



รายงานประจำปี 2562 ANNUAL REPORT 2019

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 5
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



สารบัญ

	หน้า
วิสัยทัศน์ ค่านิยม พันธกิจ	2
พื้นที่รับผิดชอบ	3
ผู้บริหารศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 5	4
สารจากผู้อำนวยการ	5
บทสรุปผู้บริหาร	6
สรุปผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ 2562	7
สรุปผลดำเนินงานและผลการเบิกจ่ายงบประมาณ (รายโครงการ/กิจกรรม)	8-9
การขับเคลื่อนศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม (Industry Transformation Center : ITC)	10
เพิ่มผลิตภาพสถานประกอบการด้วยเทคโนโลยีอัตโนมัติ	11
โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	12
ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการชุมชน	13
สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม	14
สร้างมูลค่าเพิ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	15-22
พัฒนาการรวมกลุ่ม SME และเชื่อมโยงอุตสาหกรรม	23
เพิ่มศักยภาพและยกระดับเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	24
พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่การเป็นสมาร์ท SME และโกลบอล SME	25
ศูนย์สนับสนุนและช่วยเหลือเอสเอ็มอี	26
ส่งเสริมและพัฒนาผู้ให้บริการ SME	27
เพิ่มศักยภาพอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป	28-32
งานเงินทุนหมุนเวียนเพื่อการส่งเสริมอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัว	33
กองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวพระราชรัฐ แนวทางที่ 1	34
โครงการส่งเสริมและพัฒนาเอสเอ็มอี แนวทางที่ 3 แบบโครงการพิเศษ	35
โครงการช่วยเหลือผู้ประกอบการที่ประสบทุกข์จากอิทธิพลพายุโซนร้อน “โพดุล”	36-37
โครงการส่งเสริมผลิตภาพและสุขภาวะองค์กรในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs Happy and Productivity Workplace : SHAP)	38



- 01 ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจ อุตสาหกรรมให้มีขีดความสามารถที่สูงขึ้น
- 02 เสริมสร้างความเข้มแข็งของหน่วยงานให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม ให้มีประสิทธิภาพ
- 03 พัฒนาองค์การและศักยภาพบุคลากรสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง
- 04 สร้างเครือข่ายความร่วมมือการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาด ย่อมทุกระดับ

พื้นที่รับผิดชอบ



ศบ

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 5 ทำหน้าที่กำหนดแผนปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมในภูมิภาค ส่งเสริม พัฒนา

สนับสนุน ให้บริการ และประสานการดำเนินงานตามนโยบาย แนวทาง และมาตรการส่งเสริม และพัฒนาอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการ กำหนดแนวทางการพัฒนาองค์ความรู้ที่เหมาะสม และจำเป็นสำหรับผู้ประกอบการ และบุคลากรภาคอุตสาหกรรม ปฏิบัติงานร่วมกันหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยมีพื้นที่รับผิดชอบ 7 จังหวัด ซึ่งแบ่งตามภารกิจกลุ่มจังหวัด ดังนี้



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง : กาฬสินธุ์ ขอนแก่น มหาสารคาม ร้อยเอ็ด

วิสัยทัศน์ "นวัตกรรมนำ เกษตรกรรมยั่งยืน อุตสาหกรรมการเกษตร เชื่อมโยงการบริการ การท่องเที่ยว ระบบโลจิสติกส์ และระบบราง"

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2 : สกลนคร นครพนม มุกดาหาร

วิสัยทัศน์ "ครัวอาหารปลอดภัย ศูนย์กลางการค้า โลจิสติกส์ใหม่ เมืองแห่งความสุขทุกช่วงวัย"



ผู้บริหาร

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 5

นายวรวิทย์ จิรัฏฐิติเจริญ

ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 5



นางรุ่งอรุณ เปี่ยมปัจจัย

ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาการส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรม



นางรุ่งทิพา พงษ์วิจิตร

ผู้อำนวยการกลุ่มบริการธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการ



นางรุ่งทิพย์ อีฐรัตน์

ผู้อำนวยการกลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงานภูมิภาค



นางบุญเสริม รัตตการ

ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรมชุมชน

สารจากผู้อำนวยการ



ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 5 มุ่งส่งเสริม

พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

วิสาหกิจชุมชน และผู้ให้บริการธุรกิจ (SP) ในพื้นที่

เป้าหมาย 7 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดขอนแก่น จังหวัดกาฬสินธุ์ จังหวัดนครพนม จังหวัดมหาสารคาม จังหวัดมุกดาหาร จังหวัดร้อยเอ็ด และจังหวัดสกลนคร เพื่อยกระดับสู่อุตสาหกรรม 4.0 ด้วยแนวคิดการดำเนินธุรกิจที่ใช้การตลาดและนวัตกรรม พร้อมนำเทคโนโลยีเครื่องจักร (Mechanization) ระบบอัตโนมัติ (Automation) ตลอดจนเทคโนโลยีดิจิทัลอื่นๆ เข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ ยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการ อันเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้แข็งแกร่งและเติบโตอย่างยั่งยืน

ผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ 2562 สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี เกิดจากความทุ่มเทสรรพกำลัง ทั้งกายและใจของข้าราชการ และเจ้าหน้าที่ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 5 ผมขอขอบคุณทุกท่านที่ปฏิบัติงานอย่างเต็มกำลัง และขอขอบคุณ หน่วยร่วมทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา ที่บูรณาการการทำงานร่วมกันเป็นอย่างดี อันจะส่งผลให้อุตสาหกรรมไทยก้าวสู่ความยั่งยืน ■

ดร.วรวิทย์ จิรฐิติเจริญ

ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 5



บทสรุปผู้บริหาร

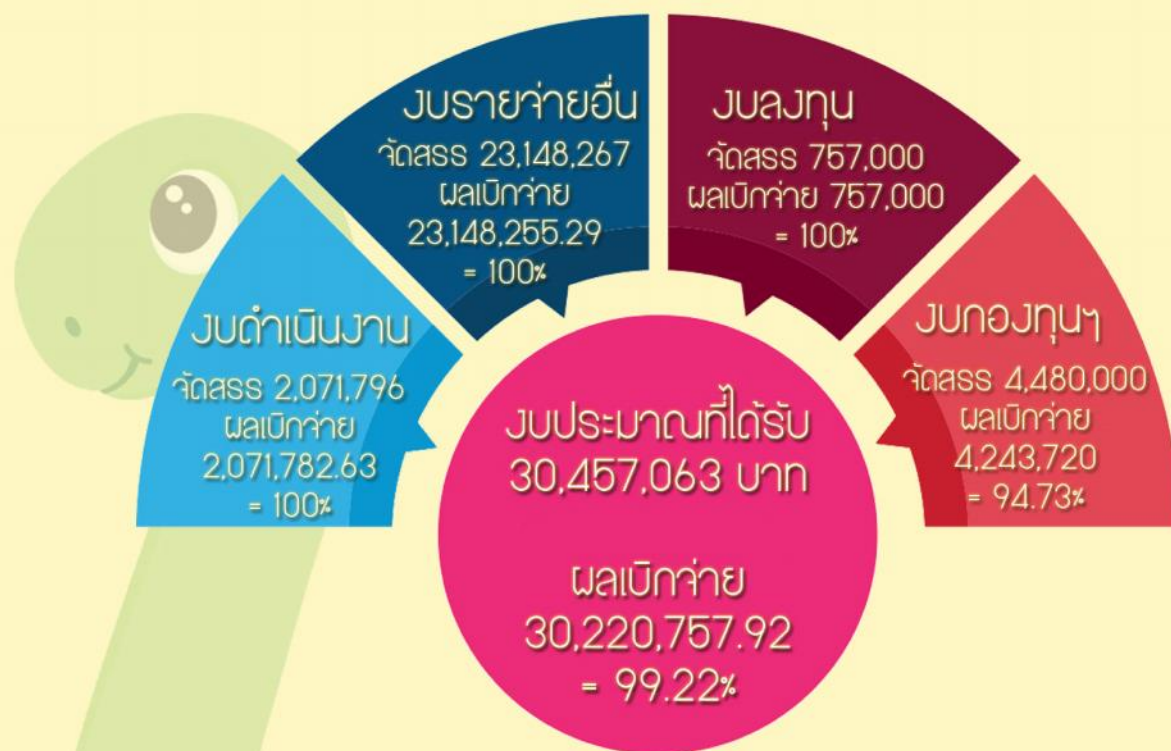
ในปีงบประมาณ 2562 ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 5 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ OTOP บุคลากรภาคอุตสาหกรรม รวมถึงผู้ให้บริการ SME (Service Provider) ในพื้นที่รับผิดชอบ 7 จังหวัด คือ จังหวัดขอนแก่น จังหวัดกาฬสินธุ์ จังหวัดมหาสารคาม จังหวัดร้อยเอ็ด จังหวัดมุกดาหาร จังหวัดสกลนคร และจังหวัดนครพนม ผ่านโครงการ/กิจกรรมที่หลากหลาย โดยมีงบประมาณทั้งสิ้น 28,048,859 บาท ผลการเบิกจ่าย 28,048,833.92 บาท คิดเป็นร้อยละ 100 ผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมและพัฒนา 130 กิจการ, 808 คน, 33 ราย, 80 ผลิตภัณฑ์ และ 2 กลุ่ม ระดับความพึงพอใจเฉลี่ย ร้อยละ 92.07 ส่งผลลัพธ์ต่อผลิตภาพ (Productivity) ดังนี้

1. ยอดขายเพิ่มขึ้น 261.077 ล้านบาท
2. ต้นทุนลดลง 374,000 บาท
3. ของเสียลดลง 278,000 บาท

การดำเนินงานกองทุนพัฒนา SMEs ได้รับจัดสรรงบประมาณ 4,480,000 บาท ผลการเบิกจ่าย 4,243,720 บาท คิดเป็นร้อยละ 94.73 ผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมและพัฒนา 127 กิจการ 30 คน 50 ผลิตภัณฑ์ และ 2 เครื่อง



สรุปผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ 2562

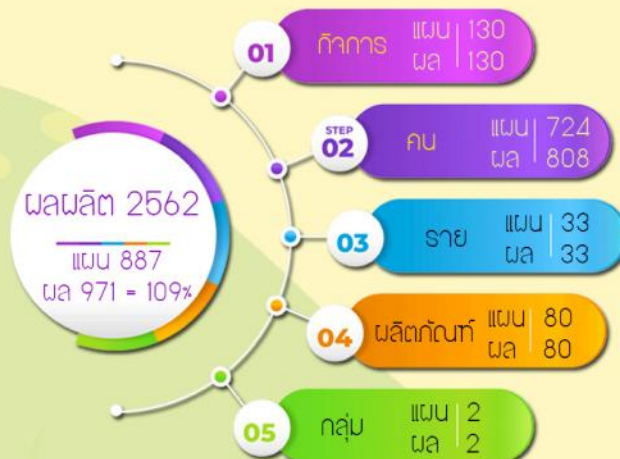


สรุปผลดำเนินงานกองทุนพัฒนา SMEs

รวมงบประมาณที่ได้รับจัดสรร
4,480,000 บาท
ผลเบิกจ่าย 4,243,720 บาท
= 94.73%



ผลผลิต



ผลลัพธ์

- ขยายเพิ่มขึ้น 261,077 ล้านบาท
- ต้นทุนลดลง 374,000 บาท
- ของเสียลดลง 278,000 บาท



