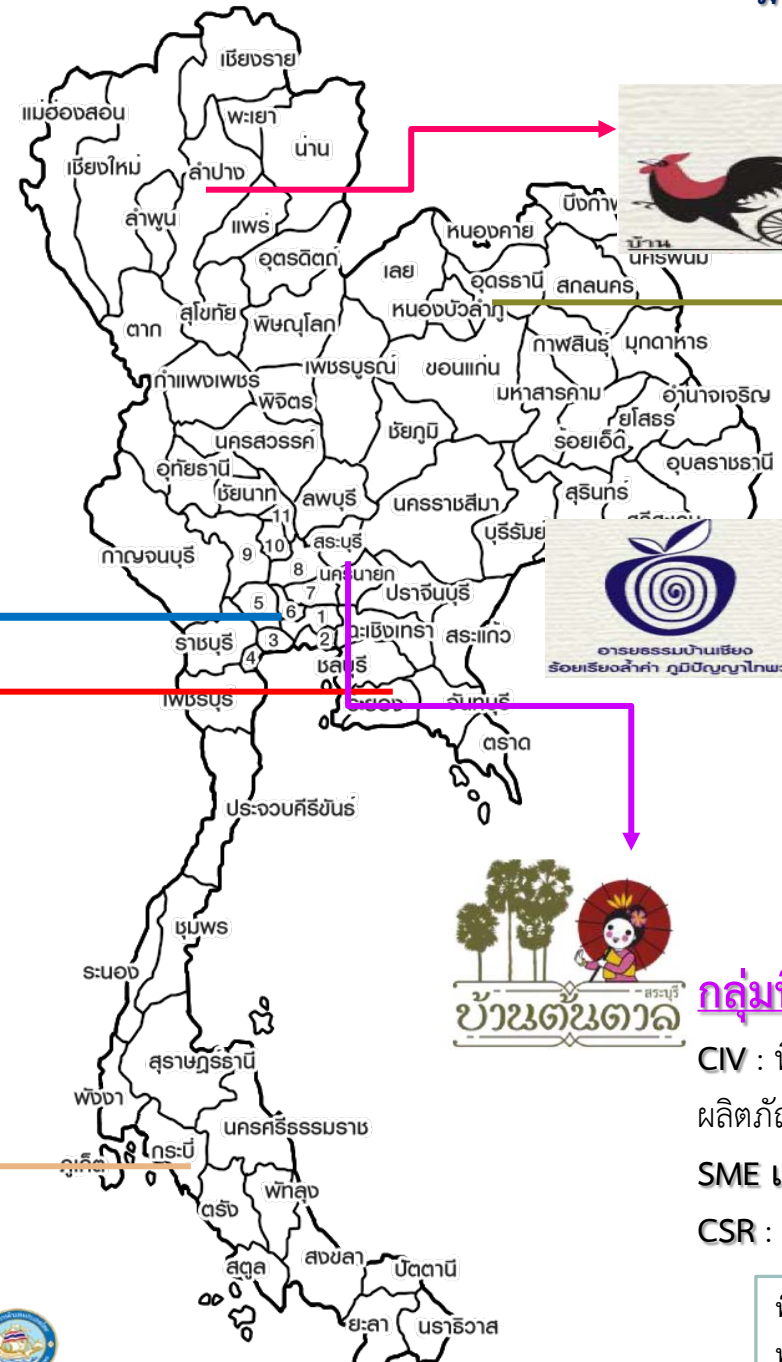
กลุ่มที่ 2 : นครปฐม

CIV : พื้นที่ บ้านศาลาดิน  
ผลิตภัณฑ์เด่น : ดอกไม้:บัว กล้วยไม้ ผลไม้ สินค้าเกษตรแปรรูป ข้าวตัง  
SME เกษตร : 4 กลุ่ม (ข้าว สมุนไพร ผลไม้ ผักปลอดสารพิษ เครื่องดื่ม น้ำผลไม้)  
CSR : 9 โรงงานที่เข้าร่วมโครงการ



