

โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ
หลักสูตร การพัฒนาผู้ประกอบการและเชื่อมโยงเครือข่ายสู่ตลาดสากล (Global SMEs Program)
เรื่อง “ติดปีกตลาดออนไลน์
และเชื่อมโยงเครือข่ายสู่ตลาดสากลทั้งในและต่างประเทศเพื่อมุ่งสู่ Global SMEs”

ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs สู่การเป็น Smart SMEs และ Global SMEs

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

ณ ห้อง Mb ชั้น ๒ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ ขอนแก่น (KICE)

๑. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลได้กำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศไทยเพื่อเข้าสู่การเป็น Thailand ๔.๐ โดยการปรับเปลี่ยนโครงสร้างทางเศรษฐกิจ ไปสู่ “Value-Based Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนา SME เป็น SME ๔.๐ ซึ่งเป็นการพัฒนา Traditional SMEs ให้เป็น Smart SMEs ที่มีศักยภาพสูง ผ่านกระบวนการเรียนรู้ฝึกอบรมให้ผู้ประกอบการมีองค์ความรู้ ทักษะ และแนวคิดในการบริหารจัดการธุรกิจอย่างครบวงจร รวมถึงสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการให้สามารถเข้าถึงเข้าใจ และมีจิตวิญญาณในการดำเนินธุรกิจด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และเชื่อมโยงความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการทั้งในและต่างประเทศ เพื่อมุ่งไปสู่การเป็น Global SMEs ที่เป็นผู้ประกอบการเปลี่ยนแปลง มีศักยภาพและทักษะในการพัฒนาธุรกิจ พัฒนาลิขสิทธิ์ เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดโลก และยกระดับความสามารถในการแข่งขันสู่สากล ตามแนวทาง SME ๔.๐ ให้เติบโต (Growth) แข็งแรง (Strong) ยั่งยืน (Sustains) แบบก้าวกระโดด (Spring up) เพื่อเป็นพลังขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยต่อไป

ดังนั้น เพื่อตอบสนองต่อนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนา SME ๔.๐ ของรัฐบาล กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ในฐานะหน่วยงานที่มีภารกิจในการส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาวិสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้มีสมรรถนะและขีดความสามารถในการประกอบการที่เป็นเลิศและมีความยั่งยืนสู่สากล โดยมุ่งเน้นการพัฒนาผู้ประกอบการที่เป็นปัจจัยสำคัญในการขึ้นองค์กรให้สามารถขับเคลื่อนได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการบริหารจัดการองค์กรด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทุกมิติ จึงได้จัดทำ **โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ SME สู่การเป็น Smart SMEs และ Global SMEs** ในปีงบประมาณ ๒๕๖๑ เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการให้เป็น SMEs ที่มีศักยภาพในการบริหารจัดการธุรกิจในทุกมิติ และมีขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากล ด้วยการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และดิจิทัล ในการขับเคลื่อนองค์กรธุรกิจให้มีความแข็งแกร่ง ให้สามารถยกระดับพัฒนาองค์กรให้มีขีดความเข้มแข็งอย่างมั่นคงต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้มีองค์ความรู้และทักษะในการวางแผนธุรกิจ และการบริหารจัดการในด้านต่างๆ ทั้งการผลิต บัญชีการเงิน การตลาด การสร้างแบรนด์สินค้า การจัดการทรัพยากรบุคคล มาตรฐาน ระบบเทคโนโลยี และนวัตกรรมบริหารจัดการ เพื่อพร้อมก้าวเข้าสู่ยุค Industry ๔.๐

๒.๒ เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้มีแนวคิดการทำธุรกิจด้วยเทคโนโลยี ระบบดิจิทัล นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดสากล และการขยายตลาดการค้าหรือการลงทุนในระดับภูมิภาคระดับประเทศ และระดับโลก รวมถึงการเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการทั้งในและต่างประเทศ

๓. กลุ่มเป้าหมาย

- ๓.๑ ผู้ประกอบการ SMEs จำนวน ๓๐ คน ในพื้นที่จังหวัดขอนแก่น
- ๓.๒ วิทยากร,เจ้าหน้าที่ จำนวน ๑๐ คน ดังนี้
 - วิทยากร ๔ คน (บรรยายวันละ ๑ คน)
 - เจ้าหน้าที่ ๖ คน