สรุปผลดำเนินงาน และผลการเบิกจ่ายงบประมาณ (รายการ/กิจกรรม)

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลเบิกจ่าย			ผลผลิต			
		งบประมาณ	เบิกจ่าย	ร้อยละ	หน่วย	แผน	ผล	ร้อยละความพึงพอใจ
งบดำเนินงาน		2,071,796	2,071,782.63	100				
1	2.1-1 ค่าตอบแทนใช้สอยวัสดุ	1,462,796	1,462,796	100	-	-	-	-
2	2.1-2 ค่าสาธารณูปโภค	275,000	274,999.44	99.99	-	-	-	-
3	6.3-1 ค่าสาธารณูปโภค (6.3)	334,000	333,987.19	99.99	-	-	-	-
งบรายจ่ายอื่น		23,148,267.11	23,148,255.29	100				
1	4.2-1 ขับเคลื่อนศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม (Industry Transformation Center : ITC)	716,170	716,170	100	คน	20	20	93.06
2	4.2-8 โครงการช่วยเหลือผู้ประกอบการที่ประสบ	500,000	500,000	100	-	-	-	-
3	5.2-1 เพิ่มผลิตภาพสถานประกอบการด้วยเทคโนโลยีอัตโนมัติ	5,694,233	5,694,232.46	99.99	กิจการ	35	35	93.48
					คน	70	80	89.62
4	6.1-1 โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	195,440	195,440	100	คน	40	40	90.22
5	6.1-2 ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการชุมชน	1,249,906	1,249,906	100	ราย	17	17	93.75
					คน	34	35	92.99
6	6.2-1 พัฒนาผลิตภัณฑ์บนพื้นฐานทางทุนวัฒนธรรมและภูมิปัญญาให้มีอัตลักษณ์ที่โดดเด่น	90,000	90,000	100	-	-	-	-
7	6.2-2 โครงการยกระดับหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สู่การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน (Creative Industry Village : CIV)	70,000	70,000	100	-	-	-	-
8	7.1-1 สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม	812,755	812,755	100	คน	50	53	90.53
9	8.1-1 สร้างมูลค่าเพิ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	1,437,869	1,437,869	100	กิจการ	30	30	93.93
					ผลิตภัณฑ์	30	30	93.93
10	8.2-1 พัฒนาการรวมกลุ่ม SME และเชื่อมโยงอุตสาหกรรม	737,487	737,487	100	กิจการ	20	20	92.39
					กลุ่ม	1	1	92.39
11	8.2-4 เงินทุนหมุนเวียน (กง.สล.)	172,623	172,623	100	-	-	-	-
12	8.3-1 เพิ่มศักยภาพและยกระดับเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	4,197,902	4,197,902	100	กิจการ	45	45	92.47
13	8.5-1 พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่การเป็นสมาร์ต SME และ โกลบอล SME	733,662.50	733,662.50	100	คน	130	130	90.86



สรุปผลดำเนินงาน และผลการเบิกจ่ายงบประมาณ (รายการ/กิจกรรม)

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลเบิกจ่าย			ผลผลิต			
		งบประมาณ	เบิกจ่าย	ร้อยละ	หน่วย	แผน	ผล	ร้อยละความพึงพอใจ
14	9.1-1 ศูนย์สนับสนุนและช่วยเหลือเอสเอ็มอี	507,565	507,565	100	คน	350	420	90.49
15	9.3-1 ส่งเสริมและพัฒนาผู้ให้บริการ SME	590,501.76	590,501.10	99.99	คน	30	30	90.84
					กลุ่ม	1	1	93.89
16	10.2-6 โครงการศึกษาและพัฒนาโมเดลการส่งเสริมอุตสาหกรรม	41,687	41,687	100	-	-	-	-
17	15.1-1 เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว ภายใต้อัตลักษณ์ของจังหวัด	60,000	60,000	100	-	-	-	-
18	16.1-1 เพิ่มศักยภาพอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป	2,480,959	2,480,959	100	ราย	16	16	93.96
					ผลิตภัณฑ์	50	50	93.96
19	16.1-2 จ้างเหมาบุคคลเพื่อปฏิบัติงานในกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม 16.1	534,130	534,130	100	-	-	-	-
20	16.1-3 ตอบแทนใช้สอยวัสดุในลักษณะงบดำเนินงาน 16.1	950,000	949,999.06	99.99	-	-	-	-
21	21.1-1 โครงการขับเคลื่อนโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์	145,000	144,991	99.99	-	-	-	-
22	5.2-2 จ้างเหมาบุคคลเพื่อปฏิบัติงานในกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม 5.2	177,580.65	177,580.65	100	-	-	-	-
23	6.2-3 จ้างเหมาบุคคลเพื่อปฏิบัติงานในกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม 6.2	698,650.31	698,649.63	99.99	-	-	-	-
24	7.1-2 จ้างเหมาบุคคลเพื่อปฏิบัติงานในกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม 7.1	174,645.17	174,645.17	100	-	-	-	-
25	8.1-2 จ้างเหมาบุคคลเพื่อปฏิบัติงานในกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม 8.1	179,500	179,500	100	-	-	-	-
งบลงทุน		757,000	757,000	100				
1	2.2-2 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	757,000	757,000	100	-	-	-	-
งบกองทุน		4,480,000	4,243,720	94.73				
1	23.1-1 การดำเนินงานส่งเสริมและพัฒนาเอสเอ็มอี แนวทางที่ 1	1,600,000	1,563,820	97.74	กิจการ	50	50	-
2	22.1-9 โครงการปฏิรูปอุตสาหกรรมระดับภูมิภาค (ITC) แนวทางที่ 3 โครงการพิเศษ	2,880,000	2,679,900	93.05	กิจการ	75	77	-
					คน	30	30	-
					เครื่อง	2	2	-

การขับเคลื่อนศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม (Industry Transformation Center : ITC)



01

การดำเนินงาน

1. ให้คำปรึกษาแนะนำด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต มาตรฐาน นวัตกรรม หรือการดำเนินธุรกิจและให้บริการเครื่องจักรและอุปกรณ์ของศูนย์ ITC
2. จัดฝึกอบรมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเครื่องจักรและอุปกรณ์ของศูนย์ ITC และองค์ความรู้เพื่อพัฒนาธุรกิจ
3. จัดสัมมนา หรือ ร่วมงานแสดงนิทรรศการหรือศึกษาดูงานศูนย์ ITC หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

การให้บริการผู้ประกอบการ	
ให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้น	50 ราย
ฝึกอบรม และศึกษาดูงาน	312 ราย
บริการเครื่องจักรแปรรูป	824 ครั้ง
บริการออกแบบฉลากบรรจุภัณฑ์	138 ราย

ให้บริการเครื่องจักร รวม 21 เครื่อง



02

ผลผลิต

ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนา 20 คน มีความพึงพอใจเฉลี่ย ร้อยละ 93.06

03

ผลลัพธ์

ยอดขายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 85 มูลค่าทางเศรษฐกิจจากโครงการประมาณ 8,168,000 บาท



เพิ่มผลิตภาพสถานประกอบการด้วยเทคโนโลยีอัตโนมัติ



01

การดำเนินงาน

1. ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของ SMEs ในภาคอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป อุตสาหกรรมอาหารแปรรูป หรืออุตสาหกรรมอื่นๆ ให้สามารถนำเครื่องจักรระบบอัตโนมัติ หรือเทคโนโลยีดิจิทัล มาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
2. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรในสถานประกอบการในภาคอุตสาหกรรมมีการใช้ระบบอัตโนมัติ
3. พัฒนาและยกระดับความรู้ ความสามารถทางด้านวิชาการและด้านปฏิบัติเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และประยุกต์ระบบอัตโนมัติในอุตสาหกรรม
4. พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของเกษตรแปรรูป เพื่อให้มีความพร้อมที่จะเป็นผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป (SMEs เกษตร) ที่มีความรู้ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณภาพ

02

ผลผลิต

1. บุคลากรภาคอุตสาหกรรมได้รับการพัฒนา 80 คน มีความพึงพอใจเฉลี่ย ร้อยละ 89.62
2. ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนา 35 กิจการ มีความพึงพอใจเฉลี่ย ร้อยละ 93.48

03

ผลลัพธ์

สถานประกอบการมียอดขายเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 94.96 มีผลกระทบทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น 58,023,650 บาท การลดของเสียเฉลี่ยร้อยละ 15.44 ต้นทุนแรงงานลดลงเฉลี่ยร้อยละ 10.01



โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ



01 การดำเนินงาน

น้อมนำแนวพระราชดำริมาเป็นแนวทางการพัฒนาศักยภาพของราษฎรสมาชิกได้มีความรู้ในการประกอบอาชีพ สร้างรายได้ และมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น โดยจัดฝึกอบรมพัฒนาทักษะการผลิต ดังนี้

1. หลักสูตร "การทอดผ้าไหมมัดหมี่ ย้อมสีธรรมชาติและสีเคมี และ เพิ่มทักษะการมัดหมี่และการสืบทอด (ต่อเส้นยืน)" ณ โครงการส่งเสริมศิลปาชีพบ้านบ่อเดือนห้า ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ต.โคกภู อ.ภูพาน จ.สกลนคร
2. หลักสูตร "การทอดผ้าไหมมัดหมี่ ย้อมสีธรรมชาติและสีเคมี" ณ โครงการส่งเสริมศิลปาชีพบ้านหาดแพง ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ต.หาดแพง อ.ศรีสงคราม จ.นครพนม
3. หลักสูตร "การแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ (เส้นเส้นจากถั่วพุ่มดำ)" ณ ศูนย์ศึกษาการพัฒนาภูพานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดสกลนคร
4. หลักสูตร "การถักโครเชต์/การทำตุ๊กตานกเสก" ภายใต้โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริเพื่อเชื่อมโยงหมู่บ้าน CIV ณ บ้านอาจสามารถ ต.อาจสามารถ อ.เมือง จ.นครพนม
5. หลักสูตร "การฟอก-ย้อมสี และทอดผ้าไหม" ณ โครงการส่งเสริมศิลปาชีพบ้านกำพี้ ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ต.กำพี้ อ.บรบือ จ.มหาสารคาม

02 ผลผลิต

ราษฎรสมาชิกโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และราษฎรสมาชิกศูนย์ศึกษาการพัฒนาภูพาน จ.สกลนคร ได้รับการพัฒนา 40 คน มีความพึงพอใจเฉลี่ย ร้อยละ 90.22



ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการชุมชน



01

การดำเนินงาน

ดำเนินการพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน ทั้งกระบวนการผลิต การจัดการมาตรฐานและการตลาด สร้างความแข็งแกร่งให้เศรษฐกิจชุมชนในระยะยาว โดยจัดกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

1. ฝึกอบรมการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน (CIMED)
2. พัฒนาน้องความรู้ด้านการจัดตั้งธุรกิจ (Start up)
3. ให้คำปรึกษาแนะนำการพัฒนาการผลิตให้มีประสิทธิภาพและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (CEP)
4. ให้คำปรึกษาแนะนำกระบวนการผลิตและการควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพและคุณภาพตาม

มาตรฐาน

02

ผลผลิต

1. ฝึกอบรมการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน (CIMED) มีผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ได้รับการพัฒนา 21 คน มีความพึงพอใจเฉลี่ย ร้อยละ 92.72

2. พัฒนาน้องความรู้ด้านการจัดตั้งธุรกิจ (Start up) มีผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ได้รับการพัฒนา 14 คน มีความพึงพอใจเฉลี่ย ร้อยละ 93.25

3. ให้คำปรึกษาแนะนำการพัฒนาการผลิตให้มีประสิทธิภาพและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (CEP) มีผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ได้รับการพัฒนา 9 ราย มีความพึงพอใจเฉลี่ย ร้อยละ 94.04

4. ให้คำปรึกษาแนะนำกระบวนการผลิตและการควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพและคุณภาพตามมาตรฐาน มีผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ได้รับการพัฒนา 8 ราย มีความพึงพอใจเฉลี่ย ร้อยละ 93.52

03

ผลลัพธ์



สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม



01 แนวทางการดำเนินงาน

ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ ทายาทธุรกิจ ให้มีความรู้ในการบริหารจัดการ การวางแผนธุรกิจเชิงสร้างสรรค์ และนวัตกรรม จากเริ่มต้นจนสามารถเติบโตจัดตั้งธุรกิจใหม่ หรือขยายธุรกิจเดิมได้มากขึ้น

โดยในปีงบประมาณ 2562 นี้ ได้จัดกิจกรรมฝึกอบรมการเขียนโมเดลธุรกิจ (BMC : business Model Canvas) และเสริมสร้างความเป็นผู้ประกอบการใหม่/ศึกษาดูงาน 2 รุ่น คือ จังหวัดขอนแก่น 28 คน และ จังหวัดร้อยเอ็ด 25 คน

02 ผลผลิต

ผู้ประกอบการใหม่ ทายาทธุรกิจ ได้รับการพัฒนา 53 คน มีความพึงพอใจเฉลี่ย ร้อยละ 90.53 มีการนำไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ 89.34

จังหวัด	ผลผลิต	ความพึงพอใจเฉลี่ย
ขอนแก่น	28	90.44
ร้อยเอ็ด	25	90.62

03 ผลลัพธ์



สร้างมูลค่าเพิ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์



01

การดำเนินงาน

ดำเนินการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชน OTOP โดยมีกิจกรรม ดังนี้

1. กิจกรรมการพัฒนาส่งเสริมสินค้าเกษตรแปรรูปอาหารและสมุนไพรที่เป็นอาหารและไม่ใช่อาหาร เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มเกษตรแปรรูป อาหาร และสมุนไพรที่เป็นอาหารและไม่ใช่อาหาร เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ให้สูงขึ้นให้ตรงต่อความต้องการของตลาด
2. กิจกรรมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป เพื่อให้ผู้ประกอบการด้านเกษตรแปรรูปได้รับการพัฒนา เกิดผลิตภัณฑ์แปรรูปจากทางการเกษตร (ปศุสัตว์) โดยความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมใหม่

02

ผลผลิต

1. กิจกรรมการพัฒนาส่งเสริมสินค้าเกษตรแปรรูปอาหารและสมุนไพรที่เป็นอาหารและไม่ใช่อาหาร

ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนา 10 กิจการ / 10 ผลิตภัณฑ์ มีความพึงพอใจเฉลี่ย ร้อยละ 94.86

กิจการ	แนวคิดการพัฒนา	ผลิตภัณฑ์เดิม	ผลิตภัณฑ์ใหม่
1. ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล กิ่งหยก (เจ้าของกิจการ : น.ส. ฮาริณี พรหมภักดี) 35 หมู่ที่ 15 ตำบลบรือ อำเภอบรือ จังหวัดมหาสารคาม โทรศัพท์ 096-9463981	ผลิตภัณฑ์ชนิดแคปซูลที่รับประทานง่าย นำเสนอคุณค่าผลิตภัณฑ์ที่เสริมสร้างประโยชน์ต่อร่างกาย	ชาสมุนไพร	แคปซูลไมยราบ
2. ห้างหุ้นส่วนจำกัด น้ำผลไม้หวานช้างพลิงสอง (เจ้าของกิจการ : นางประสริ วิศรียา) 3 หมู่ที่ 8 บ้านโนนหัวช้าง ตำบลสร้างค้อ อำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดสุรินทร์ โทรศัพท์ 095-6627948	ผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้ที่ใช้วัตถุดิบของท้องถิ่นและเสริมด้วยคุณค่าทางโภชนาการเป็นประโยชน์ต่อร่างกาย ต้มได้ทุกวัย	เครื่องดื่มน้ำหม่อน มะขามป้อม และตรีผลา	น้ำตรีผลาผสมมะเขือและหม่อนพร้อมดื่ม เครื่องดื่มเจลมะเขือผสมหม่อนเสริมใยอาหาร

สร้างมูลค่าเพิ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์



กิจการ	แนวคิดการพัฒนา	ผลิตภัณฑ์เดิม	ผลิตภัณฑ์ใหม่
3. ห้างหุ้นส่วนจำกัด บ้านสวนภูสกล (เจ้าของกิจการ : น.ส.ใจสุจินต์ สวนไผ่) 261 ม.1 ต.สร้างค้อ อ.ภูพาน จ.สกลนคร 47180 โทรศัพท์ 087-2149370, 093-3435865	ผลิตภัณฑ์น้ำมัลเบอร์รี่ที่พัฒนาสูตรเสริมใยอาหารเพิ่มคุณค่าทางโภชนาการ และสามารถใช้วัตถุดิบที่เหลือจากการผลิตแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ได้ (มัลเบอร์รี่แผ่น)	น้ำมัลเบอร์รี่ 100% 	น้ำมัลเบอร์รี่เสริมใยอาหารและมัลเบอร์รี่แผ่น 
4. ร้านญาณภัทรสมุนไพร (เจ้าของกิจการ : น.ส.ละอองทิพย์ เนติรัตน์) 40 ม.2 บ.หนองแก้ว ต.หนองแก้ว อ.เมือง จ.ร้อยเอ็ด โทรศัพท์ 087-2149370, 093-3435865	วานชักมดลูกแคปซูลที่มีส่วนผสมของสมุนไพรที่มีคุณค่าปรับสมดุลของร่างกายให้แข็งแรงสมบูรณ์	แชมพู, สบู่สมุนไพร และเครื่องสำอางไปโอดิก 	วานชักมดลูกแคปซูล 
5. กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านดงกลาง (เจ้าของกิจการ : นางนวลสง่าห์ เนาววงศ์) 286 ม.7 ต.บ้านโตน อ.พระยืน จ.ขอนแก่น โทรศัพท์ 081-3912959	ใช้วัตถุดิบในพื้นที่คือ ลูกหม่อนที่เหลือจากการทำชาใบหม่อนและลูกประคบ นำมาผ่านกรรมวิธีการทำผลิตภัณฑ์เป็นน้ำลูกหม่อนสูตรเข้มข้น พร้อมดื่มที่มีความสะอาดปลอดภัย เป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภค จำหน่ายในงานและเทศกาลต่างๆ สร้างรายได้เสริม	ลูกประคบสมุนไพร 	น้ำลูกหม่อนสูตรเข้มข้น พร้อมดื่ม 
6. บริษัท อรุณทัย คอร์ปอเรชั่น จำกัด (นายสมยศ ฉลาดล้ำ) ม.6 ต.ข่าแยง อ.สีชมพู จ.ขอนแก่น โทรศัพท์ 088-551-7846	จากน้ำอ้อยสดพันธุ์ดี เคี้ยวในกระบวนการที่พอเหมาะ ทำให้ได้ผลิตภัณฑ์น้ำอ้อยกวน และน้ำอ้อยผง ที่คงคุณค่าทางโภชนาการ และเก็บไว้ได้นานขึ้น	น้ำอ้อยสด, น้ำอ้อยไซรับ 	น้ำอ้อยกวน และน้ำอ้อยผง 

สร้างมูลค่าเพิ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์



กิจการ	แนวคิดการพัฒนา	ผลิตภัณฑ์เดิม	ผลิตภัณฑ์ใหม่
7. บริษัท คักดีดา ซาซ่า อินชี่ อินคา (ประเทศไทย) จำกัด (เจ้าของกิจการ : นายคักดีดา วิชาชัย) 22 ม.5 ต.เหล่ากลาง อ.ฉ่องชัย จ.กาฬสินธุ์ โทรศัพท์ 096-7894213	กาแฟสำเร็จรูปที่ตอบสนองผู้บริโภคที่ต้องการคุณภาพประโยชน์เพิ่มมากขึ้นกว่าเดิม	ผงโปรตีนถั่วอินคา 	กาแฟสำเร็จรูปผสมผงโปรตีนถั่วอินคา 
8. สวนคุณทองเกษรอินทรีย์ (เจ้าของกิจการ : นายคุณ จันทะมาตย์) 94 ม.5 บ.โพธิ์ ต.โพธิ์ อ.คำม่วง จ.กาฬสินธุ์ โทรศัพท์ 081-0472979, 081-9757624	น้ำพุดรามาสดที่สามารถเก็บรักษาคุณภาพได้นานยิ่งขึ้น มีรสชาติที่เข้มข้น อร่อยยิ่งขึ้น	น้ำพุดรามาสดพร้อมดื่ม 	น้ำพุดรามาสดเข้มข้น 
9. ร้านวีโรจน์ (เจ้าของกิจการ : นางสาวพรพิมล ราชนบุตร) 202 ม.5 ต.พระกลางทุ่ง อ.ธาตุพนม จ.นครพนม โทรศัพท์ 089-9666607	ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเห็ดประเภทขบเคี้ยวพลังงานต่ำ สำหรับกลุ่มอาหารเพื่อสุขภาพ ที่ชอบรสชาติดั้งเดิม และกลุ่มที่ต้องการรสเผ็ดมากยิ่งขึ้น	เห็ดทอดกรอบสมุนไพร 	เห็ดแผ่นกรอบ รสดั้งเดิม และเห็ดทอดกรอบ รสเผ็ด 
10. บริษัท ไรซ์ฟลักทอรี่ จำกัด (เจ้าของกิจการ : นางสาวชบา ศรีสุโน) 88 ม.2 บ.ฝั่งแดงเก่า ต.ฝั่งแดง อ.ธาตุพนม จ.นครพนม โทรศัพท์ 097-2712888	ผลิตภัณฑ์ที่มีประโยชน์เพิ่มมากขึ้น มีสาร GABA และอินูลิน ที่มีคุณค่าต่อร่างกาย ให้เหมาะกับกลุ่มวัยรุ่นและผู้ที่ต้องการผลิตภัณฑ์อินทรีย์จากธรรมชาติ สะดวกพร้อมชม	จมูกข้าวอินทรีย์ 6 สายพันธุ์ 	จมูกข้าวผสมผงเสริมใยอาหารอินูลิน และขนมปังกรอบอบเนยเสริมจมูกข้าว 