กลุ่มที่ 3 : กระบี่

CIV : พื้นที่ บ้านนาติน  
ผลิตภัณฑ์เด่น : เรือหัวโทงจำลอง ผ้าบาติก ของใช้ของที่ระลึก  
แปรรูปจากผ้าบาติก  
SME เกษตร : 6 กลุ่ม (ยางพารา ข้าว เห็ด ปลา น้ำผึ้ง สับปะรด)  
CSR : - โรงงานที่เข้าร่วมโครงการ



กลุ่มที่ 6 : ลำปาง

CIV : พื้นที่ บ้านศาลาบัวบก  
ผลิตภัณฑ์เด่น : เซรามิกเกาะคา  
SME เกษตร : 1 กลุ่ม (ข้าว)  
CSR : 1 โรงงานที่เข้าร่วมโครงการ (บริษัท ผลิตภัณฑ์และวัตถุก่อสร้าง จำกัด)



กลุ่มที่ 4 : อุดรธานี

CIV : พื้นที่ บ้านเชียง  
ผลิตภัณฑ์เด่น : เครื่องปั้นดินเผา ผ้าทอมือ  
SME เกษตร : 7 กลุ่ม (มะม่วง ยางพารา ข้าว)  
CSR : 1 โรงงานที่เข้าร่วมโครงการ (บริษัท ไทยน้ำมันสำเร็จรูป จำกัด)



กลุ่มที่ 5 : สระบุรี

CIV : พื้นที่ บ้านต้นตาล  
ผลิตภัณฑ์เด่น : ผ้าทอ อาหารพื้นบ้าน  
SME เกษตร : 1 กลุ่ม (ข้าว)  
CSR : 27 โรงงานที่เข้าร่วมโครงการ



## 2. SMEs เกษตร 450 ราย



1

เกษตรแปรรูป



สร้าง

ความเป็นผู้ประกอบการ

เตรียมความพร้อม/อบรมพัฒนา/บ่มเพาะ  
พัฒนาการบริหารจัดการ/การรวมกลุ่ม

Marketing : ร้านธงฟ้าประชารัฐ /  
ร้านค้าสวัสดิการ / ตลาดกลางประชารัฐ /  
ตลาดกลางขนาดใหญ่ / ตลาดต่างประเทศ



Financial



2

เกษตรอุตสาหกรรม



พัฒนาเพิ่ม

ขีดความสามารถ



พัฒนาเทคโนโลยี  
การผลิต / นวัตกรรม / เครื่องจักร



พัฒนามาตรฐาน



พัฒนาผลิตภัณฑ์  
บรรจุภัณฑ์



Coaching



E-Market E-Commerce (B2C)

ภาคเหนือ รวม 197 กลุ่ม

ผลผลิตทางการเกษตร

ลำไย ข้าว น้ำมันงา กระเทียม มะนาว แปะ ส้มโอ

ต้องการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร

และเทคโนโลยีทางการผลิต การพัฒนาคลัสเตอร์

ภาคอีสาน รวม 183 กลุ่ม

ข้าว น้ำมัน มันสำปะหลัง เห็ด

ต้องการแปรรูปผลผลิต

ทางการเกษตรและเทคโนโลยี

ทางการผลิต การบริหารจัดการ

ภาคกลาง รวม 117 กลุ่ม

ข้าว สมุนไพร ข้าวโพด

ผักปลอดสาร น้ำผลไม้ ปลา เห็ด

ต้องการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร

และเทคโนโลยีทางการผลิต

ภาคตะวันออก รวม 26 กลุ่ม

ผลผลิตทางการเกษตร

ข้าว ผลไม้ มันสำปะหลัง

ยางพารา ปลาและสัตว์น้ำ

ต้องการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร

และเทคโนโลยีทางการผลิต

ภาคใต้ รวม 77 กลุ่ม

ยางพารา มังคุด ข้าว

มะนาว ไม้ pallet

ต้องการแปรรูปผลผลิตทาง

การเกษตรและเทคโนโลยีทางการผลิต

การบริหารจัดการ

### 3. ดึงธุรกิจรายใหญ่ช่วยวิสาหกิจชุมชน(CSR) 440 ราย