๔. คุณสมบัติกลุ่มเป้าหมาย

- ๔.๑ เป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)
- ๔.๒ เป็นเจ้าของธุรกิจ หุ้นส่วนหรือทายาทธุรกิจ
- ๔.๓ เป็นผู้บริหารที่มีอำนาจตัดสินใจในธุรกิจ

๕. หลักสูตรและรายละเอียดกิจกรรม

- ๕.๑ ฝึกอบรม/สัมมนา เกี่ยวกับ การทำตลาดต่างประเทศ การสร้างแบรนด์ และมาตรฐานระดับสากลต่างๆ รวมถึงองค์ความรู้เกี่ยวกับ Global Mega Trend ในด้านต่างๆ
- ๕.๒ จัดกิจกรรมเชื่อมโยงผู้ประกอบการเพื่อเข้าสู่ตลาดต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ

๖.วิธีการฝึกอบรม

หลักสูตรฝึกอบรมระยะกลาง (๓-๔ วัน) (Global SMEs Program) เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ SME ให้มีแนวคิดการทำธุรกิจที่สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดโลก โดยมีกิจกรรมการฝึกอบรมประกอบด้วย

- ๖.๑ การฝึกอบรมให้ความรู้เชิงทฤษฎี การบรรยาย อภิปรายและ Workshop โดยมุ่งเน้นการเสริมสร้างองค์ความรู้ในการขยายตลาดการค้าหรือการลงทุนในระดับภูมิภาค ระดับประเทศ และระดับโลก
- ๖.๒ การจัดกิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการ

๗. ขั้นตอนการดำเนินงาน

- ๗.๑ ศึกษาและวางหลักสูตร รวมถึงติดต่อหาวิทยากรที่เหมาะสม
- ๗.๒ จัดทำโครงการและตารางฝึกอบรม
- ๗.๓ ขออนุมัติจัดฝึกอบรม
- ๗.๔ ประชาสัมพันธ์/รับสมัคร/คัดเลือก
- ๗.๕ เตรียมการฝึกอบรม
- ๗.๖ ฝึกอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ ระหว่างวันที่ ๒๓ พฤษภาคม – ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๑

๘. วิทยากร/ผู้เชี่ยวชาญ

ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิ มีความรู้และประสบการณ์จากหน่วยงานต่างๆ ทั้งของรัฐ และเอกชน

๙. ระยะเวลาในการฝึกอบรมและสถานที่

ระหว่างวันที่ ๒๓ พฤษภาคม – ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๑
ณ ห้อง M๖ ชั้น ๒ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้า นานาชาติ ขอนแก่น (KICE)

๑๐. ตัวชี้วัดผลผลิตและผลลัพธ์

ผลิต

๑๐.๑ เชิงปริมาณ

- จำนวนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับการพัฒนาในการบริหารจัดการธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

๑๐.๒ เชิงคุณภาพ

- ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อกระบวนการให้บริการไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕

- จำนวนผู้รับบริการมีความรู้ผ่านเกณฑ์ที่กำหนด (Pre-Test/Post-Test) ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐

ผลลัพธ์

- ผู้รับบริการมีความรู้เพิ่มขึ้นและสามารถนำความรู้ไปใช้ในการบริหารธุรกิจ

๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) มีศักยภาพในการพัฒนาเชิงนวัตกรรมยกระดับสู่สากล ทำให้มีรายได้และผลิตภาพเพิ่มขึ้น

๑๑.๒ การสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์/เชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการเพื่อเข้าสู่ตลาดต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ

๑๒. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

กลุ่มบริการธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการ

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๕ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ที่อยู่ : เลขที่ ๘๖ หมู่ ๓ ถนนมิตรภาพ ตำบลสำราญ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น ๔๐๐๐๐

โทรศัพท์ : ๐ ๔๓๓๙ ๓๕๓๑-๒ ต่อ ๔๐๐ , ๔๒๐ โทรสาร : ๐ ๔๓๓๙ ๓๕๕๖

เจ้าหน้าที่ประสานโครงการ: นางสาวภัทรีฤดี แสนเย็น ตำแหน่ง นักวิชาการอุตสาหกรรม (ด้านคอมพิวเตอร์)

เบอร์มือถือ : ๐ ๙๔๔๗๒ ๕๕๔๖