สร้างมูลค่าเพิ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์



02

ผลผลิต

2. กิจกรรมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป

ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนา 20 กิจกรรม / 20 ผลิตภัณฑ์ มีความพึงพอใจเฉลี่ย ร้อยละ 92.06

กิจกรรม	แนวคิดการพัฒนา	ผลิตภัณฑ์เดิม	ผลิตภัณฑ์ใหม่
1. ปลาต้มแม่สมจิต (เจ้าของกิจการ : นางสมจิต พงศ์จรัสมน) 158 ม.3 ต.เขื่อนอุบลรัตน์ อ.อุบลรัตน์ จ.ขอนแก่น โทรศัพท์ 081-0471876	ปลาย่อ ไม่มีส่วนผสมของแป้ง ใช้น้ำปลาล้วน สดใสด้วยไข่ ปลาได้รสสัมผัสที่แปลกใหม่	ปลาต้มสายเดี่ยว 	มัจฉาดกฟอง (ปลาย่อ สดใสไข่ปลา) 
2. ร้าน Smith (เจ้าของกิจการ : นางสมจิต พงศ์จรัสมน) 555/19 ต.บ้านเป็ด อ.เมือง จ.ขอนแก่น โทรศัพท์ 063-448-8260	โดดเด่นด้วยรสชาติของ ผลิตภัณฑ์แตกต่างเหนือคู่แข่ง โดยการนำเอาเอกลักษณ์ของอาหารอีสาน แก้วปลาร้ามาเป็นซอสของไก่ทอด ไก่ทอดยังคงความกรอบเข้ากับรสซอสแก้วปลาร้า	ไก่ทอดซอสเกาหลี 	ไก่ทอดซอสแก้วปลาร้า 
3. สไมล์เหาะ (เจ้าของกิจการ : นางสุนันทา อ่อนหวาน) 3/2 หมู่ที่ 12 ตำบลภูตาไก อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดนครพนม โทรศัพท์ 093-320-8386	ปลาร้าปรุงรสบรรจุซอง สูตรแกงอ่อม ต่อยอดด้วยความอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมในการประกอบอาหารของท้องถิ่นอีสาน มีความสร้างสรรค์โดดเด่นและแตกต่างในตลาด ตอบโจทย์ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายหลักที่เป็นครอบครัวขนาดเล็ก หรือวัยทำงานที่ไม่เก่งในเรื่องการปรุงอาหาร เพียงเติมน้ำสตว์และผักเท่านั้น ไม่ต้องปรุงรสเพิ่ม	ปลาร้าต้มสุกปรุงรสสำหรับส้มตำ 	ปลาร้าปรุงรสบรรจุซอง สูตรแกงอ่อม 

สร้างมูลค่าเพิ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

กิจการ	แนวคิดการพัฒนา	ผลิตภัณฑ์เดิม	ผลิตภัณฑ์ใหม่
4. ชนภาพผลิตภัณฑ์ (เจ้าของกิจการ : นางสาวชนาภา หันจากสิทธิ์) 99/6 ม.13 หมู่บ้านพิมานบุรีเกษร ต.ศิลา อ.เมือง จ.ขอนแก่น โทรศัพท์ 095-6631102	ต้มยำไก่ยวรีดตำพร้อมทาน ผ่านการฆ่าเชื้อสามารถเก็บรักษาไว้ที่อุณหภูมิปกติได้นานถึง 12-18 เดือน	ไก่ยวรีดตำแช่แข็ง 	ต้มยำไก่ยวรีดตำ พร้อมทาน 
5. สหกรณ์โคขุนโพธิ์ยางคำ (สหกรณ์เลี้ยงปศุสัตว์ กรป. กลางโพธิ์ยางคำ) จำกัด (ประธานกิจการ : ส.ต.ท.อุทิศ เคนะอ่อน) หมู่ 10 บ้านโพธิ์ยางคำ ต.โนนหอม อ.เมือง จ.สกลนคร โทรศัพท์ 095-6598536	โดดเด่นด้วยรูปแบบของผลิตภัณฑ์ หนังโคแท้มีความหนาและทนทานต่อสภาพอากาศและความร้อน เลือกการฟอกหนังแบบผาด เพื่อความแข็งแรงและยืดหยุ่นที่เป็นเอกลักษณ์ของสหกรณ์ฯ และ จ.สกลนคร	หนังโคขุนหมักเกลือ 	เครื่องหนัง (กระเป๋าและพวงกุญแจ) 
6. กลุ่มแปรรูปอาหารจากปลา (เจ้าของกิจการ : นางล้วน ศรีทองจักร) 71 หมู่ 1 บ้านแห่ใต้ ต.แห่ใต้ อ.โกสุมพิสัย จ.มหาสารคาม โทรศัพท์ 087-8526083	การนำสมุนไพรได้แก่ ตะไคร้และใบมะกรูดมาใส่ในปลาต้มเพื่อให้มีกลิ่นหอม และยังช่วยให้ปลาต้มมีคุณสมบัติช่วยและดีต่อสุขภาพมากขึ้น อีกทั้งยังช่วยให้ปลาต้มเน่าเสียช้าลงด้วย	ปลาต้มขึ้น 	ปลาต้มสามสหาย 
7. กลุ่มปลาต้มเหื่อนนาหาด (เจ้าของกิจการ : นางไพลย์ ป้องขวเรา) 107 ม.3 บ.นาหาด ต.พระธาตุ อ.นาคูน จ.มหาสารคาม โทรศัพท์ 098-1890516	ได้รอกปลาต้ม 100% เนื้อแน่น บรรจุในถุงซิลิโคนสุญญากาศเพื่อชะลอการเปรี้ยวเพิ่มขึ้น ขณะขนส่ง และลดอัตราการเน่าเสีย	ปลาต้มแผ่นห่อใบตอง 	ได้รอกปลาต้ม 
8. กลุ่มอาชีพทำปลาต้มบ้านตะคุ (เจ้าของกิจการ : นายประสานสงนวน) 75 ม.5 บ.ตะคุ ต.วังแสง อ.แกดำ จ.มหาสารคาม โทรศัพท์ 086-2265740	ลูกชิ้นปลาต้มชุบแป้งทอด ที่มีรสชาติของปลาต้มและรสสัมผัสที่กรอบ และการใช้นวัตกรรมการแช่เยือกแข็งเพื่อคงรูปสินค้า และให้ลูกค้าสามารถนำไปอุ่นด้วยการทอดซ้ำได้ง่าย ได้น้ำมันผัดคงเดิมเหมือนการทอดใหม่	ส้มปลาแผ่น 	ลูกชิ้นปลาต้มชุบแป้งทอด 

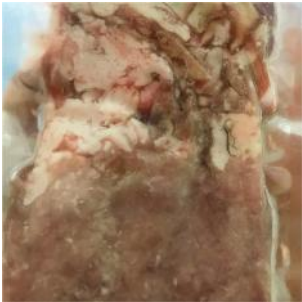
สร้างมูลค่าเพิ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

กิจการ	แนวคิดการพัฒนา	ผลิตภัณฑ์เดิม	ผลิตภัณฑ์ใหม่
9. กลุ่มปลาต้มทอดก้าง บ้านเปลือยทอง (เจ้าของกิจการ : นายสมศักดิ์ จันทะแพน) 13 ม.14 บ้านเปลือยทอง ต.ขามเฒ่าพัฒนา อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม โทรศัพท์ 087-6404156	ปลาต้มคลุกฝุ่นพัฒนาจากปลาต้มชิ้น นำมาหั่นเป็นลูกเต๋า คลุกแป้งทอด พร้อมเครื่องปรุงสำหรับคลุกเคล้า จำหน่ายในบรรจุภัณฑ์ที่สามารถอุ่นในไมโครเวฟได้	ปลาต้มชิ้น 	ปลาต้มคลุกฝุ่น 
10. ร้านเมษาปลาหร่านัว (เจ้าของกิจการ : นางเมษา แก้วโพธิ์เพ็ก) 129 ม.12 ต.โพธิ์เพ็ก อ.มัญจาคีรี จ.ขอนแก่น โทรศัพท์ 088-4495588	น้ำปลาร้าในรูปแบบผงมีน้ำหนักเบาสะดวกในการใช้ และยังคงกลิ่นและรสชาติของน้ำปลาร้าไว้ได้	น้ำปลาร้าบรรจุขวด 	น้ำปลาร้าผง 
11. ร้านตระกูลหม่ำแม่ยุรเจ้าเก่า (เจ้าของกิจการ : นางสาวจุฑามาศ ป้องจันทร์) 246 ม.6 ต.หนองไผ่ อ.ชุมแพ จ.ขอนแก่น โทรศัพท์ 089-4179842	ความแปลกใหม่ของภาชนะที่ยังไม่มีใครทำมาก่อน สวยงามเหมาะแก่การเป็นของฝาก	หม่ำเนื้อวัว 	หม่ำกะลา  
12. พันธุ์ดาฟาร์ม (เจ้าของกิจการ : นางสาวภัทรานิษฐ์ คณะวาท) 484 หมู่ 2 ต.เกษตรวิสัย อ.เกษตรวิสัย จ.ร้อยเอ็ด โทรศัพท์ 088-698-9241, 088-696-4653	นำไข่ไก่กระเทียมผสมมันเทศสายพันธุ์แคโรต นำมาคลุกเกล็ดขนมปัง แล้วทอดให้กรอบ มีสีเหลืองทอง และนำนวัตกรรมการแช่เยือกแข็งแบบเร็ว (Quick freezing) มาใช้ในการเก็บรักษาสินค้า เพื่อให้จัดเก็บได้นาน โดยสินค้าไม่สูญเสียรสสัมผัสเมื่อนำไปทอดซ้ำอีกครั้งก่อนรับประทาน	ไข่ไก่กระเทียมทอด 	ไข่ไก่กระเทียมทอดกรอบ  
13. อาหารแปรรูปแมงกัวจันทร์ (เจ้าของกิจการ : นายวรสิทธิ์ ไตรพิช) 151 ม.4 ต.นาจารย์ อ.เมืองกาฬสินธุ์ จ.กาฬสินธุ์ โทรศัพท์ 089-4475999	หนั้หมูกรอบไร้มันที่ทำการเลาะมันออกจากหนังทั้งหมด และใช้น้ำมันหมูที่เหลือจากการผลิตหมูเค็มในการทอด เนื่องจากน้ำมันหมูมีวิตามินอีสูง ทำให้ช่วยลดการเหม็นหืนของหนั้หมูกรอบได้	หมูทุบ 	หนั้หมูกรอบไร้มัน 

สร้างมูลค่าเพิ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

กิจการ	แนวคิดการพัฒนา	ผลิตภัณฑ์เดิม	ผลิตภัณฑ์ใหม่
14. กลุ่มผลิตภัณฑ์ปลาร้า ทรงเครื่องหัวหิน (เจ้าของกิจการ : นางสาวบุษบง จันบุตราช) 100 หมู่ 5 บ้านโคกกลางเหนือ ต.หัวหิน อ.หัวเม็ก จ.กาฬสินธุ์ โทรศัพท์ 092-7241753	นำปลานิลมาแปรรูปร่วมกับปลาร้า ซึ่งเป็นอาหารที่เป็นที่นิยมของคนอีสาน ทำให้ได้ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีความโดดเด่น พร้อมทั้งนำนวัตกรรมมาช่วยพัฒนาให้เป็นอาหารพร้อมรับประทาน เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	ปลานิลสด 	ปลาหยอง รสน้ำพริกปลาร้า 
15. บริษัท เอเวอร์กรีน ฟู้ด จำกัด (เจ้าของกิจการ : นายสมุทธ สุ่มมัตย์) 118 หมู่ 8 ต.โพธิ์ศรีสว่าง อ.โพธิ์ทอง จ.ร้อยเอ็ด โทรศัพท์ 081-1134045	นํ้ายาลาวไก๋อบแห้ง เป็นการพัฒนาโดยผู้ประกอบการมีความต้องการเพิ่มความหลากหลายให้กับผลิตภัณฑ์ โดยการใช้นวัตกรรมเข้าช่วยในการผลิต เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักที่ใช้ชีวิตในเมืองใหญ่ มีวิถีชีวิตที่เร่งรีบ ต้องการรับประทานอาหารที่ปรุงง่ายและสะดวก	นํ้ายาลาวปลานิล 	นํ้ายาลาวไก๋อบแห้ง 
16. กลุ่มวิจิตรารากาหมู (เจ้าของกิจการ : นางวิจิตรา จาริยวงค์) 15/1 หมู่ 2 ต.สมเด็จ อ.สมเด็จ จ.กาฬสินธุ์ โทรศัพท์ 083-4164552	กุนเชียงหมูไร้น้ำตาล โดยเลือกใช้สารให้ความหวานแทนน้ำตาลคือ อิริทริทอล และอินูลิน ซึ่งเป็นน้ำตาลที่ไม่ดูดซึมเข้าสู่ร่างกาย ซึ่งตรงกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลัก คือผู้ที่ควบคุมน้ำหนักด้วยวิธีคีโตเจนิคไดเอท	กุนเชียงหมู 	กุนเชียงหมูไร้น้ำตาล 
17. กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ปลา (เจ้าของกิจการ : นางสมคิด พึ่งตน) 63 หมู่ 2 บ้านเรืองเจริญ ต.นิคมคำสร้อย อ.นิคมคำสร้อย จ.มุกดาหาร โทรศัพท์ 086-2202534	“ปลาสามัคคีแซ่บ” ได้นำเอาปลาสามปลาสวาย มาปรับปรุงผสมผสานกับพริกแกงคั่วกลิ้งที่เป็นอาหารได้ ผ่านการคั่วให้แห้ง เพื่อให้สะดวกในการเป็นอาหารพร้อมรับประทาน และช่วยยืดอายุของผลิตภัณฑ์ เพื่อให้เหมาะสมกับวิถีชีวิตของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	ปลาสามปลาสวาย 	ปลาสามัคคีแซ่บ 

สร้างมูลค่าเพิ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

กิจการ	แนวคิดการพัฒนา	ผลิตภัณฑ์เดิม	ผลิตภัณฑ์ใหม่
18. CBB บิสซิเนสกรุป (เจ้าของกิจการ : นายบรรพต บุตรจันทร์) 240/2 ม.14 ต.ศิลา อ.เมือง จ.ขอนแก่น โทรศัพท์ 095-6631102	ซูบไก่สกัดเป็นอาหารบำรุงร่างกายที่มีปริมาณของยูริกต่ำ จึงไม่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพ	ไก่ยูริกต่ำแช่แข็ง 	ซูบไก่ยูริกต่ำสกัด 
19. ดวงดาวฟาร์ม (เจ้าของกิจการ : นางดวงดาว ขำขันมะลิ) 247 หมู่ที่ 5 ต.นาแกว อ.โพธาราม จ.สุพรรณบุรี โทรศัพท์ 085-746-9766	พัฒนาจากผลิตภัณฑ์เดิมที่เป็นไก่วงงชำแหละดิบ มีกลุ่มลูกค้าเฉพาะคือ กลุ่มลูกค้าที่เป็นร้านอาหาร หรือโรงแรมต่างๆ ที่มีลูกค้าต่างประเทศ พัฒนามาเป็นสินค้าที่เข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้ง่ายกว่า เหมาะกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักที่ไม่ประกอบอาหารรับประทานเอง	เนื้อไก่วงงชำแหละ 	น้ำพริกเผาไก่วงง 
20. ประนอมปลาต้ม (เจ้าของกิจการ : นางประนอม วาณะวงศ์) 236 หมู่ที่ 6 บ้านท่าบ่อ ต.ท่าบ่อสงคราม อ.ศรีสงคราม จ.นครพนม โทรศัพท์ 097-1602565	พัฒนาจากผลิตภัณฑ์เดิมที่ยังไม่สามารถทานได้ทันที ไม่ต่อป๊อ โจทย์ลูกค้า กลุ่มเป้าหมายหลักพัฒนามาเป็นส้มไข่ปลาที่ปรุงสุกพร้อมรับประทานในบรรจุภัณฑ์ที่สามารถคาดการณ์ว่าจะสามารถส่งขายระยะไกลได้	ส้มไข่ปลาดิบพร้อมปรุง 	ส้มไข่กระป๋องรสจัด 

03 ผลลัพธ์

ผู้ประกอบการจำนวน 30 กิจการ ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ พร้อมจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ 1 ผลิตภัณฑ์ ต่อ 1 กิจการ เพื่อขยายฐานการตลาดและเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์

1 ลดต้นทุน
ร้อยละ 1.66

2 ลดการสูญเสีย
ร้อยละ 10.44

3 ยอดขายเพิ่มขึ้น
ร้อยละ 31.17

พัฒนาการรวมกลุ่ม SME และเชื่อมโยงอุตสาหกรรม



01

แนวทางการดำเนินงาน

การพัฒนาการรวมกลุ่ม SMEs และเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (Cluster) กลุ่มข้าวอินทรีย์จังหวัดร้อยเอ็ด ปีที่ 5 โดยมีวัตถุประสงค์ คือ

1. เพื่อส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือในการพัฒนาการรวมกลุ่มให้เข้มแข็ง และหาแนวทางร่วมกันเพื่อเพิ่มศักยภาพ และยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ
2. เพื่อเป็นการสร้างเครือข่ายระหว่างกลุ่มอุตสาหกรรมให้เกิดเป็นพันธมิตรทางธุรกิจในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้เพิ่มผลิตภาพ และสร้างโอกาสทางการตลาดให้กับธุรกิจได้อย่างเหมาะสมและยั่งยืน
3. เพื่อวิเคราะห์และส่งเสริมพัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพให้นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้เพื่อยกระดับกลุ่มอุตสาหกรรมให้แข่งขันได้ในระดับสากล

02

ผลผลิต

ผู้ประกอบการกลุ่มข้าวอินทรีย์จังหวัดร้อยเอ็ด ได้รับการพัฒนา 20 กิจการ มีความพึงพอใจเฉลี่ย ร้อยละ 92.39



03

ผลลัพธ์



มูลค่ายอดขาย
เพิ่มขึ้น
194,844,500 บาท

เพิ่มศักยภาพและยกระดับเทคโนโลยีอุตสาหกรรม



01 แนวทางการดำเนินงาน

เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของ **SMEs** ในภาคอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป อุตสาหกรรมอาหารแปรรูป หรืออุตสาหกรรมอื่นๆ ให้เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยดำเนินการ ดังนี้

1. ให้คำปรึกษาแนะนำการเพิ่มผลิตภาพและยกระดับสถานประกอบการสำหรับอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป จำนวน 5 กิจการ
2. ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกการเพิ่มผลิตภาพ/ประสิทธิภาพโรงสีข้าวเกษตรอินทรีย์ จำนวน 40 กิจการ

02 ผลผลิต

ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนา 45 กิจการ มีความพึงพอใจเฉลี่ย ร้อยละ 92.47

กิจกรรม	ผลผลิต	ความพึงพอใจเฉลี่ย
1. ให้คำปรึกษาแนะนำการเพิ่มผลิตภาพและยกระดับสถานประกอบการสำหรับอุตสาหกรรม	5	92.56
2. ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกการเพิ่มผลิตภาพ/ประสิทธิภาพโรงสีข้าวเกษตรอินทรีย์	40	92.39



03 ผลลัพธ์

มูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้น
142,354,827 บาท/ปี
มูลค่าของเสียลดลง
20,524,761 บาท/ปี



พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่การเป็นสมาร์ท SME และ โกลบอล SME



แนวทางการดำเนินงาน

เสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้มีศักยภาพสูง เป็น Smart SMEs ผ่านกระบวนการเรียนรู้ แลกเปลี่ยนมุมมอง แนวคิด และประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจสมัยใหม่ ด้วยระบบเทคโนโลยี พร้อมก้าวเข้าสู่ยุค Industry 4.0 และเติบโตอย่างยั่งยืน



ผลผลิต

ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนา 130 คน มีความพึงพอใจเฉลี่ย ร้อยละ 90.86 มีหลักสูตรการฝึกอบรม ดังนี้

หลักสูตร	จังหวัด	ผลผลิต
Branding and Digital Marketing สร้างแบรนด์และทำการตลาดออนไลน์อย่างไรให้ปังในยุคดิจิทัล 4.0	มุกดาหาร	36
Branding and Digital Marketing สร้างแบรนด์และทำการตลาดออนไลน์อย่างไรให้ปังในยุคดิจิทัล 4.0	นครพนม	26
เตรียมความพร้อมผู้ประกอบการเพื่อก้าวเข้าสู่ Industry 4.0 (Ready to SME 4.0 Program)	กาฬสินธุ์	39
พัฒนาผู้ประกอบการสู่การบริหารธุรกิจแบบมืออาชีพ (Smart SME และโกลบอล SME) คพอ.รุ่นที่ 359	ขอนแก่น	29



ผลลัพธ์

1 มีความรู้ในการดำเนินธุรกิจเพิ่มขึ้น ร้อยละ 37.46

2 นำความรู้ไปใช้ในการดำเนินธุรกิจ ร้อยละ 90.62

3 มีความคุ้มค่ากับเวลาที่เสียไป ร้อยละ 90.31

ศูนย์สนับสนุนและช่วยเหลือเอสเอ็มอี



01 แนวทางการดำเนินงาน

ศูนย์สนับสนุนและช่วยเหลือเอสเอ็มอี (SME Support & Rescue Center : SSRC) บริการให้คำปรึกษา แนะนำช่วยเหลือผู้ประกอบการที่ประสบปัญหาทางธุรกิจให้สามารถพลิกฟื้นขึ้นมาได้ โดยเชื่อมโยงการบริการของหน่วยงานเครือข่ายในการส่งเสริมและพัฒนา SMEs รับเรื่อง คัดกรอง ให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้น และวินิจฉัย เพื่อช่วยเหลือในการแก้ไขปัญหาต่างๆ ทั้งด้านการเงินและบัญชี การผลิต การตลาด การบริหารจัดการ เป็นต้น

02 ผลผลิต

ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนา 420 คน
มีความพึงพอใจเฉลี่ย ร้อยละ 90.49



03 ผลลัพธ์



ส่งเสริมและพัฒนาผู้ให้บริการ SME



01

แนวทางการดำเนินงาน

1. ดำเนินการพัฒนาระบบสนับสนุน SMEs (RISMEP) ในระดับท้องถิ่นแบบบูรณาการ
2. ดำเนินกิจกรรมการสร้างและพัฒนาผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Service Provider : SP) ด้านวินิจัยสถานประกอบการ 2 รุ่น คือ จังหวัดร้อยเอ็ด 15 คน จังหวัดขอนแก่น 15 คน รวมทั้งสิ้น 30 คน เพื่อพัฒนาให้มีความรู้ความสามารถในการให้คำปรึกษาแนะนำแก่ผู้ประกอบการ SME และวิสาหกิจชุมชนต่อไป
3. กิจกรรมสร้างเครือข่ายที่ปรึกษา 1 เครือข่าย

02

ผลผลิต

1. พัฒนาที่ปรึกษาด้านวินิจัยสถานประกอบการ 30 คน มีความพึงพอใจเฉลี่ยร้อยละ 91.84
2. เกิดเครือข่ายที่ปรึกษา 1 เครือข่าย



03

ผลลัพธ์



ผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม
(Service Provider : SP)
นำความรู้ที่ได้รับการพัฒนา
ไปให้บริการแก่ธุรกิจอุตสาหกรรม
ได้จริง ร้อยละ 92.71



เพิ่มศักยภาพอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป



01

แนวทางการดำเนินงาน

มุ่งพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือไปสู่ความ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” โดยใช้ความรู้เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในการเสริมสร้างความเข้มแข็งธุรกิจ SMEs และวิสาหกิจชุมชน ให้สามารถต่อยอดจากการผลิตเดิมและแข่งขันได้ในระยะยาว โดยในปีงบประมาณ 2562 ดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำการพัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมแปรรูปเกษตร พื้นที่จังหวัดมหาสารคาม และจังหวัดนครพนม

02

ผลผลิต

ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนา 16 ราย และมีต้นแบบผลิตภัณฑ์ 50 ผลิตภัณฑ์ มีความพึงพอใจเฉลี่ย ร้อยละ 93.96

กิจการ	แนวคิดการพัฒนา	ต้นแบบผลิตภัณฑ์
1. กลุ่มขนมเทียนแก้วผู้ใหญ่มณี (เจ้าของกิจการ : นางสาวดี เหล่าเคน) 161 ม.3 ต.โคกพระ อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม โทรศัพท์ 081-7299480	พัฒนารสชาติของขนมเทียนแก้วเป็นไส้หวาน เพื่อทดลองตลาดใหม่ๆ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ คือ กะหรี่ปั๊ปลัปลา และข้าวต้มมัดสามเหลี่ยม สร้างความแตกต่างให้สามารถแข่งขันได้ รักษามาตรฐาน ความสะอาด เพื่อนำไปสู่การรับรองมาตรฐานต่อไป	ขนมเทียนไส้หวาน กะหรี่ปั๊ปลัปลา ข้าวต้มมัดสามเหลี่ยม
2. กลุ่มขนมไทยบ้านนาโพธิ์ (เจ้าของกิจการ : นางสาวจิต รัตนรองใต้) 153 ม.1 ต.นาโพธิ์ อ.กุตุรัง จ.มหาสารคาม โทรศัพท์ 089-9376287	แปรรูปข้าวเพื่อผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่าสูงขึ้น โดยพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ คือ ข้าวกรรโนลา กะหรี่ปั๊ปลัปลา และมันแกวทอดกรอบ	ข้าวกรรโนลา มันแกวทอด กะหรี่ปั๊ปลัปลา

เพิ่มศักยภาพอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป

กิจการ	แนวคิดการพัฒนา	ต้นแบบผลิตภัณฑ์
3. บริษัท เค.เอส.เอฟ. ฟู้ดส์โปรดักส์ จำกัด (เจ้าของกิจการ : นางวีรดาอร พิงค์โพธิ์เจริญพันธุ์) 112 ม.8 ต.แก้งแก อ.โกสุมพิสัย จ.มหาสารคาม โทรศัพท์ 061-5499265	จากเดิมบริษัทเป็นผู้ผลิตน้ำปลาร้าต้มสุกปรุงรส และเป็น OEM ให้กับผู้ประกอบการอื่นด้วย จึงต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยการแปรรูปน้ำปลาร้าต้มสุกปรุงรสด้วยเทคโนโลยีต่างๆ เป็นผลิตภัณฑ์พร้อมทาน (Ready to eat) คือ ปลาร้าหวาน แจ่วบองกรอบ และน้ำส้มตำยำทะเล	ปลาร้าหวาน น้ำส้มตำยำทะเล 35 บาท 60 บาท 60 บาท แจ่วบองกรอบ
4. โรตีสานี้ดี (เจ้าของกิจการ : นางสาวณานิ เหล่าพิลัย) 177 ถ.ศรีราชวงศ์ ต.ตลาด อ.เมือง จ.มหาสารคาม โทรศัพท์ 088-0268922	จากผลิตภัณฑ์โรตีสานี้ดี ต่อยอดมาผลิตโรตีกกรอบ และมียอดขายจำนวนมาก ผู้ประกอบการจึงต้องการเพิ่มรสชาติเพื่อขยายตลาดและเพิ่มยอดขาย จึงพัฒนาปรับปรุงเพิ่มรสชาติใหม่ คือ รสลาบ รสกล้วยหอม รสมันม่วง และรสถั่วธัญพืช ปัจจุบันได้รับรองมาตรฐานจาก อย. ทั้ง 4 รสชาติเรียบร้อยแล้ว	35 บาท 35 บาท 35 บาท 35 บาท โรตีสลาลาบ โรตีสวนไทรถั่วธัญพืช โรตีสวนกล้วยหอม โรตีสวนมันม่วง
5. ห้างหุ้นส่วนจำกัด แสนสบาย 1999 (เจ้าของกิจการ : นางสาววรรณภา อิฐรัตน์) 65/7 ม.4 ต.หัวหนอง อ.บ้านฝาง จ.ขอนแก่น โทรศัพท์ 085-0120299	สร้างความแตกต่าง นำเสนอรูปแบบใหม่แต่คงเอกลักษณ์ของการมัดย้อมผ้าแบบแสนบาย สร้างอัตลักษณ์ให้กับผลิตภัณฑ์ เพื่อขยายฐานลูกค้า โดยพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ คือ หมอนยาวพาดำเด็ก ชุดคุณแม่และเด็ก	หมอนยาวพาดำเด็ก ชุดคุณแม่และเด็ก 1,500 บาท 350 บาท 800 บาท
6. บริษัท ชาโมกซ์ จำกัด (เจ้าของกิจการ : นางปราณี ศิริบุรณ์พิพัฒน์) 111 ม.8 ต.เสือเผ่น อ.เขียงยืน จ.มหาสารคาม โทรศัพท์ 081-2092289	พัฒนาสูตรข้าวหลามในรูปแบบที่ทันสมัยและสะดวกต่อการรับประทาน เพื่อช่วงชิงส่วนแบ่งทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ข้าวหลาม โดยมุ่งเน้นพัฒนาสูตรข้าวหลาม 3 สูตร คือ ข้าวหลามสำเร็จรูป รสมะม่วง ข้าวหลามสำเร็จรูป รสมันม่วง และข้าวหลามสำเร็จรูป รสทุเรียน	ข้าวหลามสำเร็จรูป รสมะม่วง ข้าวหลามสำเร็จรูป รสมันม่วง ข้าวหลามสำเร็จรูป รสทุเรียน 35 บาท / กระป๋อง 35 บาท / กระป๋อง 35 บาท / กระป๋อง

เพิ่มศักยภาพอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป

กิจการ	แนวคิดการพัฒนา	ต้นแบบผลิตภัณฑ์
7. วิสาหกิจชุมชนข้าวปลอดสารพิษบ้านหนองหิน (เจ้าของกิจการ : นางจิราภรณ์ อินทะสร้อย) 141 ม.4 ต.โคกก่อ อ.เมือง จ.มหาสารคาม โทรศัพท์ 086-2324837	กลุ่มมีศักยภาพสูงในการผลิตข้าวสายพันธุ์ต่างๆ แต่ยังไม่เคยมีแนวความคิดที่จะพัฒนากระบวนการแปรรูปข้าว และยังไม่มีความพร้อมด้านเครื่องจักรและเงินทุน จึงเริ่มต้นด้วยการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ คือ ข้าวพร้อมทาน โจ๊กอินทรีย์ ข้าวกราโนลา	 โจ๊กอินทรีย์ ข้าวพร้อมทาน ข้าวกราโนลา
8. อัสสาโฮมเมด (เจ้าของกิจการ : นางยุวดี อมรเวชกุล) 196 ถ.ผดุงวิทย์ ต.ตลาด อ.เมือง จ.มหาสารคาม โทรศัพท์ 062-6394246	ปรับปรุงภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์เพื่อรักษาฐานลูกค้าเดิม และพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ พร้อมออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสม สวยงาม เป็นที่ต้องการของตลาดมากขึ้น โดยมีผลิตภัณฑ์ใหม่ คือ ครีมกันแดด มาส์กหน้ารำข้าว และรีแล็กซ์บาล์ม	 ครีมกันแดด มาส์กหน้ารำข้าว รีแล็กซ์บาล์ม
9. กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรกรไชยบุรี (เจ้าของกิจการ : นางสาวชิญาภา บุญศิริ) 54 ม.1 ต.ไชยบุรี อ.ท่าอุเทน จ.นครพนม โทรศัพท์ 084-7858748	อำเภอท่าอุเทน มีสับปะรดรสชาติหวานฉ่ำขึ้นชื่อ ผู้ประกอบการจึงมีความต้องการแตกสายการผลิต จึงนำสับปะรดมาแปรรูปทำผลิตภัณฑ์ใหม่ คือ ไอศกรีมสับปะรด น้ำสับปะรดเกล็ดหิมะ และปลาซัมฉิ่นพร้อมทาน และพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่ให้เหมาะสม สวยงาม เป็นที่ต้องการของตลาด	 ไอศกรีมสับปะรด น้ำสับปะรดเกล็ดหิมะ ปลาซัมฉิ่นพร้อมทาน
10. กลุ่มแปรรูปเชิงธุรกิจส้มปลาโดเจ้ตา (เจ้าของกิจการ : นางดารารพร พงษ์พัฒน์) 55/2 ต.ไชยบุรี อ.ท่าอุเทน จ.มหาสารคาม โทรศัพท์ 081-9740791	ปรับกระบวนการผลิตเพื่อให้ผลิตภัณฑ์ปลาซัมปลอดพยาธิ ให้ความสำคัญด้านอาหารปลอดภัย ถูกสุขลักษณะ เพื่อยกระดับคุณภาพและเพิ่มมูลค่า โดยพัฒนาผลิตภัณฑ์ คือ ส้มปลาโดพร้อมทาน แหนมตุ้มจี่ส้มปลาโด และน้ำพริกปลาซัม	 ส้มปลาโดพร้อมทาน น้ำพริกปลาซัม แหนมตุ้มจี่ส้มปลาโด

เพิ่มศักยภาพอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป

กิจการ	แนวคิดการพัฒนา	ต้นแบบผลิตภัณฑ์
11. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มข้าวทิพนนท์ บ้านต้องโพนสว่าง (เจ้าของกิจการ : นางสมปอง มุลทองคะ) 139 ม.4 ต.ฝั่งแดง อ.ธาตุพนม จ.นครพนม โทรศัพท์ 081-0535251	จากการให้คำปรึกษาแนะนำ กระบวนการแปรรูปข้าวเพื่อผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงขึ้น ทางกลุ่มจึงสนใจที่จะแปรรูปข้าวเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ คือ ข้าวพร้อมทาน ข้าวจีพร้อมทาน และข้าวโป่งกรอบ ภายใต้ตราทิพนนท์	
12. วิสาหกิจชุมชนแปรรูปข้าวคุณแม่ (เจ้าของกิจการ : นายประธาน ศรีสุโน) 98 ม.2 ต.ฝั่งแดง อ.ธาตุพนม จ.นครพนม โทรศัพท์ 092-4930464	พัฒนาสูตรการผลิตจุกข้าวฮางอกอัดเม็ด เพื่อเจาะตลาดกลุ่มลูกค้าวัยเด็กและวัยสูงอายุ ที่ต้องการสารอาหารที่มีประโยชน์ โดยได้ผลิตภัณฑ์ใหม่ คือ ข้าวฮางอัดเม็ด กาแฟผสมข้าวฮาง และซีเรียลข้าวฮางอบกรอบ	
13. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมงานผ้า (เจ้าของกิจการ : นางสาวแก้วกิริยา ปุณยเกียรติ) 19 ม.2 ต.พระกลางทุ่ง อ.ธาตุพนม จ.นครพนม โทรศัพท์ 065-8392987	พัฒนารูปแบบกระเป๋าเพื่อเพิ่มกลุ่มเป้าหมาย โดยเลือกใช้วัสดุภายในท้องถิ่นและใกล้เคียง คัดสรรวัสดุอย่างดีภายในชุมชนและร้านค้าชุมชน เพื่อลดต้นทุนในกระบวนการผลิต โดยมีผลิตภัณฑ์ใหม่ คือ กระเป๋าสะพาย หมอนอิง และกระเป๋าใส่เหรียญ	
14. กลุ่มอาชีพสตรีทำไม้กวาดดอกแหมบ้านโคกสี (เจ้าของกิจการ : นางสมควร สมิตี) 59 ม.8 ต.ดอนเตย อ.นาทม จ.นครพนม โทรศัพท์ 085-7467524	นำวัสดุหลัก “ต้นหญ้าขนตาช้าง” ซึ่งลำต้นมีลวดลายแปลกตา สีน้ำตาลงาม มาออกแบบพัฒนาเป็นของใช้ ของตกแต่งภายในบ้าน โดยมีผลิตภัณฑ์ใหม่ คือ กล้องกระดาดหิซซูจากการแปรรูปมูลี่ โคมไฟหญ้าขนตาช้าง และวอลอาร์ต	

เพิ่มศักยภาพอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป

กิจการ	แนวคิดการพัฒนา	ต้นแบบผลิตภัณฑ์
15. กลุ่มทอผ้าบ้านแม่ศรีไว (เจ้าของกิจการ : นางศรีไว จำเริญใจ) 30/1 ม.3 ต.หนองแขว อ.บ้านแพ่ง จ.นครพนม โทรศัพท์ 099-5438955	พัฒนารูปแบบชุดทำงานสุภาพสตรี และเครื่องประกอบการแต่งกาย เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย และเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ โดยมีผลิตภัณฑ์ใหม่ คือ เสื้อทำงาน กระเป๋าคาดอก กระโปรงทรงเอ	
16. กลุ่มตุ๊กตาผ้าเช็ดมือ ผ้าขาวม้า และผ้าพื้นเมือง (เจ้าของกิจการ : นางอัมรา ธงยศ) 19 ม.3 ต.โพธิ์ทอง อ.เรณูนคร จ.นครพนม โทรศัพท์ 094-1325114	พัฒนารูปแบบการวางลายปักบนเสื้อผ้าให้ทันสมัยเป็นสากล การออกแบบเสื้อผ้า และแปรรูปจากเศษผ้าที่เหลือจากการตัดเสื้อผ้าสำเร็จรูป มาทำเป็นตุ๊กตาผ้าเช็ดมือ โดยมีผลิตภัณฑ์ใหม่ คือ เสื้อคลุมลำลอง ชุดทำงาน เสื้อเชิ้ต และตุ๊กตาผ้าเช็ดมือ	

03

ผลลัพธ์

มูลค่าทางเศรษฐกิจ โดยมี
 ยอดขายเพิ่มขึ้น 7,324,000 บาท
 เฉลี่ยรายละ 457,750 บาท/ปี



งานเงินทุนหมุนเวียนเพื่อการส่งเสริมอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัว



01

การดำเนินงาน

บริการเงินทุนหมุนเวียนเพื่อให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรม โดย สนับสนุนด้านการเงินสำหรับจัดหาวัตถุดิบ เครื่องมือ เครื่องจักร การจ้างแรงงาน และเป็นเงินหมุนเวียนเพื่อการผลิต การแปรรูปผลิตภัณฑ์ต่างๆ

02

ผลการดำเนินงาน

กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละ
ให้บริการสินเชื่อ	9,200,000 บาท	9,860,000 บาท	107.17
ตรวจเยี่ยมติดตาม	473 ราย	477 ราย	100
เตรียมเอกสารส่งฟ้องคดี	45 ราย	45 ราย	100
ตั้งเรื่องอายัด/ยึดทรัพย์บังคับคดี	35 ราย	37 ราย	105.71
ปิดบัญชี	473 ราย	96 ราย	



- ลูกหนี้ทั้งหมด 471 ราย
- ลูกหนี้ดำเนินการตามกฎหมาย 252 ราย
- ลูกหนี้อยู่ระหว่างการติดตามสัญญา 219 ราย



- เงินต้นรับชำระคืนจากลูกหนี้ปกติ 5,966,076.96 บาท
- เงินต้นรับชำระคืนจากลูกหนี้ที่ติดตามเร่งรัด 3,803,362.63 บาท
- รายได้ดอกเบี้ยจากลูกหนี้ปกติ 1,077,098.50 บาท
- รายได้ดอกเบี้ยจากลูกหนี้ที่ติดตามเร่งรัด 2,861,044.77 บาท

สถานะทางการเงิน	จำนวน (ราย)	หนี้คงค้างตามสัญญา (บาท)	ร้อยละ
ลูกหนี้ปิดบัญชี	96	-	16.93
ลูกหนี้ดำเนินการตามกฎหมาย	252	12,450,526.18	53.04
ลูกหนี้อยู่ระหว่างการติดตามสัญญา	219	11,021,442.35	46.95

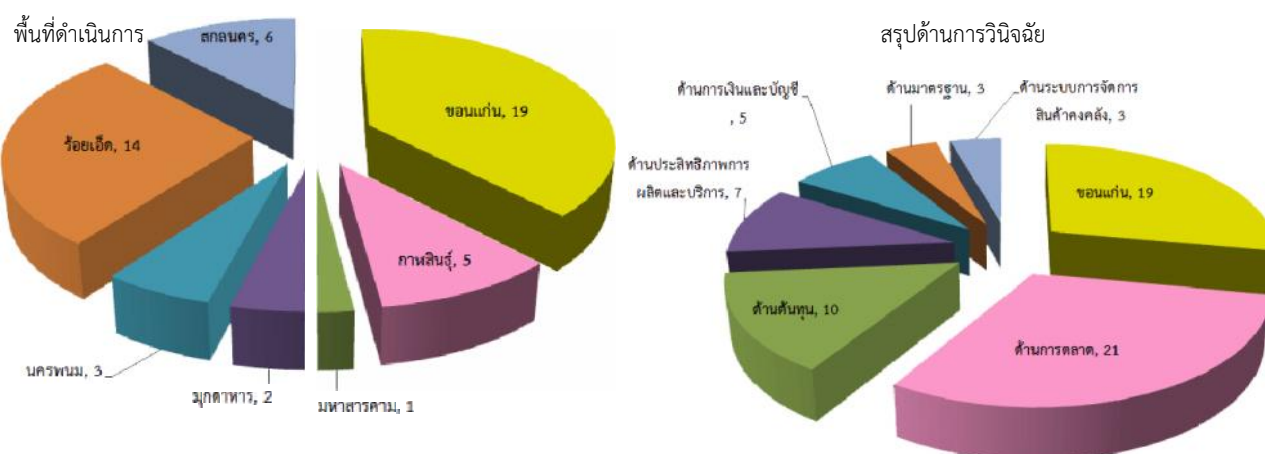
กองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวประชารัฐ แนวทางที่ 1

กิจกรรมการวินิจฉัยและ/หรือการให้คำปรึกษาแนะนำ ในการส่งเสริมและพัฒนาเอสเอ็มอี



01 การดำเนินงาน

ดำเนินการวินิจฉัย, ให้คำปรึกษาแนะนำในการส่งเสริมและพัฒนาเอสเอ็มอี 3 Manday งบประมาณ 1,600,000 บาท / 50 กิจกรรม



02 ผลผลิต

ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนา 50 กิจกรรม มีความพึงพอใจเฉลี่ย ร้อยละ 93.80

03 ผลสัมฤทธิ์ที่ได้รับ

ได้รับการวินิจฉัยสถานประกอบการ และทราบประเด็นปัญหา/ความต้องการ พร้อมทั้งข้อเสนอแนะแนวทางแก้ไข



โครงการส่งเสริมและพัฒนาเอสเอ็มอี แนวทางที่ 3 แบบโครงการพิเศษ



01 การดำเนินงาน

1. ให้คำปรึกษาแนะนำด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต มาตรฐาน นวัตกรรม หรือการดำเนินธุรกิจและให้บริการเครื่องจักรและอุปกรณ์ของศูนย์ ITC
2. จัดฝึกอบรมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี เครื่องจักร อุปกรณ์ของศูนย์ ITC และองค์ความรู้เพื่อพัฒนาธุรกิจ
3. จัดสัมมนา หรือ ร่วมงานแสดงนิทรรศการหรือศึกษาดูงานศูนย์ ITC หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

02 ผลผลิต

กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผลผลิต	% ความ พึงพอใจ
1. กิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายพัฒนานักออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	270,000	30 คน	94.04
2. โครงการศูนย์ปฏิบัติการอุตสาหกรรมระดับภูมิภาค (Industry Transformation Center : ITC) ระยะ 2			
2.1 กิจกรรม ยกกระดับอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป (ต้นน้ำ) ในห่วงโซ่อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปให้มีทักษะและความสามารถในการประกอบการ	660,000	27 กิจการ	89.68
2.2 กิจกรรม ให้คำปรึกษาแนะนำพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์พร้อมบรรจุภัณฑ์อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเชิงพาณิชย์	1,000,000	50 กิจการ	92.89
2.3 ให้บริการเครื่องจักรที่จำเป็น เพื่อทดลองผลิตสาธิตการใช้งาน ตอบสนองกับความต้องการในพื้นที่ (เครื่องอบแห้งระบบปั๊มความร้อน และเครื่องสีแปรรูปข้าวอินทรีย์ขนาดเล็ก)	480,000	2 เครื่อง	-



03 ผลลัพธ์



โครงการช่วยเหลือผู้ประกอบการที่ประสบอุทกภัย จากอิทธิพลพายุโซนร้อน “โพดุล”



จากอิทธิพลพายุโซนร้อน "โพดุล" ก่อให้เกิดอุทกภัยขึ้นในหลายพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงมีมาตรการ **"ทำทันที"** ช่วย สร้าง พื้นฟู เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากอุทกภัยครั้งนี้ โดยศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 5 ได้จัดสรรงบประมาณ 500,000 บาท เพื่อดำเนินการฟื้นฟูสถานประกอบการในพื้นที่รับผลกระทบ ดังนี้

ผลการดำเนินงาน

บริษัท/วิสาหกิจชุมชน	การดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
1. บริษัท ร้อยเอ็ดไฮเปอร์มาร์ท จำกัด ต.เหนือเมือง อ.เมือง จ.ร้อยเอ็ด  มูลค่าความเสียหาย 10,000,000 บาท	1. ดำเนินการ Big Cleaning พื้นที่สถานประกอบการ 2. แก้ไขเครื่อง POS ที่เกิดกระแสไฟฟ้ารั่ว 3. ซ่อมแซมอุปกรณ์ที่ใช้ในกระบวนการจัดเก็บและขนส่งสินค้า 4. ตรวจสอบสายไฟและอุปกรณ์ไฟฟ้า พร้อมทั้งจัดทำผังวงจรไฟฟ้า 5. เขียนแบบแปลนไฟฟ้าวงจรแสงสว่างและแบบ 1-line diagram	มูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 25 หรือประมาณ 65,551,215 บาทต่อปี
2. ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้องเย็นร้อยเอ็ดค้าปลา ต.เหนือเมือง อ.เมือง จ.ร้อยเอ็ด  มูลค่าความเสียหาย 4,000,000 บาท	1. ดำเนินการ Big Cleaning พื้นที่สถานประกอบการ 2. กำจัดแอมโมเนียออกจากระบบทำความเย็น 3. ตรวจสอบสภาพสายไฟและอุปกรณ์ไฟฟ้า 4. ซ่อมประตูอัตโนมัติ 1 จุด และทาสีพื้นบริเวณหน้าร้านด้วย PU epoxy	มูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 25 หรือประมาณ 625,000 บาทต่อปี

โครงการช่วยเหลือผู้ประกอบการที่ประสบอุทกภัย จากอิทธิพลพายุโซนร้อน “โพดุล”

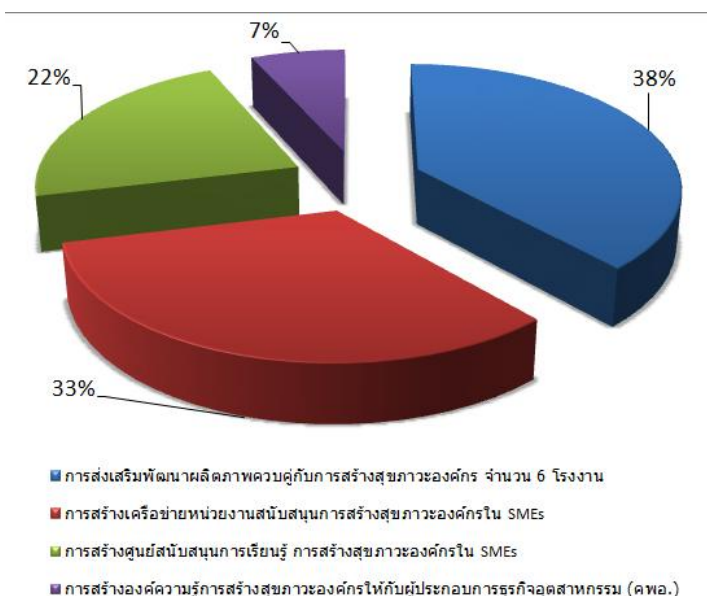
ผลการดำเนินงาน

บริษัท/วิสาหกิจชุมชน	การดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
3. บริษัท เกรสแลนด์ จำกัด ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ร้อยเอ็ด  มูลค่าความเสียหาย 375,000 บาท	1. ดำเนินการ Big Cleaning พื้นที่สถานประกอบการ 2. ปรับปรุงการติดตั้งสายไฟของเครื่องจักรตามมาตรฐานเพื่อป้องกันการเกิดไฟฟ้าลัดวงจร จำนวน 7 เครื่อง 3. ซ่อมเครื่องจักรและแผงวงจรควบคุมเครื่องจักร จำนวน 7 เครื่อง	มูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 25 หรือประมาณ 407,013 บาทต่อปี
4. วิสาหกิจชุมชนทอผ้าผลิตภัณฑ์จากผ้าบุงเลิศ ต.บุงเลิศ อ.เมยวดี จ.ร้อยเอ็ด  มูลค่าความเสียหาย 100,000 บาท	1. ดำเนินการ Big Cleaning พื้นที่สถานประกอบการ 2. ซ่อมบำรุงจักรเย็บผ้า จำนวน 2 เครื่อง 3. ตรวจสอบสภาพสายไฟและอุปกรณ์ไฟฟ้าภายในสถานประกอบการ 4. ทำป้ายยกระดับด้านหน้ากิจการให้สูงขึ้น และซ่อมแซมเสาอาคารที่แตก	มูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 25 หรือประมาณ 60,000 บาทต่อปี
5. วิสาหกิจชุมชนทอผ้ามุกเมืองศรี ต.เมืองเปือย อ.ศรีสมเด็จ จ.ร้อยเอ็ด  มูลค่าความเสียหาย 185,000 บาท	1. ดำเนินการ Big Cleaning พื้นที่สถานประกอบการ 2. ซ่อมบำรุงจักรเย็บผ้า จำนวน 7 เครื่อง 3. ตรวจสอบสภาพสายไฟและอุปกรณ์ไฟฟ้าภายในสถานประกอบการ 4. ซ่อมแซมและเปลี่ยนแผ่นไม้อัด Oriented Strand Board และติดตั้งผนังไม้อัด OSB	มูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.67 หรือประมาณ 160,000 บาทต่อปี

โครงการส่งเสริมผลิตภาพและสุขภาวะองค์กรในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม SMEs Happy and Productivity Workplace : SHAP



งบประมาณที่ได้รับจัดสรร 687,850 บาท



ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 5 ได้คัดเลือกสถานประกอบการเข้าร่วมประกวดวิสาหกิจต้นแบบโครงการ SHAP โดยได้รับรางวัล ดังนี้

รางวัลต้นแบบโครงการ SHAP ระดับทอง 3 กิจการ คือ

1. บริษัท แกรนด์ อินเตอร์ พุตส์ จำกัด อ.บ้านไผ่ จ.ขอนแก่น
2. บริษัท เค.ซี.เมททอลซีท จำกัด (มหาชน) อ.เมือง จ.ขอนแก่น
3. ห้างหุ้นส่วนจำกัด ดับเบิลยู อาร์ คอนซัมเมอร์ อ.เมือง จ.ร้อยเอ็ด

รางวัลวิสาหกิจต้นแบบโครงการ SHAP 1 กิจการ คือ บริษัท สหชัยภูมิมีน้อลลอย(1982) จำกัด อ.เมือง จ.ขอนแก่น



สถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

สถานประกอบการ	ประเภทธุรกิจ	พนักงาน (คน)
1. บริษัท แกรนด์ อินเตอร์ พุตส์ จำกัด อ.บ้านไผ่ จ.ขอนแก่น	ขนม ของฝาก	180
2. บริษัท เจ.เอส.เค.การทอ จำกัด อ.เขียงยืน จ.มหาสารคาม	ผ้าพื้นเมือง ผ้าถุง ผ้าขาวม้า	44
3. บริษัท เค.ซี.เมททอลซีท จำกัด (มหาชน) อ.เมือง จ.ขอนแก่น	หลังคาเหล็ก โครงหลังคา เหล็กสำเร็จรูป	60
4. บริษัท สหชัยภูมิมีน้อลลอย(1982) จำกัด อ.	แปรรูปโลหะ อัลลอยสแตน	89
5. บริษัท มิตรแทยานยนต์ จำกัด อ.เมือง จ.ขอนแก่น	บริการซ่อม-จำหน่าย รถจักรยานยนต์คาวาซากิ	20
6. ห้างหุ้นส่วนจำกัด ดับเบิลยู อาร์ คอนซัมเมอร์ อ.เมือง จ.ร้อยเอ็ด	อะไหล่ประกอบรถยนต์ รถถัง รถตมภ์ รถขนขยะ	20



ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 5

เลขที่ 86 หมู่ที่ 3 ถนนมิตรภาพ ตำบลสารายู

อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40000

โทรศัพท์ 043- 306590- 3 / 043-306596-7

โทรสาร 043-306873

งานออกแบบ 043-306852

งานเงินทุน 043-306853

E-mail : ipc5@dip.go.th



<https://ipc5.dip.go.th/th>



<https://www.facebook.com/IPC5KK>

